Communiqué de presse du 27 mars 2007

2006, un niveau d'activité et des marges bien maîtrisés

Le Directoire, réuni le 19 mars 2007 sous la présidence de Rémy Lesguer, a arrêté les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2006.

Données consolidées	2006		2005	
	M€	% CA	M€	% CA
Chiffre d'affaires	**90,4**	100 %	**108,8**	100 %
Marge brute (IFRS)	**46,2**	51,1 %	**53,5**	49,2 %
E.B.E.	**5,7**	6,3 %	**8,1**	7,4 %
Résultat opérationnel	**2,6**	2,9 %	**5,2**	4,8 %
Résultat net (pdg)	**1,2**	1,3 %	**2,5**	2,3 %
Nombre de magasins	74		75	

2006, une année de restructuration et de réorganisation.

Comme annoncé, 2006 a été l'année de la finalisation d'un certain nombre de grands chantiers :

- Baisse du niveau de stock qui est ainsi passé de 47 à 33 M€
- Baisse programmée de l'activité qui est cependant restée supérieure à 90 M€
- Maintien d'un bon niveau de marge, stable dans les magasins
- Intégration de nouvelles compétences désormais opérationnelles
- Renouvellement de l'ensemble des collections

Avec 52,7 M€ de fonds propres et une trésorerie nette positive supérieure à 6 M€ contre une dette nette de 16,3 M€ en 2005, la structure financière s'est renforcée.

2007, une année de finalisation et de reprise.

Le premier trimestre de l'année a été mis à profit pour :

- Achever le déstockage des anciennes collections à l'occasion des soldes de janvier
- Définir et mettre en œuvre une nouvelle politique de communication sous la responsabilité d'une directrice recrutée dés le mois de novembre
- Refondre l'enseigne et la signalétique de l'ensemble des magasins

De ce fait le niveau d'activités attendu pour ce premier trimestre est de l'ordre de 19,6 M€ contre 19,1 M€ en 2006, soit + 5 % à périmètre comparable, bénéficiant d'un effet de base particulièrement favorable.

Le deuxième trimestre bénéficiera de la mise en place dans tous les magasins de la nouvelle signalétique et de la mise en place systématique de la nouvelle collection.

Il devrait ainsi confirmer le passage définitif à la fois du « point d'inflexion » et du « point zéro », avec un décalage de 6 mois par rapport aux objectifs fixés à l'origine de ce plan de restructuration.

Le Directoire de Vêt'Affaires proposera à l'Assemblée Générale de ne pas distribuer de dividende au titre de 2006, pour conforter les fonds propres avec le résultat net, afin de financer le redéploiement.

Calendrier 2007

- 6 juin : Assemblée Générale à Nantes
- 16 juillet après clôture : Publication du CA du 1er semestre
- 31 août : Publication des résultats semestriels
- 12 septembre : Réunion d'information

Retrouver l'intégralité de nos communiqués sur notre site internet : www.vetaffaires.fr

Vêt'Affaires est un hard discounter vestimentaire
Eurolist C - ISIN : FR0000077158 - Reuters : VETA.PA - Mnm. VET - Bloomberg – VET FP

Contacts
Pierre-Yves Claudel – tél : 02 40 13 09 84
Directeur Administratif et financier
claudel@vetaffaires.fr

Catherine Kablé – tél : 01 47 61 89 64
Phi éconéo
catherine.kable@phi-com.com