

COMMUNIQUE DE PRESSE

RESULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2006/07
RESULTAT OPERATIONNEL : 2,5 M€ (+51,4%)
RESULTAT NET : 1,9 M€ (+ 66,1%)

Paris, le 4 avril 2007 : 1000mercis, pionnier de la publicité et du marketing interactifs, annonce ses résultats pour le premier semestre 2006/07 (1^{er} juillet 2006 au 31 décembre 2006).

<i>En milliers d'euros</i>	Premier semestre 2006/07	Premier semestre 2005/06	Variation
Chiffre d'affaires	5 325	3 518	+51,4%
Résultat opérationnel	2 525	1 668	+51,4%
Marge opérationnelle	47,4%	47,4%	-
Résultat net	1 877	1 130	+ 66,1%
Marge nette	35,2%	32,1%	-

Clôture de l'exercice au 30 juin

Comme annoncé le 21 février 2007, le chiffre d'affaires de 1000mercis sur le premier semestre de l'exercice en cours (clôture au 30 juin) ressort à 5,3 millions d'euros, en progression de +51,4% par rapport à la même période en 2005/06.

Grâce à une bonne maîtrise des charges d'exploitation, le résultat opérationnel est en hausse de +51,4% à 2,5 millions d'euros, soit une marge opérationnelle de 47,4%.

La marge nette progresse de 3 points pour atteindre 35,2%, soit un résultat net de 1,9 millions d'euros.

Compte tenu d'une exploitation fortement génératrice de trésorerie, la trésorerie nette s'établit à 10,3 M€ au 31 décembre 2006.

Faits marquants du premier semestre 2006/07 : confirmation de la stratégie

▪ Développement de l'international

La montée en puissance des activités en Espagne se confirme. Le programme Elisa compte désormais près d'un million d'adresses email dans cette zone. Plusieurs opérations de marketing interactif y ont également été lancées depuis le 1^{er} janvier. 1000mercis a décidé l'ouverture prochaine d'un bureau au Royaume-Uni et a déjà lancé avec succès une première campagne d'emailing outre-manche.

▪ Conquête de nouveaux secteurs

La diversification du programme Elisa s'est poursuivie avec l'intégration de 7 nouveaux partenaires (Societe.com, empruntis.com, Santévet, 28jours.com, Primashop, Primaphot, EtreEnceinte). Première base de données européenne, Elisa compte désormais plus de 9 millions d'individus et une attractivité encore renforcée auprès des annonceurs. Le premier semestre a également vu une augmentation de la contribution au chiffre d'affaires de nouveaux secteurs annonceurs tels que la presse, le luxe ou les médias.

▪ Elargissement de l'offre

Conformément à ce qui a été annoncé lors de l'introduction en Bourse de 1000mercis, la société a su élargir son offre en capitalisant sur ses savoir-faire. Des développements prometteurs ont ainsi été initiés dans le domaine du marketing on line BtoB par exemple. Des produits innovants tels que les emails vidéo ont également reçu un très bon accueil.

Yseulys COSTES, Président Directeur Général de 1000mercis, conclut : « *Les résultats de ce premier semestre 2006/07 confirment la pertinence de notre business model et de notre stratégie. Dans un contexte de marché qui reste toujours aussi favorable à nos métiers et au regard des développements significatifs réalisés sur le premier semestre, nous sommes confiants quant à la poursuite d'une croissance forte de notre activité sur le second semestre.* »

A propos de 1000mercis: pionnier de la publicité et du marketing interactifs, 1000mercis a pour mission d'apporter des réponses innovantes aux entreprises qui souhaitent optimiser leurs campagnes de publicité et de marketing sur les médias interactifs (internet, mobiles...). En proposant une offre couplant conquête de nouveaux clients et fidélisation, 1000mercis s'est rapidement imposé comme un acteur incontournable sur un marché en très forte croissance. La société emploie à ce jour 45 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 8 M€ au 30/06/06, en croissance de plus de 95 %. Le chiffre d'affaires semestriel de 1000mercis pour la période du 1er juillet au 31 décembre 2006 ressort à 5,3M€, en progression de 51,4%. 1000mercis est titulaire du label OSEO-Anvar. Plus d'informations sur www.1000mercis.com

**Prochain communiqué
Chiffre d'affaires annuel 2006/07 :
le 12 septembre 2007 après clôture**

**1000mercis est coté sur Alternext by Euronext™ Paris
Code ISIN : FR0010285965 – Mnémo : ALMIL**

Contacts

1000mercis
Direction Générale
Thibaut Munier
Tél. : 01.49.49.06.60
investisseurs@millemercis.com

NewCap.
Relations Investisseurs
Axelle Vuillermet
Estelle Guichard
Tél. : 01.44.71.94.94
1000mercis@newcap.fr