

Paris, le 31 janvier 2007

COMMUNIQUE



CAFOM : Résultats du premier semestre 2006/2007

- **Croissance du chiffre d'affaires : +3,1%**
- **Léger recul des résultats opérationnel et net impactés par des éléments non récurrents**
- **Signature d'un projet majeur de croissance externe**

Cafom, spécialiste de la distribution d'aménagement de la maison, annonce aujourd'hui ses résultats du premier semestre de l'exercice 2006/2007, clos le 30 septembre 2006.

Compte de Résultats consolidés en Milliers d'€uros	30/09/2006	30/09/2005
Chiffre d'affaires	69 622	67 528
Marge brute	25 007	24 933
<i>Taux de marge brute</i>	<i>35,92%</i>	<i>36,92%</i>
Résultat opérationnel	3 401	3 933
<i>En Pourcentage du chiffre d'affaires</i>	<i>4,88%</i>	<i>5,82%</i>
Résultat net part du Groupe	2 406	2 650
<i>En Pourcentage du chiffre d'affaires</i>	<i>3,46%</i>	<i>3,92%</i>

I - Chiffre d'affaires :

Le Groupe CAFOM a augmenté, au cours du premier semestre de l'exercice 2006-2007, son chiffre d'affaires de 3,1% par rapport à celui de la situation semestrielle 30/09/2005. Cette progression reflète la bonne tenue de l'activité du Groupe, et ce malgré l'impact négatif d'éléments non récurrents tels l'épidémie de Chikungunya sur l'île de la Réunion, ou les effets de devise très défavorables sur l'activité brésilienne de négoce.

II – Evolution du résultat opérationnel :

La marge brute dégagée par les activités du Groupe Cafom a été maintenue à un niveau satisfaisant. Elle s'élève ainsi à 25.0 M€ au 30 septembre 2006 contre 24.9 M€ pour la même période de l'exercice précédent. Le taux de marge brute a diminué de 1 point (36,92 % du chiffre d'affaires au 30 septembre 2005 contre 35,92 % au 30 septembre 2006).

Le Groupe Cafom a dû, au cours du semestre, mener une politique commerciale dynamique en raison du développement de magasins concurrents appartenant à la société Financière Caraïbes sur des zones à fort potentiel.

L'ouverture d'un magasin de 4000 M2 en Martinique ainsi que l'augmentation des surfaces de vente en Guadeloupe ont ainsi mené le Groupe Cafom à adopter une politique commerciale ayant pesé sur les niveaux de marge au cours du semestre.

Le résultat opérationnel s'élève à 3,4 M€, en diminution par rapport au 30 septembre 2005. La stratégie mise en oeuvre s'est traduit par un accroissement des coûts d'exploitation dont certains non récurrents. Cette évolution est liée au renforcement de la structure de la centrale d'achats dans le cadre des opérations de croissance externe à l'international et aux coûts supplémentaires engendrés par le lancement de l'activité internet.

III – Résultat net :

Le résultat net part du Groupe s'élève à 2 406 K€ au 30 septembre 2006 contre 2650 K€ au 30 septembre 2005.

IV – Evolution du Capital :

CAFOM a réalisé une augmentation de capital par exercice de 6.200.540 bons de souscription d'actions qui lui a permis de lever près de 5,6 M€.

Ces fonds permettront à CAFOM de financer ses différents projets de croissance (déploiement à l'international et poursuite des développements de l'activité de vente sur internet).

V- Perspectives :

CAFOM a signé en décembre 2006 un protocole d'accord avec les actionnaires de la société FINANCIERE CARAIBE, son principal concurrent dans la zone Caraïbes, afin d'acquérir 100% de son pôle Distribution .

FINANCIERE CARAIBE détient 7 magasins sous l'enseigne Conforama d'une superficie globale de 19.000 m². Ceux-ci sont situés en Martinique (un magasin), Guadeloupe (deux magasins), en Guyane (deux magasins) et à Saint-Domingue (deux magasins) et ont réalisé un chiffre d'affaires de 65 M€ environ au cours de l'exercice 2006. Cafom va ainsi presque doubler ses surfaces.

Cette opération est soumise à l'autorisation préalable de la DGCCRF (Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes).

Hervé Giaoui, Président du Conseil d'Administration de Cafom s'est réjoui de « *ce rapprochement avec le premier franchisé Conforama qui constitue une nouvelle étape majeure pour le Groupe CAFOM. Nous allons ainsi accroître notre présence au sein de la Zone Caraïbes tout en renforçant notre management puisque les deux fondateurs de FINANCIERE CARAIBE vont occuper des fonctions majeures au sein du Groupe CAFOM et en devenir des actionnaires significatifs et durables*»

Les synergies et économies d'échelle permises par ce rapprochement devraient rapidement permettre au Groupe Cafom d'améliorer significativement son volume d'activités et ses niveaux de rentabilité.

A propos de Cafom

Créée en 1985, la société spécialisée dans la distribution d'aménagement de la maison a en 20 ans multiplié son volume d'activités par plus de 25 et est cotée sur le segment Eurolist C depuis janvier 2005.

Forte d'un chiffre d'affaires au 31 mars 2006 de 140 M€ la société compte près de 500 collaborateurs répartis pour la plupart sur les Départements d'Outre-Mer et en France métropolitaine, et développe depuis début 2006 son partenariat dans le Golfe Persique. La stratégie de développement de Cafom en Europe se fera par le biais de l'activité Internet, et du site www.vente-unique.com, ayant d'ores et déjà démontré un fort potentiel en France, et qui sera prochainement dupliqué dans d'autres pays.

Code MNE : CAFO – Code ISIN : FR0010151589

Code Reuters : CAFO.PA – Code Bloomberg : CAFO FP

Contact : RLPV Conseil. Cyril Levy-Pey au 01 42 70 31 29/06 08 46 41 41

Email : cafom@rlpv.com