

Avanquest Software et Emme ont décidé de se rapprocher dans l'objectif de créer l'un des leaders mondiaux de l'édition de logiciels.

**Avanquest Software, éditeur de logiciels présent dans le monde entier,
et Emme, éditeur européen de logiciels de contenus multimédia interactifs,
ont signé une lettre d'intention prévoyant le lancement d'une OPE amicale
d'Avanquest sur Emme.**

**Faisant suite à la récente acquisition de Nova Development aux Etats-Unis, le groupe
Avanquest Software confirme son projet de devenir l'un des leaders mondiaux de
l'édition de logiciels, en s'appuyant sur une offre logicielle particulièrement étendue,
et sur une puissance commerciale de premier plan assurant sa distribution par tous
les canaux et sur tous les territoires.**

Le 31 janvier 2007

Après l'annonce récente de l'acquisition de Nova Development, destinée à doubler la taille du groupe aux Etats-Unis, Avanquest Software franchit à nouveau un cap majeur de son développement avec l'annonce de son rapprochement amical avec Emme, l'un des leaders européens dans l'édition de contenus multimédia interactifs.

Emme (Edition Multi Media Electronique), l'un des principaux éditeurs européens de contenus multimédia interactifs

Le Groupe Emme est un éditeur de logiciels spécialisé dans les contenus multimédia interactifs. Il propose au grand public, via ses différents canaux de distribution, un vaste catalogue de produits à thèmes culturels, éducatifs et vie pratique. Emme édite aujourd'hui plus de 1200 titres.

Président du groupe Emme, Jean Guetta, après avoir créé SAARI - une des plus grandes « *success stories* » françaises dans l'édition de logiciels de gestion, cédée en 1994 au groupe SAGE – investit dans la société Emme en 1995. Emme s'avère ainsi la seconde aventure entrepreneuriale réussie de Jean Guetta, dont l'une des forces est de savoir s'entourer. Il appelle Olivier Wright à rejoindre Emme en 1996, et c'est en qualité de Directeur Général Délégué que ce dernier va bâtir le succès opérationnel que connaît Emme aujourd'hui.

Emme maîtrise l'ensemble des métiers du logiciel : la création et la production du contenu éditorial (seul ou avec des partenaires), le développement technique (réalisé par ses studios internes ou extérieurs), l'édition et le marketing des produits développés en interne ou acquis, ainsi que la commercialisation des logiciels vendus en boîtes ou sous forme de licences.

De fortes complémentarités avec Avanquest Software tant au niveau des produits, des réseaux que des métiers.

Emme est un éditeur de logiciels spécialisé dans le développement de contenus interactifs sur des thématiques grand public du type Vie Pratique, Culture, Education, et Jeux familiaux, tandis qu'Avanquest Software est un développeur et éditeur de logiciels de communication, de sécurité et d'utilitaires à destination des particuliers, des PME et des grands comptes. Le nouvel ensemble disposera immédiatement de l'un des catalogues logiciels le plus vaste et le plus diversifié disponible sur chaque territoire, et la puissance commerciale au travers des réseaux de distribution s'en trouvera fortement augmentée.

Avanquest Software et Emme partagent en effet les mêmes canaux de commercialisation et bénéficieront de l'expertise développée de part et d'autre sur certains segments de marché, par exemple l'éducation, domaine dans lequel Emme dispose d'une filiale spécialisée en France (Jeriko), ou sur certains territoires comme les Etats-Unis, où Avanquest Software réalise plus de la moitié de son chiffre d'affaires.

La stratégie de vente d'Avanquest Software, qui consiste à mettre sur le marché l'ensemble du catalogue de produits de l'entreprise sur tous les continents et sur tous les canaux de vente, offrira ainsi un débouché supplémentaire pour les logiciels édités par Emme sur le continent américain.

Le commerce électronique représente également un fort levier de croissance pour le groupe. La stratégie e-commerce d'Avanquest permet déjà à l'entreprise de réaliser 13% de ses ventes sur Internet. La mise en commun des catalogues des deux entreprises sur chaque territoire facilitera la montée en puissance des ventes en ligne du nouvel ensemble dans le monde entier.

Près de la moitié des logiciels édités par Avanquest Software sont développés en interne, le groupe ayant des centres de Recherche & Développement en France, aux Etats-Unis et en Chine. Pour sa part, Emme développe une part importante de ses contenus et son expertise en la matière viendra naturellement renforcer les actifs du groupe en termes de propriété intellectuelle.

Une organisation similaire, garante d'une intégration réussie

Les synergies des gammes logicielles et des réseaux de commercialisation se reflètent également au niveau de la structure de l'entreprise et de ses équipes. Avanquest Software et Emme sont cotés sur les mêmes places de marché, depuis plus de 10 ans pour Avanquest, depuis plus de six ans pour Emme, et les entreprises sont toutes deux organisées par unité opérationnelle dans chacun des pays où elles sont implantées.

Les structures européennes d'Avanquest Software et Emme sont parfaitement complémentaires et vont se renforcer mutuellement. Avanquest Software est fortement implanté au Royaume-Uni où il réalise près de 20% de son chiffre d'affaires, également en Allemagne, en France naturellement et depuis 2 ans en Espagne et en Italie. Emme de son côté, déjà très bien implanté en France, s'est développé en Grande-Bretagne où il réalise 32% de son chiffre d'affaires et occupe une position de leader avec sa filiale GSP, en Allemagne, en Belgique, et en Espagne. Plus récemment, le Groupe Emme s'est également implanté aux Etats-Unis.

Partageant la même culture d'entreprise, l'intégration des équipes se fera très naturellement. Jean Guetta deviendra membre du Conseil d'Administration d'Avanquest Software et Olivier Wright rejoindra le Comité de Direction du groupe en qualité de Directeur Général Europe. L'équipe managériale de Emme viendra renforcer celle d'Avanquest Software, ce qui apportera de nouveaux talents au groupe Avanquest Software et facilitera le processus d'intégration.

L'ambition de devenir un leader mondial de l'édition de logiciels

L'apport de Emme au groupe Avanquest Software est une étape clé qui vise à créer à terme un leader mondial tant au niveau du portefeuille de logiciels, de la puissance commerciale que de la couverture territoriale.

Grâce à l'acquisition de Nova Development, le groupe Avanquest Software se positionne déjà **dans le Top 5 des éditeurs de logiciels grand public aux Etats-Unis**. De son côté, Emme a su acquérir en quelques années une position de premier plan sur le marché européen. La combinaison des deux entreprises permettra au groupe de se situer immédiatement **dans le top 3 des éditeurs de logiciels au Royaume-Uni, en France et en Allemagne** (hors Microsoft, sources NPD, GFK, Chartrack).

Pour Olivier Wright, Directeur Général du Groupe Emme :

« Intégrer un éditeur de logiciels d'envergure mondiale, disposant de contenus et technologies complémentaires à celles du Groupe Emme ainsi qu'un accès privilégié au marché américain, va nous permettre de poursuivre notre développement, d'atteindre rapidement une position de leader européen et de continuer notre expansion aux Etats-Unis. Ce rapprochement amical de deux groupes partageant la même volonté de croissance rentable constitue une suite logique au développement entrepris depuis bientôt 10 ans. Il permettra de renforcer notre offre produit et de bénéficier de la forte présence américaine du Groupe Avanquest et de son expertise dans le domaine Internet. Nous sommes fiers de rejoindre Avanquest afin de bâtir ensemble un leader du futur »

Pour Bruno Vanryb, Fondateur et Président Directeur Général du Groupe Avanquest Software :

« Le parcours de Emme est impressionnant. Cotée depuis seulement six ans, la société a su, sous la direction de Jean Guetta et d'Olivier Wright, prendre une position de leader sur les principaux territoires européens. Pour Avanquest Software, cette opération, totalement complémentaire de l'acquisition de Nova Development que nous venons de faire aux Etats-Unis, s'inscrit parfaitement dans notre vision stratégique : devenir à terme le premier éditeur de logiciels indépendant au monde. Nous sommes convaincus que la dynamique de croissance profitable qui découlera de ces opérations créera énormément de valeur pour nos actionnaires qui nous sont fidèles depuis notre entrée en bourse, il y a maintenant un peu plus de dix ans. »

Avanquest Software dépassera en 2007 très largement le cap des 100 M€ de chiffre d'affaires

Emme a réalisé sur l'exercice 2005/2006 un chiffre d'affaires de 35,9 M€ (clôture fin mars) et dispose d'une trésorerie nette d'environ 8 M€. Le groupe Avanquest Software, qui dispose d'une trésorerie estimée à 10 M€ environ (chiffre non audité) a pour sa part réalisé un chiffre d'affaires de 75,1 M€ en 2006. Combiné au chiffre d'affaires 2006 de Nova Development qui s'est établi à 24,6 M€, le nouveau groupe Avanquest Software change donc totalement de dimension et dépassera très largement dès 2007, l'objectif des 100 M€ de revenus qu'il s'était fixé.

Après réalisation de l'opération Emme, l'exercice 2007 du groupe Avanquest Software sera naturellement consacré à la mise en place de synergies entre toutes les entités opérationnelles sur tous les territoires afin d'optimiser la rentabilité du groupe dans sa nouvelle dimension, et de mettre en place les relais de croissance pour le futur.

Modalités et calendrier de l'opération

Les dirigeants de Emme et d'Avanquest Software ont signé une lettre d'intention prévoyant le lancement d'une Offre Publique Alternative amicale d'Avanquest Software sur Emme.

Ce rapprochement fera l'objet du dépôt dans les prochains jours auprès de l'Autorité des marchés financiers d'un projet de note d'information de la société Avanquest et d'un projet de note d'information en réponse de la société Emme qui seront mis simultanément à la disposition du public.

Caractéristiques de l'offre

Le Groupe Avanquest est coté depuis décembre 1996 sur Euronext Paris - Eurolist Compartiment C (Code FR0004026714). Le Groupe Emme est coté depuis avril 2000 sur Euronext Paris - Eurolist Compartiment C (Code FR0004155000).

L'offre publique prendrait la forme d'une offre publique alternative et serait composée d'une offre publique d'échange avec une soulte en numéraire et d'une offre publique d'échange.

La société Avanquest envisage d'offrir aux actionnaires de Emme :

- Dans le cadre de l'OPE avec soulte, l'échange de leurs actions Emme contre des actions Avanquest, à émettre à cet effet, selon une parité de 9 actions Avanquest plus une soulte de 22,95 € contre 10 actions Emme.
- Alternativement, dans le cadre de l'OPE, les actionnaires de Emme pourront également opter pour l'échange de leurs actions Emme contre des actions Avanquest, à émettre à cet effet, selon une parité de 11 actions Avanquest contre 10 actions Emme.

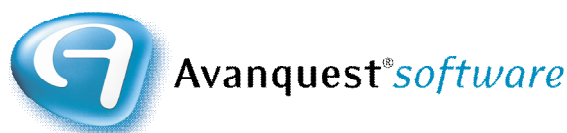
Les actionnaires dirigeants d'Emme, MM. Guetta et Wright détenant au total 6,5% du capital apporteraient leurs titres à l'opération.

Le lancement de l'offre publique alternative envisagée reste soumis à l'obtention de la déclaration de conformité de l'AMF.

Une conférence téléphonique destinée aux analystes financiers et investisseurs est prévue le 1^{er} février à 16 heures. Les modalités d'accès seront données aux personnes qui en feront la demande auprès du service Relations Analystes & Investisseurs d'Avanquest Software dont les coordonnées figurent ci-dessous.

Une Nouvelle Identité Visuelle pour accompagner un changement de dimension

Alors que le groupe s'apprête à changer de dimension, Avanquest Software dévoile sa nouvelle identité visuelle :



La nouvelle identité visuelle du groupe véhicule les valeurs fortes qui animent Avanquest Software : l'Innovation et l'Excellence, mais aussi l'Emotion et la Proximité avec les utilisateurs de nos produits.

La nouvelle identité participe à la volonté du groupe d'installer, sur l'ensemble des territoires et des canaux de vente, une marque globale, forte et immédiatement reconnaissable par ses clients. Sous les couleurs d'Avanquest Software, une gamme de logiciels véhiculant les valeurs auxquelles le groupe est attaché, sera lancée dans chaque pays avec un packaging unifié et une stratégie de marque produits, créatrice de valeur partout dans le monde pour les prochaines années.

Fédératrice, la nouvelle identité visuelle du groupe symbolise les valeurs d'une entreprise réunie autour d'un même métier et au service d'une ambition globale : se positionner comme un éditeur de logiciels leader sur l'ensemble des territoires. Elle représente le mouvement et le dynamisme qui animent l'ensemble des collaborateurs du groupe pour relever les défis du futur.

A propos d'Avanquest Software

Implanté en Europe (Allemagne, Espagne, France, Grande-Bretagne, Italie), aux Etats-Unis (Californie, Colorado), et en Asie (Chine, Corée, Japon), le groupe Avanquest Software, éditeur mondial de logiciels de Communication et de Mobilité, est également un fournisseur incontournable de logiciels Utilitaires, de Productivité Bureautique et au service du Multimédia. Avanquest Software est un éditeur de logiciels à succès bénéficiant d'une expérience de plus de vingt ans en recherche & développement. Fondé en 1984 sous le nom de BVRP Software, le groupe a célébré en 2004 vingt ans d'innovation. Destinés aux particuliers et aux professionnels, les logiciels d'Avanquest Software sont commercialisés dans plus de 100 pays, tant par l'intermédiaire du e-commerce, que de partenariats OEM et de revendeurs informatiques. Le groupe affiche un chiffre d'affaires de 70,6 M€ en 2005. Coté sur Euronext (ISIN FR0004026714) depuis décembre 1996, Avanquest Software fait partie de l'Eurolist, indice SBF 250, et adhère au segment NextEconomy. Pour toute information complémentaire : <http://www.avanquest.com>

A propos de Emme

Le Groupe Emme est l'un des principaux éditeurs européens de contenus interactifs. Le Groupe Emme est positionné sur les segments porteurs de l'éducation, de la culture et de la vie pratique. La société propose au travers de son catalogue, un large portefeuille de plus de 1000 titres, sur support CD Rom et DVD Rom dans le secteur éducatif, culturel et vie pratique. International, le Groupe Emme réalise 3/4 de son activité à l'étranger. Son dynamisme se traduit par une présence sur les cinq principaux marchés européens : France (Emme SA, Jeriko, Anten), Grande-Bretagne (GSP), Belgique & Pays-Bas (Mediamix) et Allemagne (Emme Deutschland) et sur le marché américain (GSP North America). Pour toute information complémentaire : <http://www.emme.com>

Vos contacts

Thierry Bonnefoi, Relations Analystes & Investisseurs
Tél. : +33 (0) 1 41 27 19 74 – E-mail : tbonnefoi@avanquest.com

Olivier Wright, Relations Analystes & Investisseurs
Tél. : +333 (0) 1 55 20 25 84 - E-mail : owright@emme.fr

Christine Sauvaget, Relations Presse & Communication
Tél. : +33(0)1 41 27 19 82 – E-mail : csauvaget@avanquest.com



Ticker : **AVQ**
ISIN : **FR0004026714**
Reuters : **AVQ.PA**
Bloomberg : **AVQ:FP**