



Crédit Agricole de Toulouse et du Midi-Toulousain

2006 FORTE ACTIVITÉ COMMERCIALE

L'activité

Résultats au 31 décembre 2006	en millions d'euros	évolution sur un an
Collecte clientèle	8 151	+ 6,9 %
Crédits	5 023	+ 15,3 %

En 2006, la Caisse régionale de Toulouse et du Midi-Toulousain enregistre une progression d'activité sur l'ensemble de son offre commerciale. La croissance des encours de collecte atteint 6,9 % portée par la progression de 11,6 % des dépôts à vue et de 12,8 % de l'assurance-vie.

Les réalisations de crédit progressent fortement (+ 36 %) à 1,4 milliard d'euros sur l'ensemble des marchés. L'activité commerciale a été marquée par le lancement du produit d'épargne Codebis (26 100 ouvertures), les bonnes performances sur les ventes de cartes (5 600) et l'IARD (9 300), notamment vers les professionnels.

Les résultats financiers

Résultats au 31 décembre 2006	en millions d'euros	évolution sur un an
Produit net bancaire	220,6	+ 6,1 %
Résultat brut d'exploitation	104,1	+ 8,6 %
Résultat net social	49,8	+ 14,2 %

Dans un environnement fortement concurrentiel, marqué par une forte pression sur les marges et des niveaux de taux longs historiquement bas, le produit net bancaire progresse de 6,1 % à 220,6 millions d'euros. Compte tenu d'une bonne maîtrise des charges de fonctionnement, le résultat brut d'exploitation progresse de 8,6 % à 104,1 millions d'euros et le coefficient d'exploitation s'affiche à 52,8 %. La bonne maîtrise des risques (taux des créances douteuses et litigieuses à 2,97 % et une couverture renforcée à 80,6 %) permet en définitive une progression du résultat net social de 14,2 % à 49,8 millions d'euros.

Le Certificat Coopératif d'Investissement (CCI)

Le conseil d'administration proposera à l'assemblée générale statutaire du 29 mars 2007 le paiement d'un dividende net aux Certificats Coopératifs d'Investissement de 3,00 euros par titre, contre 2,35 euros en 2006.

Perspectives

Les bons résultats financiers 2006 reflètent la qualité des résultats commerciaux et le bon équipement de la clientèle en services à valeur ajoutée, fruits du fort ancrage de la Caisse Régionale sur son territoire. Fort de cette solidité financière, le Crédit Agricole de Toulouse et du Midi-Toulousain va accentuer sa présence et ses efforts en accompagnant à long terme les projets de ses clients et sociétaires, en particulier par la réalisation de son projet d'entreprise « Cap client ».