Lambersart, 07 février 2007

Chiffre d'affaires 2006 : +8,6%
Objectifs atteints

En Millions d'€ (M€)	2006	2005	Var. M€	Var. %
4eme trimestre	34,4	32,3	+2,1	+6,5%
Total 2006	**134,3**	**123,7**	**+10,6**	**+8,6%**

France
Belgique
Luxembourg
Pays-Bas

Conseil et expertise

Gestion des systèmes d'information

Exploitation des systèmes d'information

Gestion des infrastructures

Eurolist (c)
NextEconomy
Informatique
ISIN FR0000038515
Bloomberg LYS PA
Reuter SYLS.PA

Informations financières :
www.sylis.com

Contact Sylis
alexia.watine@sylis.com
(+33) 3 20 17 11 41

Contact presse
stahrst@cmcics.com
(+33) 1 45 96 77 83

Atteinte de l'objectif de retour à la croissance en 2006

Le chiffre d'affaires du 4ème trimestre 2006 s'élève à 34,4 M€, en croissance de 6,5% comparé au 4ème trimestre 2005 (2,2% de croissance organique), en ligne avec les anticipations du Groupe.

Pour l'année 2006, Sylis a réalisé un chiffre d'affaires de 134,3 M€, en hausse de 8,6% par rapport à l'année 2005 (3% de croissance organique). En France les ventes progressent de 2.1% à 90,9 M€, et de 25% au Benelux à 43,4 M€.

En dépit d'un impact légèrement négatif du nombre de jours facturables sur l'année, Sylis est parvenu à gagner des parts de marché.

Le taux d'occupation des équipes a régulièrement progressé au cours de l'exercice : le TACE* atteint 86,6% au 4ème trimestre 2006 contre 85,5% au 1er semestre 2006 et 85,7% au 3ème trimestre 2006.

2006 : une année de structuration

En 2006, le groupe a renforcé sa structure et ses process avec notamment le développement des équipes de ventes & des ressources humaines, la mise en place du système de gestion par la qualité et du business développement.

En France, Sylis a cédé sa filiale SBS et regroupé ses équipes sur l'IDF dans une seule entité.

La contribution du Benelux au CA et au résultat du Groupe est en forte progression, grâce notamment à l'intégration de Profinity aux Pays-Bas, au retour de la croissance profitable en Belgique ainsi qu'à la forte croissance au Luxembourg.

Sylis confirme ainsi son objectif d'un résultat net positif en 2006 comparé à un résultat net négatif en 2005.

Objectifs 2007: Croissance continue et amélioration de la profitabilité

Fort de sa structure renforcée, Sylis a pour principaux objectifs en 2007 d'améliorer de façon continue la profitabilité et d'assurer le développement du Groupe notamment par la croissance externe.

Le processus d'étude des opportunités de croissance externe, lancé au début de l'année 2006, reste donc au cœur des préoccupations en 2007, avec plusieurs dossiers actifs à ce jour.

(*)TACE = Taux d'Activité Congés Exclus

Prochain rendez-vous : Résultats annuels 2006 : 21 mars 2007
Le calendrier financier est disponible sur www.sylis.com