



Lyon, 2 avril 2007

## Résultat Opérationnel 2006 : 17,7 M€

(K€)	2004	2005	2006	2006 Proforma
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>100 105</b>	<b>121 778</b>	<b>175 779</b>	<b>206 854</b>
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>14 223</b>	<b>16 515</b>	<b>17 655</b>	<b>19 673</b>
<b>Résultat net</b>	<b>8 000</b>	<b>9 695</b>	<b>10 384</b>	<b>11 744</b>

### Les points clé de 2006

L'année 2006 constitue une année charnière dans l'histoire du Groupe U10. Après avoir renforcé les capitaux permanents de 38,5 M€ au premier trimestre dans le cadre d'un OBSAR, le Groupe a réalisé deux investissements stratégiques :

- l'acquisition de 60% de la société DUTEXDOR, qui a ouvert les portes du marché français de l'équipement de la personne,
- l'acquisition de 51% de SMERWICK Group, en Chine, société dirigée par des Français, principal partenaire historique du Groupe U10 en Asie.

Cette seconde acquisition donne au Groupe un potentiel de développement international très important. Elle permet de proposer directement à partir de Chine, des gammes clés en main aux acheteurs mondiaux. Douze ans après sa création, U10 se donne ainsi les moyens de déployer à une échelle mondiale et en full container, le savoir faire qui a fait sa réussite.

L'année 2006 a également été marquée par le renforcement dans le capital du Groupe de son fondateur et dirigeant, Thierry Lièvre, par un investissement de 23,5 M€, portant sa participation de 45,8% à 53,3%.

### Une marge opérationnelle de 10% au terme d'un exercice de forte structuration

Deux faits majeurs marquent le Résultat 2006 :

- la consolidation à compter du 1<sup>er</sup> juillet de SMERWICK Group, sur les bases de son seul métier historique de trading,
- la réalisation de grands chantiers de structuration, destinés à donner au Groupe de vrais moyens pour faire face à ses nouvelles perspectives, représentant un budget de 3,8 M€ :
  - renforcement des équipes seniors des services centraux,
  - création d'un nouvel établissement complet Cod'event pour les gammes événementielles de CODICO,
  - réalisation de deux nouveaux showrooms : Paris 4000 m<sup>2</sup> et Shanghai 2000 m<sup>2</sup>,
  - renforcement de la structure de C3M et ID WORLD.

Le Chiffre d'Affaires 2006 s'élève à 175,8 M€, en progression de 44,3% par rapport à 2005, grâce à la fois à l'effet périmètre des nouvelles acquisitions et à une croissance interne positive sur les deux activités 'full container' et 'full service'.

Le Résultat 2006 s'inscrit dans un contexte de maintien des marges brutes par activité et de progression significative des charges, dans le cadre des efforts de structuration entrepris. Le Résultat Opérationnel s'établit à 17,7 M€, en progression de 6,9% par rapport à 2005. Le Résultat Net s'élève à 10,4 M€, en progression de 7,1%.

### La structure financière évolue très favorablement

Le gearing s'établit à 76% contre 88% fin 2005, le BFR représente 30% du CA contre 35% fin 2005.

### Les perspectives

Le nouveau positionnement du Groupe U10 ainsi que les renforcements et évolutions d'organisation mis en œuvre en 2006 permettent d'envisager une croissance significative dès 2007 dans les deux activités 'full container' et 'full service'.

Les contacts pris notamment dans le nouveau showroom de Shanghai, pour les gammes 'Home Textile' et 'Décoration de Noël' sont positifs et prometteurs. Ils s'inscrivent dès à présent dans le nouveau métier de concepteur de gammes de SMERWICK Group.

Le Groupe confirme son intention de maintenir, au cours des prochains 24 mois, un rythme de croissance comparable à la progression réalisée lors des 24 derniers mois (+75%). Le Groupe va renouer dès cette année avec un niveau de rentabilité plus élevé et entend le maintenir dans le temps.

**Euroclear : 7914 – Isin FR0000079147**

#### Contact :

Céline Chambon  
Tel. + 33 (4) 74 13 86 82  
communication@U10.fr

#### Rappel du dernier communiqué :

30 janvier 2007  
« CA 2006 : 176 M€ (+44%) »