

Exercice 2006 :

Croissance de + 12,7 % du chiffre d'affaires Dynamique confirmée

A propos d'Audika :

Avec près de 330 centres répartis dans 77 départements et près de 13 % de parts de marché, Audika est le premier réseau français de centres spécialisés dans la correction auditive. Positionné sur le marché des Seniors, peu sensible aux variations de la conjoncture économique, Audika a vocation à renforcer son leadership sur un secteur encore très atomisé. Audika est coté sur l'Eurolist SMALL 90, compartiment B.

En M€ IFRS	2005	2006	Variation
9 mois	47,6	53,6	+ 12,6 %
4 ^{ème} trimestre	23,0	25,9	+ 12,7 %
Chiffre d'affaires total	70,6	79,5	+ 12,7 %

Accélération de la croissance organique au quatrième trimestre : + 8,8 %

Le Groupe Audika a réalisé une bonne fin d'exercice avec un chiffre d'affaires de 25,9 M€ au quatrième trimestre 2006, en progression de 12,7 % par rapport à la même période en 2005. La croissance organique s'établit à 8,8 % sur ce trimestre, en accélération sensible par rapport au 9 premiers mois de l'exercice 2006.

Un chiffre d'affaires 2006 en ligne avec les attentes, objectif de marge confirmé

La performance réalisée au quatrième trimestre porte le chiffre d'affaires annuel 2006 à 79,5 M€, soit une hausse de 12,7 % par rapport à 2005. Hors contribution des acquisitions réalisées en 2006, pour un montant de 1,0 M€, la croissance s'élève à 11,2 %. Elle s'inscrit, comme attendu, dans la fourchette de 10 à 15 % visée en début d'exercice.

La croissance organique annuelle ressort à 8,0 %, en nette amélioration

par rapport à la performance de 4,3 % réalisée en 2005. En retrouvant son niveau historique de croissance interne, Audika démontre sa capacité à surperformer chaque année un marché, à nouveau proche de son rythme habituel de progression.

Audika confirme son objectif d'une marge opérationnelle courante d'au moins 15,7 % pour l'ensemble de l'exercice 2006.

Perspectives : Des ambitions fortes de déploiement du réseau, déjà 10 nouveaux centres en 2007

Dans un marché durablement porteur, Audika s'appuiera sur son savoir faire marketing et sa notoriété pour continuer de gagner des parts de marché. Le groupe bénéficiera par ailleurs de l'effet en année pleine des 20 centres acquis en 2006 (dont 10 centres franchisés), qui apporteront un chiffre d'affaires supplémentaire de 1,5 M€ en 2007 par rapport à 2006.

Dès le début de l'année 2007, le groupe Audika a poursuivi sa stratégie dyna-

mique d'implantations en concrétisant 6 nouvelles acquisitions : une à Nîmes dans le département du Gard, 2 dans le Nord, 1 en Région Parisienne et 2 dans l'Hérault. Ces nouveaux centres généreront un chiffre d'affaires additionnel de 1,5 M€ en 2007. Par ailleurs, le groupe a créé 4 nouveaux centres implantés en Savoie, dans l'Hérault, le Nord et le Maine-et-Loire.

En s'appuyant sur tous ces éléments, le groupe vise comme objectif initial un chiffre d'affaires d'au moins 89 M€, hors impact des prochaines acquisitions.

Le groupe ambitionne en effet d'accélérer le maillage de son réseau en 2007. D'ores et déjà en négociations avancées avec plusieurs cibles, Audika entend ainsi prendre des positions stratégiques de plus en plus fortes pour tendre rapidement vers son objectif de 500 centres en France.

Audika bénéficiera ainsi en premier de l'effet accélérateur attendu sur son marché au cours des prochaines années, lié à l'arrivée de la génération « baby boom » à l'âge de 65 ans, cœur de cible du groupe.

Le groupe Audika publiera ses résultats annuels 2006 le 19 mars 2007 au soir.

Recevez gratuitement toute l'information financière d'Audika par e-mail en vous inscrivant sur : www.audika.com

Contact Audika : Alain Tonnard / Etienne Sirand-Pugnet au +33 (0)1 55 37 30 30
Contact Kaparc Finance : Guillaume Le Floch au +33 (0)1 72 74 82 25



ISIN FR0000063752-ADI
Reuters DIKA.PA
Bloomberg ADI
Nombre d'actions :
9 450 000