

Informations financières

Record de croissance et de rentabilité en 2006 :

- ↳ **Croissance organique** +10,7%
- ↳ **Marge opérationnelle** 14,6%
- ↳ **Bénéfice net par action** +30,5%

- Forte progression du chiffre d'affaires (+18%) et du résultat d'exploitation (+28%)
- Amélioration de la marge opérationnelle de 1,2 point
- Augmentation du dividende proposé de 33% à 3 euros par action
- Révision à la hausse des objectifs du programme d'entreprise *new*² : croissance organique supérieure à +6%, marge d'EBITA* entre 13% et 15%
- Finalisation de l'acquisition d'APC, atout majeur dans la stratégie de croissance du Groupe

Rueil Malmaison, 21 février 2007 – Le Conseil de Surveillance, réuni le 20 février 2007, a examiné les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2006, arrêtés par le Directoire le 16 février 2007.

En millions d'euros	2006	2005	Variation
Chiffre d'affaires	13 730	11 679	+18%
Résultat d'exploitation	2 001	1 565	+28%
Marge opérationnelle	14,6%	13,4%	+1,2pt
Résultat net part du Groupe	1 309	994	+32%
Bénéfice net par action (€)	5,95	4,56	+31%
Retour sur capitaux employés**	11,7%	10,5%	+1,2pt

* EBITA = Résultat d'exploitation + Amortissement des actifs incorporels issus des acquisitions

** Résultat d'exploitation après impôts / Capitaux propres + Endettement financier net + Provisions



Communication Financière :
Schneider Electric
Alexandre Brunet

tél. +33 (0)1 41 29 70 71
fax +33 (0)1 41 29 71 42
www.schneider-electric.com
ISIN : FR0000121972

Contact Presse :
Schneider Electric
Véronique Moine

tél. +33 (0)1 41 29 70 76
fax +33 (0)1 41 29 71 95

Contact Presse :
DGM
Michel Calzaroni
Olivier Labesse

tél. +33 (0)1 40 70 11 89
fax +33 (0)1 40 70 90 46

Informations financières (p. 2)

Commentant ces résultats, Jean-Pascal Tricoire, Président du Directoire de Schneider Electric, a déclaré : «Schneider Electric connaît pour la troisième année consécutive une forte croissance de son chiffre d'affaires et de ses résultats. Notre stratégie de croissance et notre programme d'entreprise new² nous permettent de générer une croissance organique de +9% par an sur les 3 dernières années, d'afficher une marge opérationnelle historique de 14,6% en 2006 et de doubler notre résultat d'exploitation en 2006 par rapport à celui de 2003. Nous ne sommes qu'à mi-chemin de notre programme d'entreprise new² et nous sommes très confiants dans notre capacité à poursuivre l'amélioration de nos performances dès 2007 et à atteindre des objectifs plus ambitieux ».

I. FORTE CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES : +18%

Le chiffre d'affaires annuel de Schneider Electric s'établit à **13 730 millions d'euros** en **2006**, en hausse de +17,6% à périmètre et taux de change courants. L'année 2006 marque, après deux années de forte progression, un **record de croissance organique** à **+10,7%**. Cette performance résulte notamment de la présence accrue du Groupe dans les pays émergents à forte croissance et des investissements réalisés dans de nouvelles activités porteuses, telles que les services ou la gestion de l'énergie.

Les acquisitions – principalement ABS EMEA et IBS en Automatismes du Bâtiment, Clipsal Asia, OVA et Merten en Ultra Terminal, BEI Technologies et Juno Lighting – apportent une contribution de 800 millions d'euros (+6,9%) au chiffre d'affaires de l'année 2006. L'effet de change est quasiment nul, à -3 millions d'euros, reflétant un taux moyen du dollar par rapport à l'euro stable en 2006 comparé à celui de 2005.

Les évolutions du chiffre d'affaires annuel 2006 par zone géographique sont les suivantes :

En millions d'euros	CA annuel 2006	Evolution constante 12.06 / 12.05	Effet de périmètre	Effet de change	Evolution courante 12.06 / 12.05
Europe	6 402	+9,6%	+3,8%	+0,1%	+13,5%
Amérique du Nord	3 698	+7,5%	+13,8%	+0,0%	+21,3%
Asie – Pacifique	2 514	+15,7%	+8,4%	-0,3%	+23,8%
Reste du monde	1 116	+17,6%	-0,6%	-0,4%	+16,6%
Total	13 730	+10,7%	+6,9%	+0,0%	+17,6%

II. FORTE PROGRESSION DU RESULTAT D'EXPLOITATION : +28% MARGE OPERATIONNELLE RECORD : 14,6%

Le **résultat d'exploitation** marque à nouveau une forte progression de **+28%** en 2006, à **2 001 millions d'euros**. Hors effets de périmètre et de change, l'augmentation du résultat d'exploitation atteint **+21%** pour une croissance organique du chiffre d'affaires de +10,7% :



Communication Financière :
Schneider Electric
Alexandre Brunet

tél. +33 (0)1 41 29 70 71
fax +33 (0)1 41 29 71 42
www.schneider-electric.com
ISIN : FR0000121972

Contact Presse :
Schneider Electric
Véronique Moine

tél. +33 (0)1 41 29 70 76
fax +33 (0)1 41 29 71 95

Contact Presse :
DGM
Michel Calzaroni
Olivier Labesse

tél. +33 (0)1 40 70 11 89
fax +33 (0)1 40 70 90 46

Informations financières (p. 3)

- La croissance record du chiffre d'affaires génère un fort effet volume.
- Par ailleurs, le Groupe démontre une solide capacité à augmenter ses prix de vente, avec une hausse de 141 millions d'euros soit 1,2% du chiffre d'affaires, permettant de compenser la majeure partie de l'inflation des coûts de matières premières de 227 millions d'euros.
- Les plans d'efficacité permettent cette année encore de réaliser d'importants gains de productivité industrielle : à 307 millions d'euros, ils représentent 4,5% du coût des ventes de produits, tirées par les économies provenant des achats et du rééquilibrage géographique de la production.
- Les coûts des fonctions commerciales, administratives et générales sont maîtrisés.

A l'instar du chiffre d'affaires, le résultat d'exploitation n'est quasiment pas impacté par la variation des taux de change. La contribution des acquisitions au résultat d'exploitation s'élève à 103 millions d'euros, soit un effet de 7%.

La **marge opérationnelle** atteint ainsi en 2006 un record historique de **14,6%**, soit une progression de **1,2 point** par rapport à 2005. Elle dépasse l'objectif de marge de 12,5%-14,5% du programme d'entreprise *new²* pour la période 2005-2008.

L'ensemble des zones géographiques (Europe, Amérique du Nord, Asie-Pacifique et Reste du Monde) et des activités (Distribution Electrique, Automatismes et Contrôle, Energie Sécurisée) affichent une nette progression de leur résultat d'exploitation.

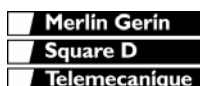
III. PROGRESSION DU RESULTAT NET : +32% AMELIORATION DU RETOUR SUR CAPITAUX EMPLOYES : +1,2 point

Le **résultat net** connaît également une forte progression de **+32%**, à **1 309 millions d'euros** grâce à la maîtrise des charges financières au regard de l'augmentation significative de l'endettement net et à la baisse de 0,6 point du taux effectif d'impôt (28,5% comparé à 29,1%). Le **bénéfice net par action** s'élève à **5,95 euros**, soit une progression de **+31%** en ligne avec celle du résultat net.

Il sera proposé à l'Assemblée Générale du 26 avril 2007 un **dividende** de **3 euros** par action, en hausse de **+33%**, payable en numéraire le 2 mai 2007.

L'**autofinancement d'exploitation** de **1 921 millions d'euros** représente en 2006 **14,0%** du chiffre d'affaires. Après variation du besoin en fonds de roulement et investissements nets, l'**autofinancement libre** progresse de **+30%**, à **1 107 millions d'euros**.

Compte tenu du niveau élevé de l'autofinancement libre généré en 2006, il a été décidé de limiter à 1 milliard d'euros l'augmentation de capital annoncée, avec droit préférentiel de souscription.



Communication Financière :
Schneider Electric
Alexandre Brunet

tél. +33 (0)1 41 29 70 71
fax +33 (0)1 41 29 71 42
www.schneider-electric.com
ISIN : FR0000121972

Contact Presse :
Schneider Electric
Véronique Moine

tél. +33 (0)1 41 29 70 76
fax +33 (0)1 41 29 71 95

Contact Presse :
DGM
Michel Calzaroni
Olivier Labesse
tél. +33 (0)1 40 70 11 89
fax +33 (0)1 40 70 90 46

Informations financières (p. 4)

Le **retour sur capitaux employés** augmente de **1,2 point** en 2006 pour atteindre **11,7%** grâce à la maîtrise des capitaux employés, dont la hausse est limitée à +15%, dans un contexte de forte croissance de l'activité et des résultats du Groupe.

IV. POINT D'ETAPE SUR LE PROGRAMME D'ENTREPRISE NEW²

Avec son programme d'entreprise *new²*, Schneider Electric s'est fixé pour la période 2005-2008 des objectifs de progression importants dans les 3 domaines suivants : la **Croissance**, l'**Efficacité** et les **Collaborateurs**.

Plans de Croissance

- Accroître la couverture géographique de Schneider Electric et ses positions dans les pays émergents : en 2006, la proportion de chiffre d'affaires réalisé dans ces pays s'élève à 31% par rapport à 18% en 2001.
- Accélérer l'introduction de nouveaux produits en développant l'innovation : des capacités de recherche et développement ont été déployées dans les pays émergents et un nouveau centre Electropole a été ouvert à Grenoble (France).
- Développer de nouvelles activités, à fort potentiel de croissance et moins cycliques : en 2006, ces activités représentent 42% au niveau du Groupe par rapport à 21% en 2001, soit un doublement en 5 ans, et affichent notamment des croissances sur 2 ans de +15% pour les Services et +16% pour la Gestion de l'Energie.

Plans d'Efficacité

- Rééquilibrer les coûts de production par rapport au chiffre d'affaires : la part de la production dans les pays émergents est passée de 18% en 2004 à 28% en 2006, grâce à la relocalisation de 529 millions d'euros de coûts de production sur 2 ans, légèrement supérieure à l'objectif.
- Optimiser le dispositif logistique : les coûts de logistique ont diminué de 0,8 point de chiffre d'affaires en 2 ans, en ligne avec l'objectif.
- Poursuivre les autres plans de productivité : déploiement de plans "Lean Manufacturing" et "Six Sigma".

Plans pour les Collaborateurs

- Assurer la santé et la sécurité des collaborateurs.
- Accroître leurs compétences et leur capacité d'entreprendre par des plans de développement et de formation systématique.
- Renforcer la diversité des équipes.



Communication Financière :
Schneider Electric
Alexandre Brunet

tél. +33 (0)1 41 29 70 71
fax +33 (0)1 41 29 71 42
www.schneider-electric.com
ISIN : FR0000121972

Contact Presse :
Schneider Electric
Véronique Moine

tél. +33 (0)1 41 29 70 76
fax +33 (0)1 41 29 71 95

Contact Presse :
DGM

Michel Calzaroni
Olivier Labesse
tél. +33 (0)1 40 70 11 89
fax +33 (0)1 40 70 90 46

Informations financières (p. 5)

Grâce aux effets du programme d'entreprise *new²*, le Groupe a réalisé d'excellentes performances sur la période 2005-2006 :

- Une **croissance organique** du chiffre d'affaires de **+9,3%** en moyenne sur les deux années, nettement supérieure à l'objectif initial de +5% ;
- Une **marge opérationnelle** de **14,6%** en 2006, supérieure à l'objectif initial de 12,5%-14,5% et en amélioration de 2,2 points en comparaison à 2004 ;
- Une progression de 2,0 points du **retour sur capitaux employés** en 2006 par rapport à 2004, en ligne avec l'objectif d'une amélioration de 2 à 4 points sur 4 ans.

V. REVISION A LA HAUSSE DES OBJECTIFS FINANCIERS DU PROGRAMME D'ENTREPRISE NEW²

Le succès des plans d'actions du programme d'entreprise *new²* permet à Schneider Electric de se fixer, pour la période 2007-2008, de nouveaux objectifs financiers :

- Une **croissance organique** moyenne du chiffre d'affaires **supérieure à +6%** par an, grâce notamment au supplément de croissance apporté par APC ;
- Une **marge d'EBITA** comprise **entre 13,0% et 15,0%**, soit un potentiel d'amélioration de 1 à 1,5 point* dans un environnement économique équivalent ;
- Une augmentation du **retour sur capitaux employés** de **2 points***.

VI. ACQUISITION D'APC FINALISEE

Annoncée le 30 octobre 2006, l'acquisition d'APC, leader mondial de l'Energie Sécurisée, a été finalisée le 14 février 2007.

L'**Energie Sécurisée** est un marché en croissance forte et durable : son développement repose sur une exigence accrue de qualité et de fiabilité électrique pour un nombre croissant d'applications. APC est le leader mondial de ce marché, avec un chiffre d'affaires de 2,4 milliards de dollars en 2006, en croissance de +20%. APC a démontré un potentiel de croissance significatif depuis plusieurs années.

Au 4^{ème} trimestre de 2006, APC a réalisé un chiffre d'affaires de 718 millions de dollars, en hausse de +24%, confirmant le dynamisme de son activité. De plus, la société a vu son résultat opérationnel progresser de +86% à 65 millions de dollars (avant éléments non-récurrents), montrant de clairs signes d'amélioration de sa performance.

* Par rapport au pro forma 2006 incluant APC (EBITA de 13,7% et ROCE de 9,3%)

Informations financières (p. 6)

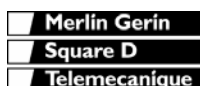
APC offre une **forte complémentarité** avec la filiale MGE UPS Systems du Groupe en termes d'offre de produits et services, d'exposition géographique et de canaux de commercialisation, avec la possibilité de capitaliser sur ses fortes capacités d'innovation. De plus, cette opération va permettre de réaliser des **synergies significatives**, estimées à 220 millions de dollars. Enfin, il va renforcer le leadership mondial du Groupe dans le domaine de la Distribution Electrique.

« L'acquisition d'APC a été finalisée selon le calendrier prévu. Nous avons créé une "business unit" Energie Sécurisée combinant les ressources d'APC et de MGE UPS Systems, déjà opérationnelle. Les équipes sont en place et mobilisées, sous un management unique. Nous confirmons les objectifs fixés lors de l'annonce de l'opération », a déclaré Jean-Pascal Tricoire, Président du Directoire de Schneider Electric.

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2007 sera communiqué le 19 avril 2007.

Schneider Electric : apporter le meilleur du New Electric World à chacun, à tout moment, et en tout lieu

Leader mondial de la distribution électrique et des automatismes & contrôle grâce à ses marques Merlin Gerin, Square D et Telemecanique, Schneider Electric développe une offre globale de produits et de services pour les marchés du résidentiel, des bâtiments, de l'industrie, de l'énergie et des infrastructures. Schneider Electric emploie 105 000 collaborateurs, vend dans 190 pays et a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 13,7 milliards d'euros à travers les 13 000 points de vente de ses distributeurs.



Communication Financière :
Schneider Electric
Alexandre Brunet

tél. +33 (0)1 41 29 70 71
fax +33 (0)1 41 29 71 42
www.schneider-electric.com
ISIN : FR0000121972

Contact Presse :
Schneider Electric
Véronique Moine

tél. +33 (0)1 41 29 70 76
fax +33 (0)1 41 29 71 95

Contact Presse :
DGM
Michel Calzaroni
Olivier Labesse

tél. +33 (0)1 40 70 11 89
fax +33 (0)1 40 70 90 46