

Exercice 2006/2007



Résultats semestriels consolidés

(1^{er} avril - 30 septembre 2006)

Au 30 septembre 2006, à la fin d'une période durant laquelle la conjoncture a encore été difficile, les comptes consolidés font apparaître une stabilité du chiffre d'affaires, une légère détérioration du bénéfice de l'ensemble consolidé, une franche mais exceptionnelle baisse du bénéfice net consolidé part du groupe.

En M€	30.09.2005	30.09.2006	31.03.2006
Chiffre d'affaires	38,40	37,84	70,26
Résultat d'exploitation	2,59	2,30	2,11
Bénéfice net ensemble	1,17	1,10	0,91
Intérêts minoritaires	0,06	0,44	(0,10)
Bénéfice net part groupe	1,11	0,66	1,01

Arrêté en baisse de 1,46 %, le chiffre d'affaires consolidé a, en fait, progressé de 2,4 % à périmètre comparable, la commercialisation de deux marques ayant été arrêtée en cours d'exercice. La principale marque du groupe Adventure Land, AIRNESS, a connu un sensible accroissement de ses ventes (+ 17,6 %), compensant la baisse du chiffre de la maison mère. Pour cette dernière, malgré la franche reprise du marché français (+ 14,6 %), le fléchissement résulte essentiellement de la faiblesse du marché anglais en raison de conditions climatiques trop clémentes pour la vente d'une gamme de produits d'hiver.

Au niveau des résultats, le bénéfice net consolidé de l'ensemble des sociétés du groupe marque une légère baisse (- 5,7 %) résultant de deux évolutions contraires :

- une détérioration très sensible de la contribution de la société mère qui, outre les conséquences de la baisse de son activité, a réalisé en France un important mais exceptionnel programme de marketing sur lieux de vente pour conforter sa marque SCHOTT et préparer le lancement d'une nouvelle collection "Elektrode" présentée actuellement au premier salon européen du textile de Barcelone ;
- une amélioration de la rentabilité particulièrement vigoureuse de l'ensemble Adventure Land à la suite de la mise en œuvre du programme de restructuration et d'économies lancé comme annoncé dès les premiers jours de l'exercice.

Au total, le résultat consolidé part du groupe, en baisse de 40 %, s'élève à 0,66 M€.

Sur l'ensemble de l'exercice, il est prudent de prévoir actuellement une période de consolidation raisonnable de notre activité en raison d'un solide carnet de commandes. Par contre, au niveau des résultats consolidés, nous continuerons d'enregistrer une nouvelle et sensible progression des résultats de nos filiales.

Contact presse et investisseurs : Patrick Bur 01 41 58 62 40

www.jaj.fr