



ARNO. CALOR. KRUPS. MOULINEX. ROWENTA. SEB. TEFAL

COMMUNIQUE DE PRESSE
20 FEVRIER 2007

2006 : des résultats conformes aux attentes et porteurs d'avenir

- En 2006, les ventes du Groupe SEB ont progressé de 7,7 % : à **une croissance organique soutenue, de 5,4%**, tranchant avec les années précédentes, s'est ajoutée la contribution des sociétés acquises en 2005 et 2006, l'effet devises étant légèrement négatif.
- Dans un contexte de baisse des prix durant une grande partie de l'année, de hausse des matières premières et de grande fluctuation des devises, **la marge opérationnelle est stable en valeur mais en croissance hors acquisitions**. Le résultat net, à 88 M€, est en baisse, comme prévu, du fait de charges de restructuration plus lourdes qu'en 2005.
- Incluant le financement de l'acquisition de Mirro WearEver ainsi que le dépôt effectué en vue de réaliser l'opération Supor, **la dette financière au 31 décembre 2006, à 422 M€, est stable** par rapport à fin 2005. Le ratio d'endettement s'établit à 52 % et traduit **une situation financière solide**.

RESULTATS CONSOLIDES GROUPE SEB			
M€	2005	2006	Variation 2006/2005
Ventes	2 463	2 652	+ 7,7 %
Marge opérationnelle	262	262	stable
en % des ventes	10,8	9,9	
Résultat d'exploitation	183	154	- 15,8 %
Résultat net part du Groupe	102	88	- 13,7 %
Bénéfice net dilué par action (en €)	6,21	5,38	- 13,4 %
Dividende net (en €)	2,40	2,55*	+ 6,3 %
* proposé à l'assemblée générale du 04 mai 2007	Chiffres arrondis au M€		% calculés sur chiffres exacts

« Le bilan de l'année 2006 est positif. Tout d'abord, le Groupe SEB a atteint ses objectifs : croissance organique soutenue de l'activité et marge opérationnelle en croissance hors acquisitions. Parallèlement, nous avons poursuivi notre politique de croissance externe avec une acquisition réalisée aux Etats-Unis et la signature d'un projet majeur en Chine, encore soumis à l'approbation des Autorités chinoises. Enfin, nous avons su rapidement trouver des solutions pour la plupart des collaborateurs touchés par le plan de restructuration industrielle engagé en France, plan essentiel pour notre compétitivité. »

Thierry de La Tour d'Artaise, Président Directeur Général

Communication financière et Corporate

SEB SA au capital de 51 056 460 € - RCS Lyon :300 349 636
B.P. 172 – Chemin du Petit Bois – 69134 Ecully cedex - Tél. 04. 72.18.16.40 – Fax 04.72.18.15.99
comfin@groupeseb.com – <http://www.groupeseb.com>

▪ Objectifs atteints

L'année 2006 s'achève sur une progression des ventes de 7,7 % incluant une croissance organique de 5,4 %, un effet périmètre de 63 M€ et un impact devises négatif de 7 M€. Le retour à une croissance organique forte, après plusieurs années moroses, reflète à la fois la poursuite de l'essor du Groupe à l'international, et un redressement de la situation en Europe, notamment au 2^e semestre 2006.

La marge opérationnelle s'améliore à périmètre constant (268 M€, contre 262 M€ en 2005) dans un environnement marqué par une tension encore forte sur les prix, principalement au 1^{er} semestre en Europe, et par un surcoût de 20 M€ des matières premières. L'effet périmètre avec notamment la contribution négative de la société américaine nouvellement acquise Mirro WearEver, consolidée sur 4,5 mois, la ramène à son niveau de 2005, 262 M€.

▪ Résultat d'exploitation et résultat net en baisse, comme attendu

Les actions de compétitivité industrielle engagées en 2006, essentiellement en France, se sont traduites par une hausse de 33 M€ du poste « Autres produits et charges » (- 83 M€, contre - 50 M€ en 2005), qui inclut en particulier un montant significatif de charges de restructuration (72 M€, dont 66 M€ liés au plan de réorganisation France) et des dépréciations complémentaires d'actifs (« impairments ») pour 9 M€. Le résultat d'exploitation du Groupe s'établit ainsi à 154 M€ (- 15%).

De ce fait, le résultat net s'élève à 88 M€ (102 M€ en 2005), après prise en compte, notamment, d'un résultat financier qui passe de -25 M€ à - 30 M€. Cette évolution reflète l'impact du financement des opérations de croissance externe réalisées ou engagées et traduit un coût moyen de la dette (libellée majoritairement en dollar) plus élevé qu'en 2005.

▪ Structure financière solide

La dette financière s'élève au 31 décembre 2006 à 422 M€, stable par rapport à fin 2005. Elle comprend l'effet de l'acquisition de Mirro WearEver et le dépôt réalisé auprès des autorités chinoises au mois d'août dans le cadre du projet de prise de participation majoritaire de la société Supor. Hors ces opérations liées à la croissance externe, le Groupe aurait réduit son endettement de 56 M€ sur l'année.

Compte tenu d'un renforcement des fonds propres, à 817 M€ à fin 2006 contre 801 M€ un an auparavant, le ratio d'endettement s'établit à 52 %, niveau équivalent à celui du 31 décembre 2005, confirmant une structure financière toujours saine et confortable.

▪ Perspectives 2007

Les résultats et les avancées 2006 s'inscrivent dans la droite ligne des décisions stratégiques de ces dernières années : renforcement de la dynamique d'innovation, politique produits appuyée sur la complémentarité de nos marques anciennes et récemment acquises, internationalisation de nos ventes, adaptation de l'outil industriel et recours accru à des achats dans les pays à bas coûts... Ces avancées apportent au Groupe SEB de nouvelles perspectives, tant du point de vue de l'activité que de la compétitivité.

- Le Groupe entend confirmer, voire améliorer, ses performances européennes et poursuivre son développement international, notamment en Chine
- Il poursuivra ses actions en vue d'améliorer ses marges. 2007 sera également l'année de la finalisation de la réorganisation industrielle en France annoncée début 2006.

Bien que 2007 s'ouvre dans un contexte encore marqué par la faiblesse de nombreuses devises face à l'euro et par des prix élevés des matières premières, le Groupe SEB vise pour l'année en cours une nouvelle croissance organique, une progression de la marge opérationnelle et la poursuite du désendettement à périmètre constant.

Confiant dans la capacité du Groupe SEB à relever ces défis, le Conseil d'Administration proposera à la prochaine Assemblée Générale un dividende de 2,55 € par action, en progression de 6,3%.

Communication financière et Corporate

SEB SA au capital de 51 056 460 € - RCS Lyon :300 349 636

B.P. 172 – Chemin du Petit Bois – 69134 Ecully cedex - Tél. 04. 72.18.16.40 – Fax 04.72.18.15.99

comfin@groupeseb.com – <http://www.groupeseb.com>

COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE

EXERCICE CLOS LE 31 DECEMBRE

	31/12/2005	31/12/2006
En millions €	(1) retraité	
Produits des activités ordinaires	2 462,9	2 651,7
Frais opérationnels	(2 200,7)	(2 389,3)
MARGE OPERATIONNELLE	262,2	262,4
Intéressement et participation	(29,3)	(25,8)
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT	232,9	236,6
Autres produits et charges d'exploitation	(50,1)	(83,0)
RESULTAT D'EXPLOITATION	182,8	153,6
Coût de l'endettement financier	(17,6)	(25,6)
Autres produits et charges financiers	(7,6)	(4,9)
Résultat des entreprises associées	(1,1)	(1,0)
RESULTAT AVANT IMPÔT	156,5	122,1
Impôt sur les résultats	(54,6)	(34,4)
RESULTAT NET	101,9	87,7
Part des minoritaires	(0,1)	(0,1)
RESULTAT NET REVENANT A SEB SA	101,8	87,6
RESULTAT NET REVENANT A SEB SA PAR ACTIONS (EN UNITES)		
Résultat net de base par action	6,25	5,41
Résultat net dilué par action	6,21	5,38

(1) le compte de résultat 2005 a fait l'objet de retraitements par rapport à celui publié antérieurement

BILAN CONSOLIDE

EXERCICE CLOS LE 31 DECEMBRE

ACTIF	31/12/2005	31/12/2006
En millions €	(1) retraité	
Goodwill	129,4	118,9
Autres immobilisations incorporelles	272,8	275,4
Immobilisations corporelles	355,1	333,5
Participations	2,2	2,7
Autres actifs financiers non courants	7,1	31,3
Impôts différés	76,2	42,0
Autres actifs non courants	6,1	5,1
ACTIFS NON COURANTS	848,9	808,9
Stocks et en-cours	449,8	517,1
Clients	630,3	646,4
Autres créances courantes	57,3	66,9
Impôt exigible	28,3	29,0
Instruments dérivés	4,1	2,5
Trésorerie et équivalents de trésorerie	49,4	54,1
ACTIFS COURANTS	1 219,2	1 316,0
TOTAL ACTIF	2 068,1	2 124,9

Communication financière et Corporate

SEB SA au capital de 51 056 460 € - RCS Lyon :300 349 636

B.P. 172 – Chemin du Petit Bois – 69134 Ecully cedex - Tél. 04. 72.18.16.40 – Fax 04.72.18.15.99

comfin@groupeseb.com – <http://www.groupeseb.com>

PASSIF	31/12/2005	31/12/2006
En millions €	(1) retraité	
Capital	50,9	51,1
Réserves consolidées	808,4	839,4
Actions propres	(59,8)	(73,9)
CAPITAUX PROPRES GROUPE	799,5	816,6
INTERETS MINORITAIRES	1,2	
CAPITAUX PROPRES DE L'ENSEMBLE CONSOLIDE	800,7	816,6
Impôts différés	109,3	59,5
Provisions non courantes	111,9	118,4
Dettes financières non courantes	104,3	80,2
Autres passifs non courants	8,1	9,5
PASSIFS NON COURANTS	333,6	267,6
Provisions courantes	61,8	101,3
Fournisseurs	303,7	342,7
Autres passifs courants	178,5	165,5
Impôt exigible	21,8	33,6
Instruments dérivés	1,6	0,9
Dettes financières courantes	366,4	396,7
PASSIFS COURANTS	933,8	1 040,7
TOTAL PASSIF	2 068,1	2 124,9

(1) le bilan 2005 a fait l'objet de retraitements par rapport à celui publié antérieurement.

Prochains événements :

Ventes et informations financières du 1 ^{er} trimestre	27 avril 2007
Assemblée générale / Rapport annuel 2006	04 mai 2007
Paiement du dividende	15 mai 2007

A propos du Groupe SEB

Le Groupe SEB est le leader mondial du petit équipement domestique. Présent dans plus de 120 pays grâce à ses marques prestigieuses : Airbake, All-Clad, Arno, Calor, Clock, Krups, Lagostina, Mirro, Moulinex, Panex, Penedo, Rochedo, Rowenta, Samurai, Seb, Tefal, WearEver.
Il emploie 13 741 personnes.

Relations Investisseurs – Analystes :
Relations Actionnaires :
Relations Presse :

Isabelle POSTH – 04 72 18 16 40
Jacqueline SALAUN – 04 72 18 16 41
Image 7 – 01 53 70 74 70

SEB SA est cotée à la bourse de Paris et fait partie de l'indice SBF 120.

Code ISIN FR0000121709

Code Reuters SEBF.PA

Code Bloomberg SK FP

Communication financière et Corporate

SEB SA au capital de 51 056 460 € - RCS Lyon :300 349 636

B.P. 172 – Chemin du Petit Bois – 69134 Ecully cedex - Tél. 04. 72.18.16.40 – Fax 04.72.18.15.99

comfin@groupeseb.com – <http://www.groupeseb.com>