

Paris, le 2 avril 2007

Contexte stratégique

Avec l'acquisition du périmètre international d'auSystems, Devoteam double sa présence sur le marché de la convergence IT-telecom & media en Europe.

Cette opération permet à Devoteam de prendre une position stratégique sur le marché en pleine effervescence de la convergence entre les télécoms et les médias. En effet, la convergence de la communication voix/données, puis celle de la téléphonie fixe et mobile génère de nouvelles applications (*triple & quadruple play*), de nouveaux usages et modes de communication (*machine-to-machine*) sur le marché, comme le montre le développement de nouveaux acteurs dans les secteurs des médias (Google-YouTube...) et des télécoms (opérateurs mobiles virtuels).

La stratégie de Devoteam est d'accompagner ses clients dans ces bouleversements, en leur apportant l'expertise et le conseil nécessaire au développement de nouvelles offres. L'acquisition d'auSystems s'inscrit dans cette volonté de s'imposer sur le marché de la convergence.

Eléments clés sur auSystems et la transaction

Fondé par Ericsson et Telia en 1974 et acquis par le groupe suédois Teleca en 2002, auSystems est une société d'intégration de systèmes, présence en Europe et intervenant principalement pour le compte d'équipementiers et d'opérateurs télécoms.

Elle dispose d'une offre de services allant du conseil à l'intégration et la mise en oeuvre de solutions complètes. Grâce à de nombreux projets à haute valeur ajoutée réalisés pour des acteurs de pointe dans le secteur des télécoms, notamment autour de la voix sur IP et l'IMS (*IP Multimedia Subsystem*), auSystems s'est construit une forte réputation dans le domaine des réseaux de nouvelle génération (*Next Generation Networks*), basés sur la convergence télécoms-IP.

Le périmètre de la transaction entre Teleca et Devoteam inclut les principales filiales situées hors de Suède, soit plus de 500 ingénieurs répartis sur 4 pays (Italie, France, Norvège et Royaume-Uni). Ces entités ont réalisé un chiffre d'affaires supérieur à 50M€ en 2006. Le portefeuille de clients compte plusieurs équipementiers et opérateurs de premier ordre, notamment Ericsson, Nokia Siemens Networks, Vodafone et Telecom Italia. Les principales filiales sont l'Italie et la France, avec respectivement 300 et 150 collaborateurs.

Avantages de l'opération pour Devoteam

Pour Devoteam, la transaction constitue une opportunité unique de renforcer sa présence et ses offres dans les télécoms. Les avantages pour le Groupe se situent tant au niveau stratégique qu'opérationnel :

- sur un plan stratégique, la combinaison du savoir-faire d'auSystems sur les réseaux de nouvelle génération avec l'expertise de Devoteam en matière IT & télécoms, crée un acteur de premier plan, doté d'une forte capacité d'innovation et de puissants leviers d'action locale (700 clients dans tous les secteurs économiques) ;
- Sur un plan opérationnel, la transaction donne naissance à un acteur de taille significative sur le marché IT-telecom avec près de 3,500 collaborateurs dont plus de 1,000 dans les télécoms, qui peut s'appuyer sur des relations étroites avec les grands équipementiers et opérateurs;
- D'un point de vue géographique, la transaction confère à Devoteam une solide position sur le marché italien et renforce sa présence en Norvège et au Royaume-Uni. La part du chiffre d'affaire réalisé hors de France devrait atteindre 45% en 2007.

La transaction sera effectuée en cash. Sous réserve d'une finalisation au mois d'avril, Devoteam revoit son objectif de chiffre d'affaires de 320 m€ à 360 m€ et la croissance de sa marge d'exploitation de 25% à 32% en 2007.

A propos de Devoteam :

Devoteam est un groupe de conseil en technologies de l'information créé en 1995.

La combinaison d'une offre de conseil et d'une offre de solutions technologiques permet à Devoteam d'apporter à ses clients un conseil indépendant et des solutions performantes dans l'alignement de l'infrastructure technique de leur système d'informations avec leurs objectifs industriels.

Devoteam a réalisé un chiffre d'affaires de 267 millions d'euros, en croissance de 34% et une marge d'exploitation de 8,4% en 2006. Le groupe compte 2.800 collaborateurs dans plus de quinze pays d'Europe, d'Afrique du Nord et du Moyen-Orient.

Cotation : Euronext (Eurolist compartiment B) depuis le 28 octobre 1999

Membres des indices NextEconomy, CAC SMALL 90, SBF 250 d'Euronext Paris

ISIN : FR 0000073793, Reuters : DVTM.PA, Bloomberg : DEVO FP

www.devoteam.com

Contact : Stanislas de Bentzmann, Coprésident du Directoire, stanislas.de.bentzmann@devoteam.com

Communication financière : Grégoire Cayatte, Thomas Le Quang, finance@devoteam.com, tel : 33 1 41494848

Agence de presse : Stéphanie Courbet, Stephanie.courbet@pleon.com, tel: 331 53 04 23 71
