

Petit Bateau a confié à Prosodie le développement et l'hébergement de son site e-commerce

Boulogne-Billancourt, le mardi 23 janvier 2007 : Petit Bateau, l'enseigne du groupe Yves Rocher qui habille toute la famille, a chargé Prosodie, opérateur de services en ligne pour l'échange à distance des informations des grands comptes, d'assurer le développement et l'hébergement de son site marchand www.petit-bateau.fr. Accessible depuis novembre 2006, le site a déjà enregistré plusieurs milliers de commandes.

www.petit-bateau.fr, un projet novateur pour l'enseigne

Disposant déjà de plus d'une centaine de boutiques implantées en France, Petit Bateau se lance sur le canal Internet. Après la mise en place de deux sites marchands pilotes au Japon puis aux Etats-Unis, la marque a voulu créer un canal de vente complémentaire pour sa clientèle française.

"Quand nous avons amorcé notre réflexion sur le lancement du site e-commerce www.petit-bateau.fr, notre volonté était de valoriser notre image de marque et de multiplier nos canaux de distribution. Le site est l'outil idéal pour atteindre ces objectifs. Il permet notamment la découverte de l'état d'esprit Petit Bateau et de notre gamme de produits par un public plus large et international. Nous enregistrons déjà plus de 100.000 visites par mois", souligne Barbara Desmarest, Directrice de la vente à distance chez Petit Bateau.

Le catalogue en ligne ne présente pas moins de 200 modèles, soit plus de 4.000 références de coloris et de tailles. Le processus d'achat est simplifié au maximum et permet ainsi à la cible, composée essentiellement de mamans et de jeunes femmes, de procéder à un achat en un minimum de clics.

La réussite du site, le résultat d'un véritable travail d'équipe

Prosodie s'est vue confier le développement et la gestion applicative e-commerce, ainsi que l'hébergement, l'exploitation et la maintenance du site. De nombreux prestataires ont travaillé à la réussite du projet, avec au programme : l'intégration de la base de données clients et du catalogue produits, les réflexions sur l'ergonomie du site et son design, la coordination de la logistique, la mise en place de moyens de paiement en ligne etc.

Sur le plan technique, Prosodie e-commerce, l'offre de service de Prosodie, s'appuie sur une plate-forme aux fonctionnalités étendues, déjà éprouvée par de nombreux clients aux Etats-Unis. Son architecture a été dès le début conçue de façon à la rendre évolutive et dimensionnée pour supporter les pics de trafic attendus sur certaines périodes propices aux achats en ligne (fêtes, soldes..).

"Au travers de ce projet, Prosodie a montré son expertise dans la mise en œuvre de projets e-commerce complexes. Nous avons su fournir une solution qui s'adapte à l'existant de l'enseigne, aux besoins spécifiques de ce nouveau canal de vente en ligne et nous avons accompagné Petit Bateau sur le long terme avec la montée en charge du site », conclut Sébastien Dumenil, Responsable marketing de la division Business On Line chez Prosodie.

A propos de PROSODIE

PROSODIE est un opérateur de services, expert en solutions télécoms et informatiques qui permettent aux clients, partenaires et collaborateurs des grands comptes publics et privés d'échanger à distance des informations qui leur sont destinées.

PROSODIE produit et diffuse également des informations au grand public sur trois domaines d'activités : la météo avec les marques METEO CONSULT et LA CHAINE METEO, l'hippisme avec la marque GENYcourses et les examens scolaires avec la marque France-examen. Ces 4 marques constituent le pôle PROSODIE Info.

PROSODIE détient également 100% de nCryptone, acteur majeur des solutions d'authentification forte au format ISO avec une offre couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur.

Présent en France, en Espagne, aux Etats-Unis et au Canada, le Groupe a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires consolidé IFRS de 147,1 M€ en hausse de 6,2 % par rapport à 2004 (138,5 M€) et un résultat opérationnel de 11,5 M€ en hausse de 52,3 % par rapport à 2004.

PROSODIE fait partie du SBF 250, CAC small 90, CAC mid & Small 190 et du segment Next Economy d'Euronext.

PROSODIE a obtenu, en décembre 2006, l'extension de la certification AFAQ ISO 9001 à l'ensemble de ses activités sur l'ensemble de ses sites de production français, et en juillet 2006, le renouvellement pour trois ans du label ANVAR « Entreprise innovante ».

Code ISIN action : FR0004152031

www.prosodie.com

Contacts Presse

PROSODIE Laëtitia Baret Tél. : +33 1 46 84 17 83 E-mail : lbaret@prosodie.com	Presse & Technologies Séverine Godet / Aurélie Jacquot Tél. : +33 1 56 56 64 64 E-mail : sgodet@pressetech.fr
--	---