

4^{ème} trimestre 2006 :

Résultat net de 3,9 M€, + 27 %

Forte progression des marges



(En M€)	4 ^{ème} TRIMESTRE		12 MOIS	
	2005	2006	2005	2006
Chiffre d'affaires	73,3	74,3	251,3	239,5
Autres produits	0,9	0,2	1,5	1,0
Marge brute sur achats	14,6%	17,3%	14,3%	15,6%
Résultat opérationnel	4,1	4,2	13,2	12,2
Résultat financier	(0,7)	0,2	(1,5)	0,3
Résultat courant	3,4	4,5	11,7	12,5
Résultat net (part du groupe)	3,1	3,9	10,2	11,0



Forte amélioration de la marge sur achats au 4^{ème} trimestre : 17,3 %

A l'issu du quatrième trimestre 2006, Dane-Elec Memory a réalisé un chiffre d'affaires de 74,3 M€, en progression de 1 %. Dane-Elec a renoué avec la croissance à la fois sur l'activité mémoire flash (+ 2 % et + 5 % à taux de change constants) mais également sur l'activité DRAM (+ 5 %). La marge sur achats du Groupe s'est établie à un niveau record de 17,3 % au quatrième trimestre, portée notamment par le dynamisme de l'activité outre-atlantique (+ 27 % et + 38 % de croissance à taux de change constants), où les marges sont structurellement plus élevées.

Le résultat opérationnel s'est élevé à 4,2 M€ (+3 %) et le bénéfice net part du groupe à 3,9 M€ (+ 27 %).

Bénéfice net record en 2006 à 11M€

En 2006, Dane-Elec Memory a démontré la solidité de son modèle économique. Malgré une activité perturbée en début d'année, le Groupe a parfaitement su rebondir au second semestre, permettant ainsi une forte progression de la marge sur achats qui s'est élevée en 2006, à 15,6 % contre 14,3 % en 2005. Parallèlement, le Groupe a poursuivi ses efforts de développement, à travers des investissements commer-

ciaux, notamment en Asie, de marketing et de R&D, entraînant une hausse relative des frais généraux (10,6 % des ventes en 2006).

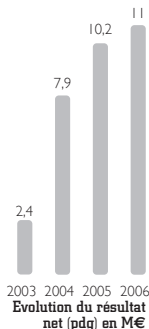
Le résultat opérationnel, qui intègre l'indemnité financière d'un fournisseur de 2 M€ perçue au deuxième trimestre, s'est donc établi à 12,2 M€.

L'amélioration de la structure financière, consécutive à l'augmentation de capital de 8 M€ réalisée en juillet 2006, conjuguée à une gestion favorable du risque de change par rapport à 2005, a permis de dégager un résultat financier de 0,3 M€. Le bénéfice net annuel, en progression de 9 % par rapport à 2005, s'est élevé en 2006 à 11 M€, soit le plus haut bénéfice réalisé depuis l'entrée en bourse de la société.

Perspectives

Fort de cette dynamique retrouvée, Dane-Elec Memory prévoit de renouer avec la croissance en 2007 tout en poursuivant sa politique de maîtrise des marges. Le groupe va s'appuyer sur deux axes de développement : l'innovation et le renforcement des positions commerciales à l'international.

Après le succès de son baladeur vidéo Meizu, Dane-Elec va poursuivre la commercialisation de produits innovants avec la sortie, dans les prochaines semaines du Digital Pen.



Dane-Elec Memory est coté au compartiment C de l'Eurolist d'Euronext Paris.

ISIN : FR000036774
MNEMO : DAN
REUTERS : DEMY

Le capital de Dane-Elec Memory est composé de 25 240 083 actions www.dane-elec.fr

Contact Dane-Elec

Kevin Taylor - Tél. : 01 49 72 81 81 - www.dane-elec.fr

Contacts Kaparcia Finance

Investisseurs Mathieu Omnes - Tél. : 01 72 74 81 87 - www.kaparciafinance.com

Presse Nadège morlais - Tél. : 01 72 74 82 24