

Résultats 2006 : Dynamique de croissance et d'amélioration des marges

Résultat opérationnel : +21,9%
Marge opérationnelle : 8,2% du CA

Lyon, le 13 mars 2007

Comptes consolidés IFRS - M€	2006	2005	Δ
Chiffre d'affaires	495,7	434,2	+14,2%
Résultat Opérationnel	40,5	33,2	+21,9%
Marge opérationnelle	8,2%	7,6%	
Résultat financier	-4,2	-2,1	
Impôt	-10,7	-10,0	
Résultat Net des Sociétés Intégrées	25,6	21,1	+21,0%
Minoritaires	-2,2	-1,1	
Résultat Net Part du Groupe	23,5	20,0	+17,4%

Forte croissance, amélioration de la rentabilité et de la génération de cash

GL events a enregistré au cours de l'exercice une croissance particulièrement dynamique de son activité, avec un chiffre d'affaires en progression de 14,2%, à 495,7 M€. Avec une forte croissance, (34% soit 199 M€), l'activité Gestion d'espaces et d'événements, qui représente désormais 40% de l'activité consolidée de GL events, contribue à améliorer le profil de rentabilité du groupe.

M€	2006	2005	variation
Gestion d'espaces et d'événements			
Résultat opérationnel	24,1	17,6	+37,0%
Marge opérationnelle (% du CA)	12,1%	11,8%	
Services			
Résultat opérationnel	16,3	15,6	+4,8%
Marge opérationnelle (en % du CA)	5,5%	5,5%	

Le résultat opérationnel consolidé s'établit à 40,5 M€, pour une marge de 8,2% du chiffre d'affaires. Le résultat net s'élève à 23,5 M€, en progression de 17,4%.

La Capacité d'autofinancement atteint 50 M€ et représente 10% du Chiffre d'affaires. Le cash-flow d'exploitation progresse de 63%, à 67,7 M€, grâce à la montée en puissance de l'activité Gestion d'espaces et d'événements. Après investissements métiers, le cash-flow disponible a plus que doublé au cours de l'exercice, pour s'établir à 42M€.

Avec des capitaux propres de 207M€ et un gearing de 22,5%, GL events dispose d'une situation financière solide qui représente un atout concurrentiel majeur sur le marché, pour les organisateurs de grands événements, auprès des collectivités locales, ou encore pour saisir toutes les opportunités qui peuvent se présenter dans le Monde de l'événementiel.

Perspectives : 600M€ de chiffre d'affaires en 2007 et confirmation de l'objectif 2008

Pour 2007, le groupe s'est fixé des objectifs ambitieux :

- Atteindre un chiffre d'affaires de 600 M€, en croissance de plus de 20%. Dans cette perspective, GL events a déjà annoncé de nombreux développements sur l'ensemble de ses métiers :
 - o Dans la Gestion d'espaces et d'événements, avec le gain de l'appel d'offres pour la gestion du Parc des Expositions et Palais des Congrès de Nice ou encore la prise de participation à hauteur de 24,5% dans le capital de Première Vision,
 - o Dans les Services, avec les équipements des compétitions équestres des Test Events et des Jeux Olympiques de Pékin 2008, ou encore les contrats signés avec Eurovet, le Salon de l'Etudiant, et le Ministère des Affaires Etrangères, trois contrats qui représenteront un chiffre d'affaires d'environ 25M€ sur plusieurs années. GL events confirme sa présence pour les aménagements de la Coupe du Monde de Rugby 2007 en France.

Grâce à la récurrence de son activité et à son positionnement unique sur un marché de l'événementiel mondial porteur, GL events s'est fixé pour 2008 :

- Une croissance de l'activité pour atteindre 700 M€ de Chiffre d'affaires, dont 350 M€ à l'international,
- Une montée en puissance de l'activité Gestion d'espaces et d'événements à 50% de l'activité consolidée du groupe.

Proposition de dividende

Le versement d'un dividende de 0,70€ (en hausse de 34%) sera proposé lors de l'Assemblée Générale des Actionnaires, qui se tiendra le 14 mai 2007, à 16 heures, au palais des Congrès de Lyon. La progression du dividende s'inscrit en ligne avec les performances et perspectives de développement du groupe.

Prochain rendez-vous :

Chiffre d'affaires T1 2007, le 24 avril, après Bourse

Relations Investisseurs

Erick ROSTAGNAT
Tel: +33 (0)4 72 31 54 20
infos.finance@gl-events.com

Relations Presse

Stéphanie STAHR
Tel: +33 (0)1 45 96 77 83
stahrst@cmcics.com

ISIN FR0000066672 - Bloomberg GLO FP - Reuters GLTN.PA - FTSE 581