



DANONE

Paris, 23 janvier 2007

**Le Groupe DANONE s'implante en Thaïlande
sur le marché des produits laitiers frais et s'associe à Dutch Mill Co.**

Le Groupe DANONE annonce la création d'une société de produits laitiers frais en Thaïlande, baptisée Danone Dairy Thaïlande et un partenariat stratégique avec la société Dutch Mill Co. L'objectif est de proposer à un marché en croissance rapide des produits nouveaux à forte valeur ajoutée.

Avec une consommation annuelle moyenne de 4 kilos par habitant et un fort intérêt des consommateurs urbains envers les bénéfices santé des produits laitiers, le marché thaïlandais offre des perspectives de croissance prometteuses.

Dutch Mill Co. est reconnu comme un des producteurs les plus importants et les plus dynamiques de produits laitiers de qualité, répondant aux demandes des consommateurs locaux et internationaux.

Pour s'implanter en Thaïlande, Danone Dairy Thaïlande associera ses compétences techniques et marketing à la puissance des réseaux de distribution de Dutch Mill Co. ainsi qu'à leur capacité de production.

Bernard Hours, Directeur Général Produits laitiers frais Monde, a notamment déclaré : « Le Groupe DANONE souhaite développer rapidement la marque Danone dans les pays où il n'est pas présent, et dans ce contexte la Thaïlande représente un marché à fort potentiel. Nous sommes fiers de ce partenariat qui va permettre à notre Groupe de bénéficier de la connaissance du marché de Dutch Mill Co. et de ses circuits de distribution dans la région. »

Yol Phokasub, Directeur des Opérations de Dutch Mill Co., a ajouté : "Nous sommes heureux de ce partenariat avec le Groupe DANONE car il s'agit d'une opportunité unique de proposer des produits laitiers innovants aux consommateurs thaïlandais. Grâce aux compétences techniques et de recherche et développement de DANONE, nous comptons accélérer les lancements de produits à valeur ajoutée et ainsi contribuer à l'amélioration de l'industrie laitière en Thaïlande".

A propos de Dutch Mill

Dutch Mill Co., Ltd. est une filiale du groupe thaïlandais Dutch Mill Group. Sa réussite remonte à plusieurs décennies, à l'époque où les yaourts et les yaourts à boire industriels ont été introduit sur le marché thaïlandais sous la marque Dutch Mill Co.. Aujourd'hui, la gamme de produits du groupe comprend Dutchie Yogurt, Dutch Mill Drinking Yogurt & Milk, Dna Soy Milk, Valencia Fruit Juice, etc... Avec un chiffre d'affaires de plus de 300 millions de dollars US, Dutch Mill, leader du marché des produits laitiers en Thaïlande, exporte également ses produits en Asie du Sud Est.

A propos du Groupe DANONE

Avec un chiffre d'affaires de 13 milliards d'euros pour l'année 2005, le Groupe DANONE est le leader mondial des produits laitiers frais et des eaux en bouteille (en volume) et n°2 mondial sur le marché des biscuits et produits céréaliers. Dans les produits laitiers frais, ses ventes se sont élevées à plus de 7,2 milliards d'euros grâce à des positions fortes en Europe occidentale (n°1 en France, Espagne, Italie, Portugal, Royaume Uni, Belgique), en Europe de l'Est (n°1 en Pologne, République tchèque, Hongrie, Roumanie, et Bulgarie), en Amérique du Nord (n°1 aux US), en Amérique latine (n°1 en Argentine et Brésil), en Afrique du Nord et au Moyen-Orient (n°1 en Algérie, Maroc, Tunisie, Israël, Arabie Saoudite et Turquie). En Asie Pacifique, ses ventes se sont élevées à plus de 2,2 milliards d'euros.

Pour tout renseignement complémentaire :

Direction de la Communication : 33 1 44 35 20 75 - Direction Relations Investisseurs : 33 1 44 35 20 76
GROUPE DANONE 17, Boulevard Haussmann 75009 Paris – Fax : 33 1 44 35 24 80