

COMMUNIQUE DE PRESSE

CHIFFRE D'AFFAIRES SEMESTRIEL : 6,51 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES FRANCE : +78,7%

Paris, le 31 janvier 2007 :

MASTRAD, marque innovante dans les ustensiles de cuisine, annonce que son chiffre d'affaires pour le 1^{er} semestre clos au 31 décembre 2006 s'établit à 6,51 M€, en recul de 2,0%.

en M€	Semestriels		
	31 décembre 2006	31 décembre 2005	Δ
France	4,26	2,39	+78,7%
% du CA total	65 %	36 %	
Export	2,25	4,26	- 47,1%
% du CA total	34 %	64 %	
Chiffre d'affaires total	6,51	6,65	-2,0%

Les ventes du 1^{er} semestre en France ont enregistré une progression record de près de 80% sous l'impulsion de plusieurs facteurs positifs : nouveaux référencements, effet positif de l'accord commercial passé avec Kitchen Bazar, renforcement de la notoriété de la marque MASTRAD auprès des consommateurs et succès du lancement de nouveaux produits (exemple : papillote en silicone). Cette solide performance, sur l'ensemble de ses segments de clientèle, démontre la capacité d'innovation de MASTRAD et la valeur ajoutée de ses produits apportée aux consommateurs.

La dénonciation du contrat avec le distributeur américain a eu, comme annoncé, un fort impact sur les ventes export du 1^{er} semestre de l'exercice. Hors effet distributeur américain, le chiffre d'affaires total affiche une hausse de 27,6% pour le semestre. Grâce au renforcement de la notoriété et des référencements, les ventes demeurent en forte progression sur de nombreuses zones, dont la Grande-Bretagne et l'Italie.

Mathieu Lion, Président de MASTRAD conclut : «Le premier semestre de l'exercice 2006-2007 démontre la capacité de MASTRAD à conquérir des parts de marché en France et à l'international grâce à l'innovation, l'ergonomie et la fonctionnalité de ses produits. Aux Etats-Unis, ce premier semestre est un semestre de transition avec la mise en place de la filiale Mastrad Inc. Cette filiale est désormais pleinement opérationnelle et va nous permettre de gagner des parts de marché sur le plus vaste marché au monde des arts culinaires. Nous avons déjà référencé les produits MASTRAD dans de nombreuses chaînes prestigieuses américaines et nous poursuivons nos efforts. Enfin, le lancement de nouveaux produits en France et à l'international nous permettent d'être confiants dans notre objectif de développement et de création de valeur. »

**Prochain communiqué : résultats semestriels de l'exercice 2006/2007
28 mars 2007 après clôture du marché**

A propos de MASTRAD (www.mastrad.fr) :

Créée en 1994, MASTRAD dispose d'un savoir-faire reconnu dans la création, conception, fabrication en sous-traitance et distribution de produits innovants pour la cuisine avec un positionnement moyen haut de gamme. Avec plus de 400 références, MASTRAD propose une large gamme de produits alliant fonctionnalité, ergonomie, qualité, nouveaux matériaux, technique et design. En 10 ans, MASTRAD a su acquérir une solide notoriété auprès du grand public et des distributeurs tant en France qu'à l'international avec une présence dans 40 pays.

En mai 2006, MASTRAD a reçu le label « Gazelle 2005 » par le Ministère des Petites et Moyennes Entreprises, récompensant les PME françaises les plus performantes.

MASTRAD est classée 15^e dans le palmarès L'Entreprise 2006 des entreprises indépendantes les plus performantes de France.

Sur l'exercice clos au 30 juin 2006, MASTRAD a enregistré un chiffre d'affaires de 13,1 M€ (+20%) pour un résultat net après retraitement de la charge exceptionnelle de 300 K€ de 1,5 M€.



**MASTRAD est coté sur Alternext by Euronext™ Paris
Code ISIN : FR0004155687 – Mnémo : ALMAS**

MASTRAD

Nicolas Moinaux
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 01 49 26 96 00
Fax : 01 49 26 96 06
investisseurs@mastrad.fr

NewCap.

Agence de communication financière
Emmanuel Huynh / Steve Grobet
Tél. : 01 44 71 94 94
Fax : 01 44 71 94 90
mastrad@newcap.fr

* * * * *