

- Résultat opérationnel courant : + 53 %
- Résultat net : + 56 %
- Perspectives confirmées

ORAPI conçoit, fabrique et distribue des solutions et produits techniques consommables pour la maintenance et la réparation.



en Milliers d'euros	2005	2006	Var %
Chiffre d'affaires	27 685	38 403	+ 38,7 %
Résultat opérationnel courant	1 606	2 454	+ 52,8 %
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>1 481</b>	<b>2 321</b>	<b>+ 56,7 %</b>
<b>Résultat net</b>	<b>905</b>	<b>1 416</b>	<b>+ 56,5 %</b>

*Le Conseil d'administration d'ORAPI, réuni le 16 février 2007 sous la Présidence de Guy Chiffot a arrêté les comptes 2006.*

### Le groupe ORAPI a accéléré fortement son développement sur l'exercice 2006.

Les sociétés Luprotec et Meyssol, acquises en octobre 2005, ont été bien intégrées. Le chiffre d'affaires d'ORAPI s'inscrit à 38,4 M€ en progression de + 38,7 % par rapport à l'année 2005. A périmètre comparable, la croissance organique du Groupe s'établit à 6 % soit une hausse de 2,1 M€.

Le Groupe ORAPI enregistre une forte croissance de ses ventes à l'international avec une hausse à périmètre comparable de + 10 %. En Europe, grâce au dynamisme des pays Nordiques, notamment en Suède et en Finlande, les ventes ont progressé de + 5,2 % sur l'année 2006. En Asie et dans le reste du monde le Groupe poursuit un développement actif (+ 19,8 %).

Les acquisitions ont permis à ORAPI de conforter sa position de leader en France, d'étendre sa couverture en Europe (grâce aux nouvelles implantations des filiales européennes d'Applied Chemicals) et d'établir un socle solide pour une croissance durable en Asie.

### ■ Une croissance profitable, conforme aux engagements

- Comme anticipé, la très bonne progression de l'activité s'accompagne d'une poursuite de l'amélioration de tous les résultats du Groupe.
- Les synergies opérées avec les sociétés Luprotec-Meyssol combinées à la politique d'achats et de contrôle interne menée depuis 2005 par ORAPI, ont permis au résultat opérationnel courant de s'inscrire à 2,4 M€ contre 1,6 M€ fin 2005, soit une progression de 52,8 %.

Ainsi, le résultat opérationnel enregistre une très forte hausse de + 56,7 % en s'établissant à 2,3 M€ contre 1,5 M€ l'année précédente et le résultat net s'inscrit à 1,4 M€ contre 0,9 M€.

- La structure financière reste saine avec un endettement net sur fonds propres retraité de 56 %.

### ■ Perspectives solides

- Le Groupe ORAPI confirme sa stratégie de croissance rentable par l'amélioration de sa profitabilité (maîtrise des achats, renforcement du contrôle interne, concentration sur les produits à plus forte valeur ajoutée) et l'accélération de sa croissance (organique et externe).
- Sur l'année 2007, le Groupe ORAPI va poursuivre :
  - son développement géographique : accélération des ventes en Asie et en Europe,
  - l'intégration des filiales d'Applied Chemicals,
  - sa stratégie de marketing offensive et novatrice afin d'accompagner les tendances du marché (produits Bio et spécifique pour l'Europe, ...).

### ■ Dividende

Il sera proposé à l'Assemblée Générale des actionnaires, qui se tiendra le 27 avril 2007 à 14 h au siège social de la société, un dividende de 0,24 € par action (contre 0,10 € en 2005).

**Le Groupe ORAPI confirme son objectif de multiplier par 2 son chiffre d'affaires dans les 4 ans et d'atteindre une profitabilité opérationnelle autour de 8 %.**

### Contacts

■ Directeur Financier  
Henri BISCARRAT  
Tel : +33 (0)4 72 97 05 12  
henri.biscarrat@orapi.fr

■ Communication ORAPI  
Fabienne CHIFFLOT  
Tel : +33 (0)6 60 36 46 81  
orapi@wanadoo.fr

■ Euronext Paris Compartiment C  
Code ISIN : FR000075392  
Code Reuters : ORPF.PA  
Code Bloomberg : ORAP.FP