

Distributeur international de prêt à porter féminin et de lingerie
3 433 points de vente avec les marques Etam et 1.2.3 (au 31.12.06)

Chiffre d'affaires HT 2006
(exercice du 1^{er} janvier 2006 au 31 décembre 2006)

CA trimestriel (en millions €)	2006	2005	Variation %	Variation Ifl* %
1 ^{er} trimestre	247,8	213,0	+16,4%	+7,2%
2 ^{ème} trimestre	214,9	206,4	+4,1%	0%
3 ^{ème} trimestre	231,1	201,9	+14,5%	+9,1%
4^{ème} trimestre	265,8	257,2	+3,3%	+0,7%
Dont France	173,1	172,0	+0,6%	-0,2%
Chine	59,1	52,7	+12,2%	+14,4%
Autres	33,6	32,5	+3,4%	-2,0%

CA annuel (en millions €)	959,6	878,5	+9,2%	+4,1%
Dont France	628,7	605,4	+3,8%	+2,8%
Chine	202,5	156,0	+29,8%	+18,3%
Autres	128,4	117,1	+9,6%	+3,9%

* hors effet des ouvertures et des fermetures de points de vente

Quatrième trimestre 2006

Le chiffre d'affaires hors taxes s'établit à 265,8 millions €, en hausse de 3,3% par rapport au 4^e trimestre 2005. Ce chiffre intègre un effet négatif de change de 3,3 millions € du fait de la baisse du cours moyen de la devise chinoise par rapport à la même période en 2005.

A surface comparable*, la progression de 0,7% du chiffre d'affaires Groupe varie selon la zone géographique (-0,2% en France, +14,4% en Chine et - 2,0% pour l'ensemble autres pays).

Année 2006

Le chiffre d'affaires hors taxes au 31 décembre 2006 s'établit à 959,6 millions € en progression de 9,2%. Ce chiffre intègre un effet positif de change de 3,6 millions € du fait de la hausse du cours moyen de la devise chinoise par rapport à 2005.

A surface comparable*, l'activité du Groupe progresse globalement de 4,1% (+2,8% en France, +18,3% en Chine et +3,9% pour l'ensemble autres pays).

Compte tenu d'un quatrième trimestre difficile pour l'activité du Groupe et en fonction de la performance des soldes d'hiver, le taux de marge sur l'exercice 2006 pourrait être en léger retrait par rapport à 2005.

Chiffre d'affaires par marque

en millions €	2006	2005	Variation %
Etam	214,6	208,7	+2,8%
123	51,2	48,5	+5,6%
Total 4^{ème} trimestre	265,8	257,2	+3,3%
Etam	770,1	702,5	+9,6%
123	189,5	176,0	+7,6%
Total au 31.12	959,6	878,5	+9,2%

Sur le quatrième trimestre 2006, dans un environnement difficile, la marque 1.2.3 a conforté sa performance (+5,6%) portant ainsi la progression sur l'ensemble de l'exercice à +7,6%.

La marque Etam progresse de 2,8% sur le trimestre et de 9,6% sur l'année 2006, tirée notamment par la croissance des ventes en Chine.

Le Groupe publiera ses résultats de l'année 2006 le 18 avril 2007 après la clôture de la Bourse de Paris

Informations analystes et investisseurs : www.etamdeveloppement.fr - Tél. : 01 55 90 72 79

Etam Développement : Code ISIN : FR0000035743 / Reuters : TAM.PA / Bloomberg : TAM FP

Etam Développement

Société en commandite par actions au capital de 18 071 242 euros – R.C.S. PARIS 308 382 035

Siège social : 67/73, rue de Rivoli, 75001 Paris – France / Adresse postale : 57-59, rue Henri Barbusse, 92110 CLICHY FRANCE