



# Crédit Agricole de l'Oise

## DES RÉSULTATS COMMERCIAUX ET FINANCIERS 2006 EN PROGRESSION CONTINUE

Le Conseil d'Administration du Crédit Agricole de l'Oise a arrêté, mardi 23 janvier 2007, les résultats sociaux au 31 décembre 2006.\*

### Activité

Les encours de collecte augmentent de 4,9% à 5,4 milliards d'euros avec notamment une progression significative sur les dépôts à vue (+5,3%), les livrets (+16,3%) et les produits d'assurance-vie (+ 12,9%).

Concernant les crédits, les encours augmentent de 2,7% sur un an. Dans un marché dynamique et très concurrentiel les réalisations de crédits s'établissent à 822 millions d'euros. L'évolution la plus significative concerne les réalisations de prêts au logement en hausse de 6,5%.

Dans le contexte du nouveau positionnement stratégique du groupe, les nouvelles offres ont permis la poursuite de l'équipement de la clientèle, notamment au travers des produits d'assurances.

### Résultats financiers

Le Produit Net Bancaire a atteint 168,1 millions d'euros et enregistré une progression de 2,2% due, pour une part, à des éléments non récurrents. La diminution des Charges de Fonctionnement Nettes (-3,6%) aboutit à dégager un Résultat Brut d'Exploitation en hausse de +8,2% par rapport à 2005 et à une amélioration continue du coefficient d'exploitation à 47,6%.

La maîtrise des risques crédit s'est traduite par un taux de créances douteuses et litigieuses de 2,6% et un taux de couverture de 74,6%. Après déduction des charges exceptionnelles relatives au projet de fusion et de la charge fiscale, le Résultat Net Social s'établit à 52,2 millions d'euros en progression de 4,0%.

### CCI

Au 29 décembre 2006, le cours du Certificat Coopératif d'Investissement (CCI) du Crédit Agricole de l'Oise s'est établi à 83,5 €.

Le Conseil d'Administration a décidé de proposer à l'Assemblée Générale du 27 mars prochain que soit versé un dividende de 2,55 € par titre contre 2,16 € en 2005.

### Perspectives

Les résultats obtenus sur la période confortent, une nouvelle fois, la structure financière et la position de leader de la Caisse Régionale sur le département de l'Oise et l'autorisent à poursuivre une stratégie volontariste de développement, tant sur le plan commercial que financier.

En outre, la Caisse Régionale intensifie la préparation du changement de son système d'information prévu pour le 1<sup>er</sup> semestre 2007. Elle poursuit également les travaux de rapprochement engagés avec la Caisse Régionale Brie Picardie, selon les termes du protocole d'accord de fusion intervenu le 24 février 2006. Ce document prévoit les modalités de regroupement des deux entités pour donner naissance, au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2007, à une des toutes premières banques régionales du Groupe Crédit Agricole. Implanté sur les trois départements de l'Oise, de la Somme et de la Seine et Marne, le futur Crédit Agricole Brie Picardie sera le leader de la Banque & Assurance sur son territoire. Avec 3000 salariés au service des 2,6 millions d'habitants de la nouvelle circonscription, la future Caisse Régionale affiche une authentique volonté de développement, de croissance rentable et durable.

### Chiffres clés

| <i>en millions d'euros</i>       | Décembre 2005 | Décembre 2006 | Evolution sur 1 an |
|----------------------------------|---------------|---------------|--------------------|
| Encours de collecte              | 5 112         | 5 361         | + 4,9 %            |
| Encours de crédits               | 3 546         | 3 640         | + 2,7 %            |
| Produit Net Bancaire             | 164,5         | 168,1         | + 2,2 %            |
| Charges de Fonctionnement Nettes | 83,0          | 79,9          | - 3,6 %            |
| Résultat Brut d'Exploitation     | 81,5          | 88,2          | + 8,2 %            |
| Résultat Net Social              | 50,2          | 52,2          | + 4,0 %            |

\* Les comptes sociaux et consolidés seront soumis à l'approbation de l'Assemblée Générale le 27 mars 2007, après certification des Commissaires aux comptes et validation par Crédit Agricole SA.

