

**RENAULT****NISSAN**
MOTOR COMPANY**Mahindra**

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 26 février 2007

Renault, Nissan et Mahindra annoncent la localisation de leur site industriel à Chennai, en Inde, avec une capacité de production de 400 000 véhicules

Aujourd'hui, suite à la signature d'un protocole d'accord, il a été annoncé que Chennai (Etat du Tamil Nadu) accueillera une usine qui pourrait devenir un des plus grands sites indiens de production automobile ; sa capacité installée est fixée à 400 000 unités par an, au plus tard sept ans après son démarrage. Nissan, partenaire de Renault au sein de l'Alliance, participera au projet aux côtés de Renault et Mahindra.

Renault, Nissan et Mahindra se sont engagés à investir au minimum 686 millions d'euros (40 milliards de roupies/ 902 millions de dollars) sur le site au cours des sept prochaines années. Mahindra détiendra 50 % du capital, les 50 % restants revenant à Renault et Nissan. Cette usine, un complexe industriel sans équivalent, fournira des véhicules à chaque constructeur et produira, en outre, des moteurs pour Renault et Nissan. Avec ce protocole d'accord, M&M, Renault et Nissan produiront des véhicules particuliers et des SUV dans une usine d'environ 400 hectares (925 acre).

Ce nouveau site de production fabriquera toute une gamme de produits adaptés aux besoins de la clientèle indienne. L'usine devrait entrer en service au second semestre 2009.

L'activité très développée de construction de véhicules et de composants automobiles, le niveau de formation élevé de la main-d'œuvre et la qualité générale de ses infrastructures, notamment portuaires ont motivé le choix du site de Chennai. La création ex-nihilo de cette usine contribue à faire de Chennai un centre de production automobile d'envergure mondiale.

Les économies d'échelle résultant des investissements conjoints dans l'usine, les infrastructures et les synergies dans le domaine des achats permettront d'optimiser les coûts de production.

- Renault apportera ses compétences en ingénierie, son savoir-faire industriel et son expertise en matière d'adaptation aux besoins de la clientèle
- Mahindra apportera sa connaissance approfondie du marché indien et du réseau de fournisseurs qu'il a constitué depuis des années grâce à sa position de leader sur le marché
- Nissan fournira son savoir-faire technologique industriel et ses débouchés à l'exportation.

Thiru. M. Karunanidhi, Gouverneur du Tamil Nadu salue l'installation à Chennai du trinôme Mahindra, Renault and Nissan pour la création de leur usine automobile.

Thiru. Dayanidhi Maran, Ministre fédéral des Technologies de Communication et d'Information, déclare, "je me félicite de cet accord décisif entre trois acteurs majeurs de l'industrie automobile et le Gouvernement du Tamil Nadu. J'ai la conviction que cet engagement en faveur de l'innovation et de la technologie établira de nouvelles références pour l'industrie manufacturière indienne et pour l'Etat."

Prenant la parole à l'occasion de la signature, **M. Keshub Mahindra, Président du Groupe Mahindra,** déclare que « ce jour est à marquer d'une pierre blanche car il est une étape décisive de la mondialisation de l'espace automobile indien. Le choix de l'implantation et l'extension à Nissan de notre partenariat stratégique avec Renault visent à offrir des plates-formes de classe mondiale aux acheteurs de voitures avertis. La création ex-nihilo à Chennai d'une usine au meilleur de la technologie traduit notre engagement sur le long terme en faveur de l'Inde, pôle d'attraction mondiale pour l'industrie. Je rends hommage aux efforts du gouvernement du Tamil Nadu pour créer un environnement de business propice aux acteurs mondiaux et créateur d'emplois. »

Dr. Pawan Goenka, Président de la Division automobile de Mahindra, a déclaré : « ceci est la première grande installation industrielle dans l'Etat du Tamil Nadu et nous apprécions à sa juste valeur l'initiative du gouvernement de cet Etat, qui nous a ouvert les portes et fourni les infrastructures indispensables pour que l'usine puisse commencer son activité. Les avantages résultant de nos synergies en matière de coûts, d'échelle et d'ingénierie seront répercutés sur la clientèle ; notre usine sera la nouvelle référence de l'industrie automobile en Inde, tant en terme de qualité que de coûts. Nous sommes heureux d'avoir Renault et Nissan comme partenaires sur ce projet d'envergure».

M. Patrick Pélata, Directeur général adjoint de Renault, souligne que « l'Inde est un marché crucial pour les objectifs de développement international de Renault, non seulement dans le cadre du plan Renault Contrat 2009, mais au-delà. Grâce à

nos premiers succès avec Mahindra, nous ferons de cette nouvelle installation de production une opportunité majeure pour Renault et Nissan».

M. Carlos Tavares, Vice-président exécutif de Nissan, commente l'événement en ces termes : « Grâce au partenariat solide entre Renault et Mahindra, Nissan est en mesure de tirer profit de l'Alliance et de s'assurer un avantage en étant l'un des premiers à produire sur place en Inde. Nissan a pu évaluer plusieurs options pour le choix de l'implantation de notre première usine en Inde, et les avantages d'une collaboration au sein de l'Alliance avec Renault et son partenaire indien étaient tout simplement irrésistibles ».

Le Secrétaire à l'Industrie du Gouvernement du Tamil Nadu, Mr. S. K. Das déclare : "Accueillir l'usine de ce consortium est un aboutissement de plus pour l'Etat du Tamil Nadu. Par ce projet, M&M, Renault et Nissan contribuent significativement au développement de la puissance industrielle et financière de notre Etat. "

A propos de Renault

Avec une présence industrielle et commerciale dans 118 pays, Renault imagine, conçoit, fabrique et commercialise dans le monde entier des véhicules innovants, sûrs et respectueux de l'environnement. Ses 128 893 collaborateurs contribuent à mettre en œuvre une stratégie de croissance rentable autour de trois axes : compétitivité, innovation et internationalisation. Première marque européenne, seul constructeur à offrir 8 véhicules notés 5 étoiles par EuroNCAP, champion du Monde des constructeurs et pilotes de Formule 1 en 2005 & 2006, Renault accélère son développement international avec le lancement de Logan et poursuit son Alliance avec Nissan.

L'activité du Groupe est organisée en deux branches :

- **La branche automobile :** Elle regroupe outre Renault les marques Samsung et Dacia. La branche automobile conçoit, développe et commercialise des véhicules particuliers et utilitaires. Sa contribution au chiffre d'affaires 2006 s'élève à 39 605 millions d'euros (soit 95,3% du CA) en légère baisse de 0,8% par rapport à 2005.
- **La branche financement des ventes :** Elle accompagne l'activité commerciale du groupe Renault. La branche financière regroupe RCI Banque et ses filiales soit une soixantaine de sociétés qui appuient le développement international du Groupe. En 2006, cette branche a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 1 923 millions d'euros soit 4,6% du chiffre d'affaires total.

A propos de Nissan

L'activité de Nissan comporte le design, l'ingénierie, les ventes et leur financement, le marketing, la distribution et la fabrication automobile. Depuis sa création en 1933, Nissan a conquis la confiance de clients dans le monde entier avec ses véhicules de qualité, au design distinctif, non seulement au Japon mais également aux Etats-Unis, en Europe et sur d'autres marchés dans le monde. Nissan produit au Japon, aux Etats-Unis, au Royaume-Uni, en Espagne, au Mexique, en Chine, en Afrique du sud, en Thaïlande, en Egypte. Les ventes dépassent 3,5 millions de

véhicules en 2006. Les effectifs de Nissan s'élèvent à 182,273 salariés dans le monde.

Nissan produit, distribue et vend également sous la marque Infiniti une gamme de voitures de luxe aux Etats-Unis, en Chine, à Taïwan en Corée et en Russie. La présence de Nissan dans le monde est renforcée par son Alliance avec Renault, établie en 1999 dans le but de créer des synergies partout dans le monde.

Retrouvez plus d'information sur Nissan Motor Co., Ltd. et sur les gammes de véhicules Nissan et Infiniti sur le site <http://press.nissan-global.com/EN/> ou en contactant le service de presse corporate au +81-3-5565-2141.

A propos du Groupe Mahindra

Le Groupe Mahindra, qui réalise un volume d'affaires annuel de 3 milliards de dollars, est l'une des 10 plus grandes sociétés industrielles de l'Inde. Mahindra & Mahindra est la seule société indienne à se classer dans les cinq premiers fabricants mondiaux de tracteurs et occupe la première place sur le marché indien des véhicules utilitaires polyvalents. Il occupe des positions de premier plan dans plusieurs secteurs clefs de l'industrie indienne, notamment le crédit commercial et les services financiers (Mahindra Intertrade, Mahindra & Mahindra Financial Services Ltd.), les composants automobiles, les technologies de l'information et des télécommunications (Tech Mahindra, Bristlecone) et les infrastructures (Mahindra GESCO, Mahindra Holidays & Resorts India Ltd., Mahindra World City). Fort de son expérience industrielle de plus de 60 ans, le Groupe Mahindra s'est doté d'une solide assise dans les domaines des technologies, de l'ingénierie, du marketing et de la distribution. Le Groupe emploie plus de 30 000 personnes et dispose d'installations à la pointe de la technique en Inde et à l'étranger. Le Groupe Mahindra, présent sur cinq continents, a des ambitions planétaires. Les produits de Mahindra sont aujourd'hui disponibles sur tous les continents sauf l'Antarctique. M&M a procédé à plusieurs acquisitions stratégiques en rachetant des usines en Chine, au Royaume-Uni et en Europe ; il possède en outre 3 usines de montage de tracteurs aux États-Unis. Ses principales filiales dans le monde sont Mahindra Europe Srl. en Italie, Mahindra USA Inc. et Mahindra South Africa. M&M a conclu des partenariats avec des sociétés internationales telles que Renault SA (France) et International Truck and Engine Corporation (États-Unis). www.mahindra.com.

Contacts :

Andrew Boyle
Renault
Renault Presse
+ 33 (0)1 76 84 64 69
Site Internet : www.media.renault.com ; www.renault.com

Gina Pasco
Nissan Motor Co., Ltd.
Global Communications CSR & IR Division
+ 81 (0)3 5565 2141 (Corporate)
Site Internet : <http://press.nissan-global.com/EN/>

Roma Balwani
Mahindra & Mahindra
Corporate Communications
+91 (0) 98 2493 1441
Site Internet : www.mahindra.com.