

RESULTATS ANNUELS 2006 : ACCELERATION DE LA CROISSANCE ET FORTE HAUSSE DE LA RENTABILITE

Chiffre d'affaires : +52%
Résultat Opérationnel : +95%

Angers, le 19 mars 2007 – Evolis, leader européen d'imprimantes de personnalisation pour cartes plastiques, publie aujourd'hui ses résultats annuels pour l'exercice 2006, clos au 31 décembre.

Croissance, amélioration des marges et génération de cash

Evolis a réalisé un chiffre d'affaires de 29,0 M€ au titre de l'exercice 2006. Sur un an, la croissance s'est accélérée (+52,0%), grâce aux excellentes performances réalisées auprès du réseau de distributeurs et dans les grands projets d'équipements bancaires et gouvernementaux.

Les efforts d'animation et de développement menés sur le réseau ont permis à Evolis de réaliser un volume d'activité de 23,3M€, en hausse de +30%. La croissance réseau a été particulièrement soutenue sur le Continent Nord-Américain, avec une filiale pleinement opérationnelle sur l'ensemble de l'exercice 2006. Les revenus des grands projets ont quintuplé, à 5,7 M€. En ayant remporté les appels d'offres de six grandes banques en Corée du Sud, Evolis a conquis une position de leader incontesté sur ce marché à très fort potentiel.

Conformément à l'objectif stratégique, le chiffre d'affaires « imprimantes » est le principal moteur de la croissance. Le chiffre d'affaires « consommables » bénéficie de la montée en puissance du parc d'imprimantes installées et constitue une source récurrente de revenus et de marges.

Compte de résultat simplifié, en M€ :

En M€	2004	2005	2006	06/05
Chiffre d'affaires	12,9	19,1	29,0	+52,0%
Valeur ajoutée	5,2	7,4	12,0	+60,4%
Charges personnel	-2,0	-3,5	-5,0	+44,7%
Dotation aux amort.	-0,4	-0,8	-0,9	+12,7%
Impôts et taxes	-0,1	-0,2	-0,3	+24,2%
Résultat opérationnel	2,7	2,9	5,8	+95,0%
Marge opérationnelle	20,9%	15,1%	20,1%	-
Résultat Net	1,8	2,2	3,8	+70,0%
Marge nette	14,0%	11,5%	13,1%	-

Malgré la forte croissance, Evolis est parvenue à améliorer une nouvelle fois ses marges et son profil de rentabilité en 2006. Grâce aux économies d'échelle et à une gestion industrielle rigoureuse, le résultat opérationnel a progressé de +95%. La marge opérationnelle s'élève ainsi à 20,1% et la marge nette à 13,1%.

Grâce à une capacité d'autofinancement de 4,8 M€ et à un BFR bien maîtrisé malgré la forte croissance, le cash-flow d'exploitation s'élève à 3,6 M€, soit près de 12,5% du chiffre d'affaires.

Des perspectives très favorables - Proposition d'un dividende en hausse de +75%

Evolis est positionnée sur des marchés porteurs, à court, moyen et long termes. Avec des capitaux propres de 16,7 M€, Evolis dispose des capacités financières pour poursuivre son développement et réaliser son objectif de s'imposer, d'ici 2010, face aux 3 acteurs américains historiques du marché, tout en maintenant ses hauts niveaux de rentabilité.

Compte-tenu des bonnes performances et des bonnes perspectives de développement de l'entreprise, le versement d'un dividende de 0,14 €, en hausse de +75%, sera proposé lors de l'Assemblée Générale des Actionnaires qui se tiendra le 19 avril 2007, à 17 heures, à Angers.

Prochain rendez-vous :
Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2006, jeudi 5 avril 2007 après Bourse

A propos d'Evolis :

***Evolis** (Alternext : ALTVO) conçoit, fabrique et commercialise une gamme complète de solutions de personnalisation pour cartes plastiques. Ces imprimantes intègrent toutes les options nécessaires à la personnalisation graphique, magnétique et électrique (carte à puce, avec et sans contact – technologie RFID) de tous types de cartes (badges employés, cartes d'étudiant, cartes bancaires, etc.). Basée à Angers, avec une filiale à Miami (Etats-Unis) et une filiale à Singapour, Evolis a réalisé un chiffre d'affaires de 29 millions d'euros en 2006, en très forte croissance. La société emploie 110 collaborateurs et est représentée dans plus de 90 pays dans le monde.*

Contacts presse :

Sandrine Derouet
Evolis Card Printer
T : +33(0)2 41 36 79 24
sderouet@evolis.com

Stéphanie Stahr
CM-CIC Emetteur
T : + 33 (0)1 45 96 77 83
stahrst@cmcics.com