

Nanterre, le 16 février 2007

Yann Delabrière nommé Président et Directeur Général de Faurecia

Le Conseil d'administration s'est réuni aujourd'hui pour nommer Yann Delabrière Président et Directeur Général de Faurecia.

Le nouveau Président a ensuite réuni le Comité exécutif pour le confirmer dans ses fonctions et réaffirmer les objectifs stratégiques de Faurecia :

- poursuivre le redressement de la rentabilité opérationnelle du Groupe,
- assurer sa croissance interne en développant des architectures, des systèmes et des services innovants,
- positionner Faurecia comme partenaire stratégique de chacun des grands constructeurs dans le monde.

Dans une communication interne destinée aux 150 dirigeants de Faurecia, Yann Delabrière a souligné que la réalisation de ces objectifs stratégiques nécessite de poursuivre systématiquement trois priorités :

- l'amélioration constante de la qualité des offres techniques, des produits et services,
- la réduction de l'ensemble de la chaîne des coûts de Faurecia,
- un effort soutenu d'innovation permettant de proposer aux constructeurs des solutions toujours plus performantes en matière de sécurité, de modularité, de qualité perçue et de différenciation.

Yann Delabrière a déclaré : « ces objectifs stratégiques, associés à notre recherche d'excellence opérationnelle, nous permettront de redresser la rentabilité de Faurecia et d'accompagner durablement nos clients dans l'ensemble de leurs projets et à l'international ».

Né le 19 décembre 1950, Yann Delabrière est diplômé de l'Ecole Normale Supérieure, de l'Ecole Nationale d'Administration et agrégé de Mathématiques. Il commence sa carrière à la Cour des Comptes puis au cabinet du Ministère du Commerce Extérieur. Après avoir exercé les responsabilités de Directeur Financier à la COFACE (Compagnie Française d'Assurance pour le Commerce Extérieur) puis au sein du Groupe Printemps, il rejoint le Groupe PSA Peugeot Citroën en 1990 en qualité de Directeur Financier. Yann Delabrière était jusqu'à présent Directeur Finance, Contrôle, Performance et membre du Comité exécutif de PSA Peugeot Citroën.

Administrateur de Faurecia depuis 1996 et Président de son Comité des comptes, Yann Delabrière a contribué activement à la constitution de Faurecia comme équipementier de taille mondiale et a une connaissance approfondie de Faurecia de ses métiers et de ses enjeux.

Faurecia est l'un des leaders mondiaux de l'équipement automobile dans six modules majeurs du véhicule : siège, cockpit, porte, module acoustique, bloc avant et échappement. Le Groupe a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 11,6 Md €. Il est présent dans 28 pays et emploie 60 000 personnes réparties sur 180 sites. Faurecia est coté sur le marché Eurolist d'Euronext-Paris.

Contacts: **Journalistes :**

Béatrice Mandine
Press Relations and corporate image manager
Tel + 33(0)1 72 36 72 58
+33 (0)6 66 43 02 62
beatrice.mandine@faurecia.com

Tom Wright
Press officer
Tel +33 (0)1 72 36 70 55
+33 (0)6 98 05 35 33
tom.wright@faurecia.com