



Paris, le 30/01/07

HIGHCO : MARGE BRUTE 2006

- Marge Brute T4 de 13,64 M€ en croissance organique de + 7,5 %
- Marge Brute 2006 de 60,51 M€ en croissance organique de + 7,5 %
- Objectif 2006 de marge opérationnelle (RAO***/MB) de 21,7% confirmé.

Marge brute* (en M€)	2006	2005 **	% Variation N /N-1 à périmètre comparable
T4	13,64	12,68	+7,5%
Total annuel	60,51	56,28	+7,5 %

* Données auditées

** Retraitements effectués :

- Classement en « Activités cédées ou en cours de cession » de K Incentive et de TheBrandCity (à compter du 1/01)
- Comptabilisation de la MB d'Infoshelf (à compter du 1/04)

*** RAO= Résultat des activités ordinaires= Résultat Opérationnel Courant avant charges de restructuration.

Analyse de l'activité du 4^{ème} trimestre 2006

La marge brute du 4^{ème} trimestre 2006 s'établit à **13,64 M€** contre 12,68 M€ en 2005, **en progression de 7,5 %** à périmètre comparable.

Le 4^{ème} trimestre 2006 est marqué par un niveau d'activité soutenue en particulier en France et en Belgique. Le Groupe enregistre ainsi son **12^{ème} trimestre de croissance organique consécutif**.

Analyse de l'activité 2006

Sur les douze mois de l'exercice 2006, la marge brute s'affiche à 60,51 M€ en progression de 7,5 % à périmètre comparable, dépassant l'objectif précédemment annoncé d'atteindre une croissance organique supérieure à 5%. HighCo voit en 2006 son taux de croissance organique s'améliorer par rapport au 6,5% réalisé en 2005.

L'activité 2006 se caractérise, pour HighCo, par :

- Une bonne performance du **core business** (couponing, échantillonnage, médias points de vente) avec des performances très encourageantes en Espagne et plus contrastées en Italie ;
- Une hausse des volumes et des gains de parts de marché sur le **clearing** mais dans un contexte de pression importante sur les prix ;
- Un bilan positif pour les **agences conseil en communication** du groupe avec des gains de new business importants pour K agency 360 ;
- La mise en œuvre des **axes de croissance** avec l'intégration réussie d'Infoshelf en Belgique, les lancements d'Allée centrale (animation des ventes) et de Scan Op (gestion des offres de remboursement différé). Ces nouvelles activités seront des facteurs clés dans le plan de développement du Groupe en 2007.

HighCo confirme ses objectifs 2006 de rentabilité opérationnelle précédemment annoncés, à savoir atteindre une marge opérationnelle (RAO / MB) de 21,7 %.

Les résultats annuels seront présentés le 27 Mars 2007.

Annexe : Historique des marges brutes trimestrielles 2006 et 2005

Marge brute *(en M€)	2006	2005 **	% Variation N /N-1 à périmètre comparable
T1	14,73	13,68	+ 7,7 %
T2	18,00	16,46	+ 9,4 %
T3	14,15	13,47	+ 5,1 %
T4	13,64	12,68	+7,5%
FY	60,51	56,28	+7,5%

* Données auditées

** Retraitements effectués :

- ➔ Classement en « Activités cédées ou en cours de cession » de K Incentive et de TheBrandCity (à compter du 1/01)
- ➔ Comptabilisation de la MB d'Infoshelf (à compter du 1/04)

A propos de HighCo

HighCo est un groupe de Solutions marketing pour la grande distribution et la grande consommation présent sur 5 types d'activité : le couponing, l'échantillonnage, les médias « points de vente », le clearing, et les agences conseil en communication.

HighCo compte près de 660 collaborateurs en France, Belgique, Italie, Espagne et Pays-Bas. HighCo est coté au compartiment C de l'Eurolist.

Vos contacts

Olivier Michel
Directeur général et financier
+331 77 75 65 06
comfi@highco.fr

Laurence Duplessis
Relations presse
+331 77 75 64 86
l.duplessis@highco.fr

Prochains rendez-vous

Résultats 2006 le 27 Mars 2007

HighCo fait partie des indices CAC Small90, CAC Mid&Small 190, et SBF250.



ISIN: FR0000054231
Reuters: HIGH.PA
Bloomberg: HCO FP

Retrouvez nos communiqués sur www.highco.fr