

## Chiffre d'affaires 2006 en hausse de 12,4 %

**Boulogne-Billancourt, le 14 février 2007** : Le chiffre d'affaires consolidé du 4<sup>ème</sup> trimestre 2006 s'est élevé à 43,8 M d'euros en hausse de 11,0 % par rapport à la même période de 2005 (39,5 M d'euros). A taux de change et périmètre constants, cette hausse aurait été de 8,5 %.

Pour l'ensemble de l'année 2006, le chiffre d'affaires consolidé de PROSODIE s'établit à 165,3 millions d'euros en hausse de 12,4 % par rapport à la même période de 2005 (147,1 millions d'euros). A taux de change et périmètre constants, cette hausse aurait été de 11,0 %.

<b>Par pôle (en millions d'euros)</b>	<b>2006</b>	<b>2005</b>	<b>06/05</b>	<b>06/05 <sup>(1)</sup></b>
<b>BtoC</b> Prosodie Info	15,5	18,8	-17,3 %	-28,6 %
<b>BtoB</b> Prosodie France	119,1	106,0	+12,4 %	+12,4 %
<b>BtoB</b> Prosodie Interactive (USA et Canada)	22,5	16,9	+33,6 %	+34,8 %
<b>BtoB</b> Prosodie Iberica (Espagne)	7,6	5,0	+50,3 %	+50,3 %
<b>BtoB</b> nCryptone	0,5	0,4	+4,1 %	-5,3 %
<b>Autres</b>	0,1	0,0	N/S	N/S
<b>TOTAL</b>	<b>165,3</b>	<b>147,1</b>	<b>+12,4 %</b>	<b>+11,0 %</b>

<sup>(1)</sup> à périmètre et taux de change constants

Avec une croissance annuelle de 16,7 % les activités BtoB du Groupe ont été portées à la fois par le gain de nouveaux clients et la croissance des trafics des services hébergés. Toutes les lignes de service, que ce soit le vocal, les services en ligne ou l'infogérance, en particulier en France et en Espagne, ont bénéficié de cette croissance. Les grands comptes, qui constituent le cœur de cible de Prosodie, sont de plus en plus demandeurs de services sur mesure nécessaires au développement et à l'amélioration de leur relation client et ceci à travers tous les canaux de communication.

L'activité de la société nCryptone n'a pas connu la croissance escomptée en 2006. En effet, les pilotes mis en place en cours d'année pour les clients de nCryptone sur une part restreinte de leurs utilisateurs potentiels n'ont toujours pas été étendus à l'ensemble de leur clientèle.

L'activité grand public de Prosodie est globalement en baisse par rapport à 2005, à l'exception de la division Météo qui, grâce à l'acquisition de la société TV Météo SAS productrice de la chaîne de Télévision « La Chaîne Météo », a étendu le périmètre de ses activités. L'évolution de modèles de revenus dans les trois divisions (GENYcourses, Météo et France-examen) devrait permettre au pôle BtoC de renouer avec la croissance en 2007.

PROSODIE publiera ses résultats annuels le 28 mars 2007 après la clôture du marché.

### A propos de PROSODIE

PROSODIE est un opérateur de services, expert en solutions télécoms et informatiques qui permettent aux clients, partenaires et collaborateurs des grands comptes publics et privés d'échanger à distance des informations qui leur sont destinées.

PROSODIE produit et diffuse également des informations au grand public sur trois domaines d'activités : la météo avec les marques METEO CONSULT et LA CHAINE METEO, l'hippisme avec la marque GENYcourses et les examens scolaires avec la marque France-examen. Ces 4 marques constituent le pôle PROSODIE Info.

PROSODIE détient également 100% de nCryptone, acteur majeur des solutions d'authentification forte au format ISO avec une offre couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur.

Présent en France, en Espagne, aux Etats-Unis et au Canada, le Groupe a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires consolidé IFRS de 147,1 M€ en hausse de 6,2 % par rapport à 2004 (138,5 M€) et un résultat opérationnel de 11,5 M€ en hausse de 52,3 % par rapport à 2004.

PROSODIE fait partie du SBF 250, CAC small 90, CAC mid & Small 190 et du segment Next Economy d'Euronext.

PROSODIE a obtenu, en décembre 2006, l'extension de la certification AFAQ ISO 9001 à l'ensemble de ses activités sur l'ensemble de ses sites de production français, et en juillet 2006, le renouvellement pour trois ans du label ANVAR « Entreprise innovante ».

Code ISIN action : FR0004152031

[www.prosodie.com](http://www.prosodie.com)

**Contacts Presse**

**CICOMMUNICATION**

Delphine Decourty

Tél. : 01 47 23 90 48

[decourty@cicommunication.com](mailto:decourty@cicommunication.com)

André Saint-Mleux – **PROSODIE**

Directeur général adjoint

Tél. : 01 46 84 11 64

[asaintmleux@prosodie.com](mailto:asaintmleux@prosodie.com)

Francine Gaillard – **PROSODIE**

Directrice de la communication

Tél. : 01 46 84 11 76

[fgaillard@prosodie.com](mailto:fgaillard@prosodie.com)