



Le Conseil d'Administration de Carbone Lorraine s'est réuni le 19 mars 2007 et a arrêté les comptes de l'exercice 2006.

Commentant les résultats de l'année, Claude Cocozza, Président-Directeur Général du Groupe, a déclaré :

*«La forte progression des ventes réalisée sur l'année 2006 montre que la transformation de Carbone Lorraine en société de croissance est désormais bien engagée. Cette croissance résulte du travail accompli sur les quatre axes stratégiques du Groupe : développement en Asie, marchés liés à l'efficacité énergétique, innovation et acquisitions ciblées. Dans ce contexte, les résultats du Groupe sont en forte progression. A 34,9 M€, notre résultat net est en hausse de 55 %.»*

#### Compte de résultat simplifié (IFRS)

| <i>En millions d'euros</i>                    | <b>2005</b> | <b>2006</b> |
|-----------------------------------------------|-------------|-------------|
| Chiffre d'affaires                            | 583         | 640         |
| <b>Résultat opérationnel</b>                  | <b>53,5</b> | <b>61,0</b> |
| Marge opérationnelle (%)                      | 9,2 %       | 9,5 %       |
| <b>Résultat net des activités poursuivies</b> | <b>35,3</b> | <b>40,3</b> |
| Résultat net des activités cédées ou arrêtées | (12,8)      | (5,4)       |
| <b>Résultat net (part du Groupe)</b>          | <b>22,5</b> | <b>34,9</b> |

#### Chiffre d'affaires consolidé : 640 millions d'euros (+ 10 %)

Carbone Lorraine a réalisé sur l'année 2006 un chiffre d'affaires de 640 M€, en forte croissance par rapport à l'an dernier : + 10 % en valeurs historiques, +10 % à changes constants et + 7 % à périmètre et changes constants. Les ventes ont progressé sur les principales zones géographiques : Europe + 7 %, Amérique du Nord + 5 %, Asie + 15 %.

# COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 20 mars 2007

### Résultat opérationnel : 61 millions d'euros (9,5 % du CA)

Le **résultat opérationnel** progresse de 14 % à 61 M€. La marge opérationnelle s'établit à 9,5 % du chiffre d'affaires.

Avec un positionnement sur des marchés en forte croissance, les **Systèmes et Matériaux Avancés** ont continué de bénéficier de volumes élevés, notamment dans l'électronique et les énergies renouvelables. Leur résultat opérationnel est en hausse de 15 %.

Dans les **Applications Electriques**, le succès des nouveaux produits pour les éoliennes compense le recul des ventes à destination des marchés automobiles. La baisse du résultat opérationnel de 1 M€ prend en compte pour 2 M€ les premières charges liées à la fermeture de l'usine nord-américaine de production de balais pour moteurs auxiliaires automobiles. Cette fermeture sera achevée fin 2007 et conduira à une amélioration sensible de la rentabilité.

En **Protection Electrique**, la croissance a été très forte sur toutes les zones, aussi bien en fusibles de protection des semi-conducteurs qu'en fusibles à usages généraux. Cette croissance, ainsi que le démarrage réussi de la nouvelle gamme Modulostar® et le succès du lancement de nouveaux produits, a permis d'obtenir une progression de 56 % du résultat opérationnel.

### Résultat net : 34,9 millions d'euros

Le résultat net des activités poursuivies s'élève à 40,3 M€, en hausse de 14 %.

Le résultat net du Groupe prend en compte un résultat net des activités cédées ou arrêtées de -5,4 M€ correspondant à l'ensemble des charges résiduelles liées à l'arrêt du site français d'Evreux.

Le **résultat net du Groupe** progresse de 55 % à 34,9 M€.

### Dividende : 0,85 euros

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale des actionnaires la distribution d'un dividende de 0,85 € par action, en hausse de 21 % par rapport à l'an passé.

### Endettement

L'endettement net du Groupe augmente très légèrement, et le ratio d'endettement net sur fonds propres se maintient à 0,50 contre 0,51 à fin 2005. Cette performance est également très satisfaisante alors que, comme prévu, l'année 2006 a été une année d'investissements élevés (49 M€) liés aux grands projets de croissance, notamment l'usine chinoise de blocs de graphite en cours d'achèvement, et à des acquisitions.

# COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 20 mars 2007

## Perspectives

Le positionnement stratégique de Carbone Lorraine sera également porteur en 2007. A conjoncture inchangée, le Groupe devrait bénéficier cette année d'une croissance soutenue. Cette croissance devrait permettre de compenser les effets dans les comptes du démarrage de l'usine chinoise de graphite et de l'arrêt de l'usine américaine de balais, et d'obtenir une nouvelle progression des résultats.

Cette tendance positive devrait s'accroître à partir de 2008 grâce aux effets de nos importants projets de croissance en cours de finalisation et aux nombreuses initiatives de développement prises dans l'ensemble des activités.

--Fin--

## A propos de Carbone Lorraine

Leader mondial des solutions en graphite et des composants électriques, Carbone Lorraine est spécialisé dans la mise en œuvre de matériaux de haute technologie dans des environnements industriels exigeants et dans le développement de systèmes essentiels au bon fonctionnement du moteur et à la protection des équipements électriques. Avec plus de 85 % de ses ventes réalisés à l'international, le Groupe occupe des positions de leadership dans tous ses métiers.

- Systèmes et Matériaux Avancés :
- N°1 mondial en équipements anticorrosion en graphite
  - N°2 mondial en applications haute température du graphite isostatique
- Applications Electriques :
- N°1 mondial en balais pour moteurs électriques
- Protection Electrique :
- N°1 mondial en fusibles pour semi-conducteurs de puissance
  - N°2 mondial en fusibles industriels

*Le Groupe est coté au Premier Marché de la Bourse de Paris et fait partie des indices CAC Mid100, SBF120 et Next 150.*

*Retrouvez Carbone Lorraine sur Bloomberg: **CRL FP** et sur Reuters : **CBLP.PA***



**Visitez notre site Internet [www.carbonelorraine.com](http://www.carbonelorraine.com)**

### Contact Investisseurs & Analystes

**Carbone Lorraine**  
**Sébastien Desarbres**

Tél.: +33 (0)1 46 91 54 49  
[dri@carbonelorraine.com](mailto:dri@carbonelorraine.com)  
[www.carbonelorraine.com](http://www.carbonelorraine.com)

### Contact Presse

**Publicis Consultants**  
**Vilizara Lazarova**

Tél.: +33 (0)1 44 43 74 81  
[vilizara.lazarova@consultants.publicis.fr](mailto:vilizara.lazarova@consultants.publicis.fr)

# COMMUNIQUE DE PRESSE