

Résultats annuels 2006

en M€	2006	2005	Variation
Chiffre d'affaires	136,4	105,5	29,3 %
Résultat opérationnel	8,5	9,1	-6,6%
Marge opérationnelle	6,2%	8,6%	- 2,4 pts
Résultat financier	-0,8	-0,5	-60%
RNPG	4,9	5,9	-16,9%
RNPG par action	1,19	1,42	-16,2%

B2C : CA 90,3 M€ (+1,9%) Résultat opérationnel* 7,3 M€ (-27,7%)

** Hors éléments corporate et IFRS*

L'année 2006 confirme le dynamisme des métiers historiques du groupe. En dépit d'une base de comparaison défavorable liée au lancement de la TNT en France en 2005, le chiffre d'affaires du pôle B2C a progressé en 2006. La performance opérationnelle a été affectée par la dégradation ponctuelle de la marge commerciale sur certains adaptateurs TNT en France. Toutefois, HF Company s'est imposé comme le premier acteur de ce marché, avec une pdm de 22%. Ce leadership a été consolidé par de nouveaux référencements acquis en fin d'exercice.

Les Périphériques numériques et la Confortique enregistrent une nette progression de leur marge opérationnelle et une croissance de respectivement 14% et 12% de leurs ventes, grâce notamment au succès des nouvelles gammes et à l'impact des efforts marketing.

B2B : CA 46,1 M€ (+24,3%) Résultat opérationnel* 2,2 M€ (+100%)

** Hors éléments corporate et IFRS*

L'activité B2B, qui représente 34% du CA annuel consolidé, affiche une forte hausse de ses ventes et de son résultat opérationnel. Le pôle a bénéficié du dynamisme commercial des splitters sur ses trois marchés US, Europe et Chine et des débuts prometteurs de la NETPLUG CPL auprès des FAI en fin d'année, avec plus de 61 000 kits vendus.

LEA confirme sa position de leader mondial du spiltter, avec plus de 17 millions de lignes installées, et devient un acteur majeur en France dans le CPL résidentiel.

Une structure financière saine

La structure de financement du groupe est saine. Le taux d'endettement net s'est ainsi réduit de 25% en 2005 à 14% en 2006, ce qui permet au groupe d'envisager pour 2007 un allègement des frais financiers. La forte progression du cash flow d'exploitation qui atteint près de 14 M€ (+24 M€ par rapport à 2005) s'explique notamment par la variation positive du BFR (6,2 M€).

Dividende 2006

Un dividende de 0,45 euro par action sera proposé à l'Assemblée Générale.

Perspectives

Après une période de mutation, HF Company bénéficie désormais d'une offre judicieusement positionnée au cœur de la convergence numérique et d'un pôle technologique restructuré et opérationnel actif sur ses trois relais de croissance : le Haut Débit, la TV Numérique et le CPL.

L'impact des nouveaux référencements remportés en fin 2006 devraient profiter à l'ensemble du pôle B2C en 2007. Ajouter à ces référencements, l'élargissement de la couverture TNT à 85% avant la fin de l'année, permet au groupe d'envisager une poursuite de la croissance de ses ventes sur ce marché. Dans le même temps, les prix de vente devraient se stabiliser vers la fin 2007.

Dans la Confortique et le multimédia, HF Company prévoit également une poursuite de la progression de son chiffre d'affaires.

Le pôle B2C devrait également enrichir son offre et étendre l'exploitation des nouveaux référencements remportés l'an dernier dans les filtres ADSL/ADSL 2+ et VDSL. Enfin, un 4^{ème} trimestre prometteur dans le CPL permet d'envisager une accélération des ventes de kits en 2007 liée à l'élargissement de la diffusion de cette technologie et au développement de la fibre optique. A ce titre, le groupe a acquis la technologie Avilinks, qui permet le transport et la diffusion des signaux haut-débit dans les équipements collectifs. Ces équipements, qui utiliseront des splitters LEA, sont les seuls adaptés ADSL, VDSL ou Fibre.

Prochain rendez-vous : Chiffre d'affaires du T1 2007 le 17 avril 2007, après clôture

HF Company
☎ : 02 47 34 38 38
comfi@hfcompany.com

Presse : Stéphanie Stahr
☎ : 01 45 96 77 83
stahrst@cmci.com


Entreprise innovante
n°A0608002F



HF Company est un acteur majeur sur le marché du B to C en réception TV, périphériques numériques et en confortique. A travers Lea, le groupe est également leader mondial des Splitters. HF Company est coté sur l'Eurolist (compartiment C)
ISIN : FR0000038531 – Reuters : HFCO.LN Bloomberg : HFCO NM