

COMMUNIQUE DE PRESSE

PROGRAMME ELISA : 7 NOUVEAUX PARTENAIRES

Paris, le 7 février 2007 : 1000mercis, pionnier de la publicité et du marketing interactifs, annonce la signature de nouveaux accords de partenariats majeurs au sein du programme ELISA. L'intégration de ces nouveaux partenaires renforce encore la richesse des secteurs représentés dans le programme Elisa et sa valeur pour les annonceurs.

• 7 nouveaux partenaires

Le programme ELISA compte les nouveaux partenaires suivants :

▪ **Societe.com**

Site gratuit leader, *Societe.com*, filiale à 100% du Groupe Adverline, est un service de diffusion d'informations sur les entreprises (immatriculations, chiffres clés, recherche de dirigeants...).

▪ **Empruntis.com**

Empruntis.com, site indépendant dédié à l'accompagnement des particuliers à la recherche de financement ou d'assurance, est devenu en 6 ans d'existence le leader sur le marché de la comparaison des offres de crédit et d'assurances en ligne.

▪ **Santévet**

Santévet est le spécialiste de l'assurance pour les chiens et les chats.

▪ **28jours.com**

28jours.com est un site propriété de la société Anxa, un des leaders du développement personnel et du coaching en Europe.

▪ **Primashop**

Primashop est le premier site généraliste de puériculture sur Internet à vocation européenne.

▪ **Primaphot**

Primaphot société historique du groupe Fotovista, est le leader en France de la prise de vue bébé avec plus de 250 000 reportages photo réalisés par an, 1 000 mamans visitées chaque jour à domicile (soit une naissance sur trois).

• **EtreEnceinte**

Etre enceinte est un site d'information permettant aux futures mamans de mieux appréhender et de mieux comprendre leur grossesse.

Primashop, *Primaphot* et *EtreEnceinte* sont des marques du groupe Fotovista. Acteur incontournable du e-commerce européen, le groupe Fotovista s'articule autour de 3 univers liés à la distribution de produits, les loisirs numériques et le monde de l'enfance.

En adhérant au programme ELISA, ces 7 nouveaux partenaires au positionnement très diversifié pourront monétiser leur audience au travers de la première base de données européenne qui comptait avant l'intégration de ces nouveaux partenaires 8 millions d'individus contre 6 millions à fin juin 2006.

ELISA compte désormais 34 partenaires, tous leaders dans leur activité, ce qui renforce une nouvelle fois l'attractivité du programme.

Yseulys COSTES, Président Directeur Général de 1000mercis, conclut : «*Nous sommes très satisfaits de l'adhésion de ces nouveaux partenaires au sein du programme ELISA. Leur positionnement, sur des secteurs aussi divers que la maternité et le courtage en bancassurance, nous permet de renforcer la qualité de notre base de profils tout en nous ouvrant de nouveaux secteurs annonceurs.* ».

A propos de 1000mercis : pionnier de la publicité et du marketing interactifs, 1000mercis a pour mission d'apporter des réponses innovantes aux entreprises qui souhaitent optimiser leurs campagnes de publicité et de marketing sur les médias interactifs (internet, mobiles...). En proposant une offre couplant conquête de nouveaux clients et fidélisation, 1000mercis s'est rapidement imposé comme un acteur incontournable sur un marché en très forte croissance. La société emploie à ce jour 40 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 8 M€ au 30/06/06, en croissance de plus de 95 % pour une marge opérationnelle de près de 47%. 1000mercis est titulaire du label OSEO-Anvar. Plus d'informations sur www.1000mercis.com

1000mercis est coté sur Alternext by Euronext™ Paris
Code ISIN : FR0010285965 – Mnémo : ALMIL

Publication du chiffre d'affaires du premier semestre 2006/07 : 21 février 2007,
à la clôture du marché

Contacts

1000mercis**Direction Générale**

Thibaut Munier

Tél. : 01.49.49.06.60

investisseurs@millemercis.com**NewCap.****Relations Investisseurs**

Axelle Vuillermet / Estelle Guichard

Tél. : 01.44.71.94.94

1000mercis@newcap.fr