



- une dynamique commerciale renforcée
- des résultats financiers en progression
- des ambitions de conquête réaffirmées

### Une dynamique commerciale renforcée

En M€	31/12/2006	Evolution annuelle
Collecte	13 663	+6,62%
Crédits	8 563	+14,37%

En 2006, le Crédit Agricole Alpes Provence enregistre une forte croissance de son activité commerciale. Cette dynamique s'exprime en particulier par une progression de +17% des réalisations de crédit habitat (1,5 Md€). Le Crédit Agricole Alpes Provence se positionne désormais comme le leader du financement de l'économie de son territoire.

Avec près de 35 000 nouveaux clients conquis en un an et le développement de son activité assurance IARD (+22%), le Crédit Agricole Alpes Provence a renforcé son rôle de banquier-assureur.

La collecte progresse de manière satisfaisante à +6,62%, stimulée par des solutions attractives de gestion de trésorerie pour ses clients.

### Des résultats financiers en progression

En M€	31/12/2006	Evolution annuelle
Produit Net Bancaire	390,66	+3,8%
Charges de fonctionnement	219,36	+2,5%
Résultat Net Comptes sociaux	93,73	+10,7%

Dans un contexte très concurrentiel, le Crédit Agricole Alpes Provence a poursuivi son effort d'investissement pour finaliser la modernisation de ses 270 agences, créer des pôles spécialisés de relation clientèle à Arles, Avignon, Marseille et Gap, ouvrir de nouveaux points de vente, développer ses services en ligne et renforcer ses équipes (plus de 200 recrutements en 2006). L'exigence du meilleur rapport qualité / prix, la qualité du conseil de proximité et le caractère innovant des offres lancées en 2006 se traduisent dans les résultats.

Le Produit Net Bancaire, à 390,66 M€, progresse de 3,8%. Le compartiment assurance, en hausse de 14,2%, contribue significativement à ce bon niveau de résultat. Sous l'effet conjugué d'une activité commerciale soutenue et d'une progression contenue des charges de fonctionnement (à +2,5%), le coefficient d'exploitation s'améliore encore (à 56,15%), et donne au Crédit Agricole Alpes Provence la capacité d'accompagner durablement l'essor économique de son territoire.

Le risque crédit reste bien maîtrisé. Les créances douteuses et litigieuses représentent 2% des encours et sont couvertes à près de 70% par des provisions.

Le Résultat net consolidé 2006 s'établit à 104,91 M€.

### Le Certificat Coopératif d'Investissement

Le Certificat Coopératif d'Investissement de la Caisse Régionale (FR0000044323-Eurolist C) termine l'année à 113,80 €, et poursuit ainsi sa progression régulière constatée depuis son introduction en bourse (+ 5,7% en 1 an).

### Des ambitions de conquête réaffirmées, en cohérence avec nos valeurs

Sous l'impulsion de son « plan satisfaction clients 2006-2008 », le Crédit Agricole Alpes Provence poursuit sa politique de conquête, et mobilise l'ensemble de ses collaborateurs autour de trois ambitions majeures : améliorer la qualité de service, accroître la satisfaction des sociétaires et clients, et accompagner le développement économique de la région. C'est pourquoi le Crédit Agricole Alpes Provence a entrepris d'intensifier la relation clientèle, de développer les compétences des équipes et de densifier une présence déjà importante dans les grands centres urbains.

Banque de la « relation durable », mais aussi banque du « premier jour » avec un soutien actif à l'initiative économique (premier distributeur de prêt à la création d'entreprise, premier partenaire des plate-formes d'initiatives locales, ...) le Crédit Agricole Alpes Provence entend ainsi affirmer sa différence de banque mutualiste régionale, apportant au quotidien des preuves concrètes de son engagement au service de son territoire, en cohérence avec ses valeurs mutualistes : proximité, responsabilité et solidarité.

