

COMMUNIQUE DE PRESSE

Résultats semestriels : semestre de transition et de structuration pour la croissance

Objectifs annuels :

Chiffre d'affaires : 14 – 15 M€ / Marge opérationnelle : 3 – 4 %

Montée en puissance de Mastrad Inc. : 50% des points de vente potentiels américains référencés en 3 mois

Paris, le 28 mars 2007 :

MASTRAD, marque innovante dans les ustensiles de cuisine, annonce aujourd'hui ses résultats semestriels 2006/2007 clos au 31 décembre 2006 et ses perspectives encourageantes pour l'ensemble de l'exercice.

➤ **Résultats semestriels : semestre de transition et de préparation à la croissance**

En milliers €	31-déc.-06 (6mois)		
	Mastrad SA	Mastrad Inc.	Total
Chiffre d'affaires	6 588	0	6 588
Résultat d'exploitation	462	-312	150
Résultat courant	477	-312	163
Résultat net	341	-312	29

Le chiffre d'affaires du 1er semestre est resté stable à 6,6 M€ malgré la mise en place de Mastrad Inc. et la perte de chiffre d'affaires sur la zone Etats-Unis. En effet, les ventes ont très fortement progressé en France (+78%) et dans les zones Europe.

En termes de rentabilité, le 1er semestre est un semestre de transition marqué par une hausse des charges d'exploitation afin de préparer la croissance attendue pour les années à venir. Les charges de personnel progressent de 64%, les équipes Recherche & Développement, logistique et commerciales ayant été renforcées : le nombre de collaborateurs a cru de 30% entre le 31 décembre 2005 et le 31 décembre 2006. Les charges sont également impactées par la mise en place des bureaux de représentation locale en Grande-Bretagne, Italie et Allemagne. Mastrad s'est ainsi

structuré pour les prochaines années afin de gérer dans la pérennité la croissance de l'activité, notamment aux Etats-Unis.

D'autre part, le 1^{er} semestre est impacté par la mise en place opérationnelle de Mastrad Inc (300 K€), qui bénéficiera dans les prochains exercices d'un déficit fiscal reportable d'environ 140 K€.

➤ **Structure financière saine et solide**

Au 31 décembre 2006, les capitaux propres s'élèvent à 8,9 M€ et l'endettement financier demeure quasi nul. La trésorerie ressort à 2,4 M€, en raison des investissements réalisés sur le semestre : 1 M€ pour l'acquisition de la participation dans FKB et 1,5 M€ pour le financement du BFR dont 0,3 M€ pour le financement des investissements américains.

➤ **Montée en puissance de Mastrad Inc.**

La structure Mastrad Inc. est pleinement opérationnelle depuis janvier 2007 avec une équipe structurée de 7 collaborateurs. Malgré un processus de vente long (environ 8 mois entre le premier contact client et la génération de chiffre d'affaires), les premiers résultats de Mastrad Inc sont très encourageants :

- Un réseau de représentants spécialistes des arts culinaires couvrant l'ensemble du territoire
- Référencement des produits Mastrad dans 3.000 points de vente sur les 6.000 potentiels entre le 1^{er} janvier 2007 et le 31 mars
- Référencement auprès d'enseignes prestigieuses : Bloomingdale's, Linen & Things, Williams Sonoma, Crate & Barrel, QVC, The Pampered Chef
- Renforcement de la notoriété avec des articles dans des parutions prestigieuses telles que Washington Post, Time, Home Furnishings News (HFN Magazine)...
- Premières livraisons prévues pour le 4^e trimestre de l'exercice en cours

Mathieu Lion, Président Directeur Général de Mastrad commente : *«La mise en place de Mastrad Inc. est désormais achevée et les premiers résultats sont très positifs et confirment notre stratégie de distribution en direct sur le territoire américain. Avec plus de 3.000 points de vente référençant déjà les produits Mastrad, nous sommes tout à fait confiants dans les perspectives de Mastrad Inc. Le chiffre d'affaires devrait progressivement monter en puissance : après 230 K€ entre janvier et mars, le carnet de commandes enregistre un doublement de ce chiffre sur chaque trimestre suivant pour l'année 2007.»*

➤ **Perspectives et objectifs annuels**

Pour l'ensemble de l'exercice clos au 30 juin 2007, Mastrad anticipe un chiffre d'affaires compris entre 14 et 15M€ et une marge d'exploitation entre 3% et 4%. La rentabilité du 2^e semestre devrait donc notablement s'améliorer et pourrait s'inscrire au dessus de notre objectif initial. Par ailleurs, les ventes confirment leur dynamisme en ce début d'année civile puisque le chiffre d'affaires du 3^e trimestre (entre le 1^{er} janvier et le 31 mars 2007) devrait s'inscrire en hausse de 20 à 25% pour le groupe Mastrad par rapport au 3^e trimestre de l'exercice précédent.

Mathieu Lion, Président Directeur Général de Mastrad conclut : *«Ce semestre de transition nous a permis de nous structurer pour la croissance future, de lancer 35 nouveaux produits et de mettre en place Mastrad Inc. Grâce à un meilleur mix produit et client, nous allons pouvoir afficher une croissance du chiffre d'affaires et une rentabilité pérenne dans les prochaines années. Grâce à la montée en puissance de la distribution des produits Mastrad aux Etats-Unis et la poursuite d'une solide croissance sur la France et l'Europe, nous anticipons une forte progression de notre chiffre d'affaires et un retour vers une rentabilité normative.»*

**Réunion de présentation : jeudi 29 mars 2007 à 16h00
à l'Hôtel Saint-James Albany**

**Prochain communiqué : chiffre d'affaires 2006/2007 (clos au 30 juin 2007)
7 août 2007**

Créée en 1994, MASTRAD dispose d'un savoir-faire reconnu dans la création, conception, fabrication en sous-traitance et distribution de produits innovants pour la cuisine avec un positionnement moyen haut de gamme. Avec plus de 400 références, MASTRAD propose une large gamme de produits alliant fonctionnalité, ergonomie, qualité, nouveaux matériaux, technique et design. En 10 ans, MASTRAD a su acquérir une solide notoriété auprès du grand public et des distributeurs tant en France qu'à l'international avec une présence dans 40 pays.

En mai 2006, MASTRAD a reçu le label « Gazelle 2005 » par le Ministère des Petites et Moyennes Entreprises, récompensant les PME françaises les plus performantes.

MASTRAD est classée 15^e dans le palmarès L'Entreprise 2006 des entreprises indépendantes les plus performantes de France.

Sur l'exercice clos au 30 juin 2006, MASTRAD a enregistré un chiffre d'affaires de 13,1 M€ (+20%) pour un résultat net après retraitement de la charge exceptionnelle de 300 K€ de 1,5 M€.



**MASTRAD est coté sur Alternext by Euronext™ Paris
Code ISIN : FR0004155687 – Mnémon : ALMAS**

MASTRAD

Nicolas Moinaux
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 01 49 26 96 00
Fax : 01 49 26 96 06
investisseurs@mastrad.fr

NewCap.

Agence de communication financière
Steve Grobet
Tél. : 01 44 71 94 94
Fax : 01 44 71 94 90
mastrad@newcap.fr
