

DU Pareil... au même

Communiqué

Chiffre d'affaires de l'exercice 2006

**Nouvelle et forte progression de l'activité
Confirmation d'une hausse significative des résultats**

Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros	Exercice 2006	Exercice 2005	Variations en %
Premier semestre	66,86	61,69	+8,4
Troisième trimestre	35,30	30,78	+14,7
Quatrième trimestre	43,07	39,39	+9,3
Deuxième semestre	78,37	70,17	+11,7
Total de l'année	145,23	131,86	+10,1

L'exercice 2006 a vu la Société franchir un nouveau cap, avec un chiffre d'affaires consolidé en hausse de 10,1%, à 145,2 M€ (montant supérieur aux objectifs), à comparer à une progression de 6% en 2005.

Cette hausse reflète non seulement une croissance soutenue en France (+6,3% contre +2,5% en 2005) dans un marché toujours difficile (-2,1% selon l'estimation du CTCOE), mais aussi une nouvelle et forte progression à l'International (+23,0% contre +19,6% en 2005). Les performances les plus notables ont été enregistrées en Espagne (+125,6%) et en Italie (+21,6%), marchés sur lesquels les enseignes du groupe rencontrent toujours un grand succès et possèdent un potentiel de développement encore important, ainsi qu'en Suisse (+13,7% sans ouvertures).

Cette hausse traduit également une très bonne tenue de l'activité sur la seconde partie de l'exercice (+11,7%). Le constat vaut tant pour la France (+8,4%), où les conditions de marché ont été difficiles, que pour l'International (+22,3%). Le quatrième trimestre enregistre, en dépit d'un effet calendaire défavorable, une progression de 9,3% (+6,9% en France, +16% à l'International).

Le plan de développement a été poursuivi durant l'exercice, avec l'ouverture de 40 nouveaux points de vente (dont 4 succursales et 30 affiliés) et la signature de plusieurs accords de distribution à l'étranger. Trois succursales non contributives ont été fermées

au Japon et au Portugal. Les efforts ont porté également sur les collections de produits et la dynamisation du parc existant (déploiement d'un nouveau concept de magasin).

La progression du chiffre d'affaires, conjuguée à l'amélioration des marges et la maîtrise des coûts, conduit la Société à confirmer sa prévision d'une augmentation significative de ses résultats sur l'ensemble de l'exercice 2006.

Les priorités de l'année 2007 seront le renforcement des positions en France, en Italie et en Espagne, ainsi que la montée en puissance des partenariats conclus, l'an dernier, en Grèce, en Irlande et au Royaume-Uni, et, plus récemment, en Arabie Saoudite et dans les Pays Baltes. La Société se fixe pour l'exercice un objectif de croissance soutenue de son chiffre d'affaires, et corrélativement de son résultat net.

Profil

Du Pareil Au Même est l'un des tout premiers spécialistes français du vêtement pour enfants. La Société comptait, au 31 décembre 2006, 298 points de vente, dont 146 succursales et 101 affiliés. Ses principaux marchés sont la France, l'Italie, l'Espagne et le Portugal, qui ont représenté respectivement 74,5%, 11,6%, 3,8% et 2,6% du chiffre d'affaires de l'exercice 2006.

Calendrier

Publication des résultats de l'exercice 2006 : vendredi 30 mars 2007

Contact

Shan : François-Xavier Dupont : 01 44 50 58 74

<http://www.dupareilaumeme.fr>