

Croissance de 19,8 % au 4^{ème} trimestre

Nouvel exercice de progression des marges

Accélération de la croissance prévue en 2007

Lyon, le 06 février 2007

Chiffre d'affaires En millions d'euros	2006	2005	Variation
1 ^{er} trimestre	126,4	100,6	+ 25,7 %
2 ^{ème} trimestre	125,5	119,5	+ 5,0 %
3 ^{ème} trimestre	89,5	85,3	+ 4,9 %
4 ^{ème} trimestre	154,3	128,8	+ 19,8 %
Chiffre d'affaires consolidé	495,7	434,2	+ 14,2 %

GL events a enregistré un chiffre d'affaires de 154,3 M€ au cours du 4^{ème} trimestre, en progression de près de +20%.

Sur l'ensemble de l'exercice 2006, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 495,7M€ (dont un tiers à l'international et 40% dans la Gestion d'espaces et d'événements), en croissance de +14,2% (+7% à périmètre et taux de change comparables), conformément aux objectifs annoncés. Le groupe anticipe une nouvelle progression de sa marge opérationnelle et de sa marge nette au cours de l'exercice 2006. (Comptes provisoires non audités).

Gestion d'espaces et d'événements

199,3M€ de CA en 2006, soit 40,2% du CA consolidé et 33,7% de croissance (+11,1% à périmètre et taux de change comparables)

Au cours de l'année 2006, GL events a accéléré le développement de son réseau d'espaces gérés, en France, à Metz et à Nice, mais également hors d'Europe, à Rio de Janeiro et Shanghai. Le groupe possède ou exploite désormais 19 espaces dans le monde, qui ont accueilli plus de 2.600 manifestations et près de 10 millions de visiteurs et congressistes. GL events dispose ainsi d'une offre inédite sur le marché de la communication événementielle, axée sur la complémentarité des sites et une politique de « destinations » porteuses pour le tourisme d'affaires.

Parallèlement, GL events a renforcé sa position d'organisateur d'événements, avec Fagga Eventos au Brésil (Salons et Conventions d'entreprises), Kobé à Lyon (Réunions Médicales), et Sepelcom (SIRHA, Foire de Lyon, Salon de la Piscine, etc.). Avec plus de 200 salons organisés en 2006, le groupe affirme sa montée en puissance dans ce métier, porteur de marges et de synergies avec le réseau d'espaces gérés et les Services.

Concrétisant cette position, le groupe a été retenu pour organiser, promouvoir et gérer la XXXIII^{ème} Conférence de l'OICV, l'Organisation Internationale des Commissions de Valeurs, dont le représentant français est l'Autorité des Marchés Financiers grâce à une équipe projets regroupant l'ensemble de ses expertises. L'événement, qui devrait générer un volume d'activités de 2,5 M€ pour le groupe, se tiendra du 25 au 29 mai 2008 au Palais des Congrès de Paris.

Services à l'événement

296,4 M€ de CA en 2006, soit 59,8% du CA consolidé et 4% de croissance (+4,5% à périmètre et taux de change comparables)

Le métier des Services a réalisé un exercice particulièrement solide et enregistré un chiffre d'affaires de près de 300 M€, dont le tiers à l'international. Fort de son savoir-faire global et de son offre souple et adaptable, GL events a été présent à la fois à l'occasion des grands événements mondiaux (Jeux du Commonwealth de Melbourne, Tournoi des VI Nations, Coupe du Monde de Football) et à travers plus de 3.500 événements, de toutes dimensions, dans le Monde.

L'année 2006 a également été riche en signatures de nouveaux contrats qui offrent perspectives et visibilité pour 2007 et 2008 : Pan-American Games à Rio de Janeiro, Cricket World Cup dans les West Indies, ou encore les Jeux Olympiques 2008 de Pékin.

Perspectives : Objectif de 600 M€ de chiffre d'affaires en 2007

La croissance rapide de la Gestion d'espaces et d'événements et la performance des Services doivent permettre au groupe d'accroître sensiblement et durablement son profil de rentabilité.

En 2007, GL events intégrera en année pleine les sites de l'Acropolis de Nice, du Parc des Expositions de Metz, du RioCentro ainsi que d'Eurexpo, Parc des Expositions de Lyon. Le groupe poursuivra par ailleurs la mise en œuvre des synergies entre les équipes et entre les métiers. Les prochains Pan-American Games, qui auront lieu en juillet 2007 au RioCentro, et l'organisation de la Conférence de l'OICV en sont de bonnes illustrations.

Par ailleurs, le groupe continue à investir dans son organisation et dans ses moyens humains et matériels, avec l'exigence de qualité pour ses clients et de performance pour les entreprises et les compétences qu'il intègre. Conformément à son plan de développement, GL events poursuit l'étude de dossiers en phase avec sa stratégie de croissance.

Dans ce contexte, et dans le cadre de son plan 2008, GL events s'est fixé comme objectif de réaliser un chiffre d'affaires de 600 M€ en 2007, en croissance de 20%.

A propos de GL events (www.gl-events.com) : Acteur majeur de la filière événementielle, le groupe GL events se développe aujourd'hui sur deux grands segments : la gestion d'espaces et d'événements, les services intégrés d'ingénierie événementielle. Il opère pour le compte de nombreux clients institutionnels et privés en France et dans le monde, s'attachant à inscrire les missions qui lui sont confiées en ligne avec les ambitions et les enjeux des maîtres d'ouvrage. Présent sur les cinq continents, GL events compte près de 3.000 collaborateurs.

Prochain rendez-vous : Résultats 2006 le 13 mars 2007 (après Bourse)

Relations Investisseurs

Relations Presse

Erick ROSTAGNAT
Tel: +33 (0)4 72 31 54 20
infos.finance@gl-events.com

Stéphanie STAHR
Tel: +33 (0)1 45 96 77 83
stahrst@cmcics.com

ISIN FR0000066672 - Bloomberg GLO FP - Reuters GLTN.PA - FTSE 581