



Paris, 26 février 2007

Le Groupe DANONE s'associe à Alqueria pour entrer sur le marché des produits laitiers frais en Colombie

Le Groupe DANONE et Alqueria annoncent la création d'une joint-venture ayant pour objectif le développement, la production et la distribution de produits laitiers frais en Colombie.

La joint-venture bénéficiera de l'expertise technologique et du savoir faire marketing de DANONE ainsi que de la puissance des réseaux de distribution et de la capacité d'approvisionnement en lait d'Alqueria, leader des produits laitiers sur la région de Bogota.

Avec une consommation annuelle de seulement 3kg par habitant, le marché colombien des produits laitiers frais offre un important potentiel de croissance.

Cette opération démontre la volonté du Groupe DANONE de renforcer ses positions sur le marché des produits laitiers frais en Amérique latine.

A propos du Groupe DANONE

Avec un chiffre d'affaires de 14 milliards d'euros pour l'année 2006, le Groupe DANONE est le leader mondial des produits laitiers frais et n°2 mondial sur les marchés des eaux en bouteille et des biscuits et produits céréaliers. Dans les produits laitiers frais, ses ventes se sont élevées à plus de 7,9 milliards d'euros grâce à des positions fortes en Europe occidentale (n°1 en France, Espagne, Italie, Portugal, Royaume Uni, Belgique), en Europe de l'Est (n°1 en Pologne, République Tchèque, Hongrie, Roumanie, et Bulgarie), en Amérique du Nord (n°1 aux US), en Amérique latine (n°1 au Mexique, en Argentine et Brésil), en Afrique du Nord et au Moyen-Orient (n°1 en Algérie, Maroc, Tunisie, Israël, Arabie Saoudite et Turquie). En Amérique latine, ses ventes se sont élevées à plus de 1,4 milliards d'euros grâce à des positions fortes sur le marché des produits laitiers frais et des boissons.

A propos d'ALQUERIA

Avec un chiffre d'affaires d'environ 100 millions d'euros en 2006, ALQUERIA est le n°1 du lait UHT en Colombie. Depuis 47 ans, ALQUERIA a constamment amélioré la qualité de ses produits pour devenir la marque de lait UHT préférée du marché. La consolidation de son réseau de distribution lancée en 2004 lui permet aujourd'hui de vendre ses produits dans toutes les régions et dans les principales villes du pays. ALQUERIA exploite 4 sites de production et 6 centres de distribution, générant plus de 3000 emplois en Colombie.

Pour tous renseignements complémentaires :

Direction de la Communication : +33 1 44 35 20 75 – Direction des Relations Investisseurs : +33 1 44 35 20 76
GROUPE DANONE : 17, Boulevard Haussmann 75009 Paris – Fax : +33 1 44 35 24 80