

Résultats annuels 2006

Boulogne-Billancourt, le 28 mars 2007 :

Le chiffre d'affaires consolidé de Prosodie pour l'année 2006 s'établit à 165,3 millions d'euros en hausse de 12,4% par rapport à 2005 (147,1 millions d'euros). A taux de change et périmètre constants, cela représenterait une hausse de 11,0%.

Comptes consolidés du Groupe en millions d'euros	2005	2006
Chiffre d'affaires	147,1	165,3
Résultat opérationnel courant	12,1	12,3
Dépréciation de goodwill	-0,6	-10,9
Opération nCryptone / Incardtech	N/A	10,1
Résultat opérationnel	11,5	11,6
Résultat net part du groupe	5,7	4,4

C.A. et résultat opérationnel courant par pôle en millions d'euros	2005		2006	
	CA	ROC	CA	ROC
BtoC Prosodie info	18,8	3,8	15,5	-0,2
BtoB Prosodie France	106,0	10,7	119,1	14,8
BtoB Prosodie Interactive	16,9	-2,3	22,5	0,3
BtoB Prosodie Iberica	5,0	0,5	7,6	0,0
BtoB nCryptone	0,4	-1,0	0,5	-2,8
Autres	0,0	0,3	0,1	0,1
Résultat opérationnel courant du Groupe	147,1	12,1	165,3	12,3

Les activités BtoB du Groupe, particulièrement dynamiques en 2006 ont, grâce à la conquête de nouveaux clients et l'explosion des trafics sur le parc installé, généré une croissance du chiffre d'affaires de 16,7%. Cette croissance a permis à Prosodie France de dégager une forte rentabilité et à Prosodie Interactive d'être profitable pour la première fois en atteignant la taille critique. En Espagne, l'activité commerciale a été particulièrement satisfaisante en 2006 même si les forts investissements ont tempéré son impact sur les résultats. En revanche, les résultats du pôle BtoC ont été globalement en baisse en terme de trafic bien que contrastés selon les marques, le poids de la concurrence des services gratuits se faisant différemment ressentir selon le domaine d'activités. La clarification de la position de nCryptone sur le marché, après la cession à Incard des actifs liés à la DisplayCard, a engendré des charges non récurrentes expliquant en grande partie les pertes constatées en 2006.

Le résultat opérationnel courant est passé de 12,1 millions d'euros en 2005 à 12,3 millions d'euros en 2006. Le résultat opérationnel s'établit quant à lui à 11,6 millions d'euros après l'impact des dépréciations d'écarts d'acquisition pour 10,9 millions d'euros et de l'échange d'actifs avec Incard pour + 10,1 millions d'euros. Ces dépréciations résultent d'évaluations effectuées notamment en fonction d'une estimation des flux futurs de trésorerie actualisés. Elles ont été affectées par la baisse des résultats de Prosodie Info (-4,6 M€ de dépréciation), par des résultats inférieurs aux prévisions en Espagne avant l'achat des actifs de Gesfor (-4,5M€ de dépréciation) et par les résultats de nCryptone suite à l'échange d'actifs avec Incard (-1,7 M€ de dépréciation).

Le résultat net consolidé s'est élevé à 4,4 millions d'euros contre 5,7 millions d'euros en 2005, la charge d'impôt étant relativement comparable entre 2005 et 2006.

Le flux net de trésorerie provenant des activités opérationnelles avant intérêts et impôts payés est passé de 21,6 millions d'euros en 2005 à 28,7 millions d'euros en 2006. Au cours de l'année 2006, les acquisitions de filiales se sont élevées à 6,9 millions d'euros (TV Météo et les minoritaires de nCryptone) et les acquisitions d'immobilisations nettes à 12,1 millions d'euros (incluant notamment les actifs de Gesfor à Madrid et le nouveau site d'hébergement à Vélizy).

Après le remboursement net d'emprunts pour un montant de 5,5 millions d'euros au cours de l'année, la dette nette du Groupe au 31 décembre 2006 s'élevait à 6,6 millions d'euros, soit moins de 8% des capitaux propres consolidés.

Les effectifs du Groupe sont passés de 831 à 946 personnes en fin d'année, l'effectif moyen étant quant à lui passé de 835 à 940 personnes entre 2005 et 2006. L'acquisition de La Chaîne Météo au 1^{er} juillet 2006 n'a pas joué de façon significative sur l'évolution des effectifs du Groupe puisqu'elle n'a porté que sur 15 personnes.

Le début de l'année 2007 présente une forte croissance des activités BtoB en particulier en France et en Espagne. Le pôle grand public devrait tirer parti de l'année 2007 pour se repositionner et préparer son retour à la rentabilité. L'accueil réservé aux deux nouveaux produits lancés par nCryptone au début de l'année 2007 démontre un fort intérêt du marché et devrait l'aider à limiter ses pertes opérationnelles.

Les comptes complets de l'année 2006 sont disponibles sur www.prosodie.com.

Prosodie publiera son chiffre d'affaires du premier trimestre 2007 le 14 mai 2007.

A propos de PROSODIE

PROSODIE est un opérateur de services, expert en solutions télécoms et informatiques qui permettent aux clients, partenaires et collaborateurs des grands comptes publics et privés d'échanger à distance des informations qui leur sont destinées.

PROSODIE produit et diffuse également des informations au grand public sur trois domaines d'activités : la météo avec les marques METEO CONSULT et LA CHAINE METEO, l'hippisme avec la marque GENYcourses et les examens scolaires avec la marque France-examen. Ces 4 marques constituent le pôle PROSODIE Info.

PROSODIE détient également 100% de nCryptone, acteur majeur des solutions d'authentification forte au format ISO avec une offre couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur.

Présent en France, en Espagne, aux Etats-Unis et au Canada, le Groupe a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires consolidé IFRS de 165,3 M€ en hausse de 12,4 % par rapport à 2005 (147,1 M€).

PROSODIE fait partie du SBF 250, CAC small 90, CAC mid & Small 190 et du segment Next Economy d'Euronext.

PROSODIE a obtenu, en décembre 2006, l'extension de la certification AFAQ ISO 9001 à l'ensemble de ses activités sur l'ensemble de ses sites de production français, et en juillet 2006, le renouvellement pour trois ans du label ANVAR « Entreprise innovante ».

Code ISIN action : FR0004152031

www.prosodie.com

Contacts Presse

CICOMMUNICATION

Delphine Decourty

Tél. : +33 1 47 23 90 48

decourty@cicommunication.com

Presse & Technologies

Séverine Godet / Emmanuelle Renauld

Tél. : +33 1 56 56 64 64

sgodet@pressetech.fr

André Saint-Mleux – **PROSODIE**

Directeur général adjoint

Tél. : +33 1 46 84 11 64

asaintmleux@prosodie.com

Francine Gaillard – **PROSODIE**

Directrice de la communication

Tél. : +33 1 46 84 11 76

fgaillard@prosodie.com