

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

**2006 : UNE ANNEE DE TRES FORTE CROISSANCE**

- Chiffre d'affaires 2006 de 124,0M€ + 58%
- ROAA (avant frais d'introduction en bourse) de 21,5 M€, +145%
- Cash Flow Libre 2006 positif

**Paris, le 10 avril 2007 :** Groupe Outremer Telecom (FR0010425587 – OMT), premier opérateur alternatif dans les Départements et Régions d'Outremer (DROM), annonce aujourd'hui ses résultats annuels clos au 31 décembre 2006.

<i>en millions d'euros IFRS</i>	<b>2006</b>	<b>2005</b>	<b>Variation (%)</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>124,0</b>	<b>78,4</b>	<b>+58%</b>
<b>ROAA* avant frais d'IPO</b>	<b>21,5</b>	<b>8,8</b>	<b>+145%</b>
<i>Marge de ROAA avant frais d'IPO</i>	<i>17,3%</i>	<i>11,2%</i>	
<b>Frais d'introduction en bourse</b>	<b>(3,3)</b>		
<b>ROAA</b>	<b>18,2</b>	<b>8,8</b>	<b>+108%</b>
<b>Dotations aux amortissements</b>	<b>(17,2)</b>	<b>(11,9)</b>	
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>1,1</b>	<b>(3,2)</b>	
Coût de l'endettement net	(9,3)	(5,6)	
Autres produits et charges financiers	0,6	-	
Variation de juste valeur des instruments hybrides sur la dette	(25,8)	(4,1)	
<b>Résultat avant impôt</b>	<b>(33,6)</b>	<b>(12,9)</b>	
<b>Résultat net</b>	<b>(31,2)</b>	<b>(7,9)</b>	
<b>Cash Flow Libre**</b>	<b>3,5</b>	<b>(9,6)</b>	

\*Résultat Opérationnel Avant Amortissements

\*\*Cash Flow Libre après prise en compte du résultat financier et de l'impôt

**Très forte croissance du chiffre d'affaires**

La forte progression du chiffre d'affaires du Groupe (+45,6 M€, soit +58%) provient principalement du développement très rapide de l'activité mobile qui enregistre en effet un chiffre d'affaires de 53,5 M€ en 2006, soit une croissance de 44,7M€ ou 509% par rapport à l'exercice précédent. La téléphonie mobile représente ainsi déjà 43% du chiffre d'affaires du Groupe malgré des dates de lancement encore très récentes sur la zone Antilles-Guyane et l'île de Mayotte et à venir pour l'île de la Réunion.

Au 31 décembre 2006, le Groupe comptait 127 469 abonnés à ses services de téléphonie mobile contre 40 396 au 31 décembre 2005 et comptait 37 186 abonnés Résidentiel pour l'activité Internet haut débit, contre 23 117 au 31 décembre 2005.

## **Très forte croissance du ROAA**

Le Résultat Opérationnel Avant Amortissements (ROAA) et frais d'introduction en bourse s'établit à 21,5 M€ en 2006 contre 8,8 M€ en 2005, soit une très forte progression de 145%. Cette forte croissance a été réalisée malgré l'augmentation des charges d'exploitation liée au lancement des nouveaux réseaux de téléphonie mobile et à l'acquisition d'un nombre très important de nouveaux abonnés.

Cette progression du ROAA est liée, d'une part, à la montée en puissance très rapide de l'activité mobile et, d'autre part, à la bonne maîtrise des coûts opérationnels rendue possible par les importantes synergies développées entre les différentes activités et les différents réseaux du Groupe.

Le ROAA avant frais d'introduction en bourse représente ainsi 17,3% du chiffre d'affaires en 2006 contre 11,2% en 2005.

## **Résultat opérationnel et résultat net conformes aux anticipations**

L'augmentation des dotations aux amortissements du Groupe, de 11,9 M€ en 2005 à 17,2 M€ en 2006 est liée aux importants investissements réalisés pour la construction des nouveaux réseaux.

Le résultat net 2006, qui ressort déficitaire de 31,2 M€ en 2006 contre 7,9 M€ en 2005, est fortement affecté par des éléments financiers non récurrents :

- d'une part, par 25,8 M€ d'impact de la variation de juste valeur des instruments financiers hybrides mis en place en 2004. Ces instruments hybrides ayant été exercés en mars 2007, préalablement à l'introduction en bourse du Groupe, aucun impact significatif n'est attendu sur l'exercice 2007,
- d'autre part, par un coût de l'endettement financier net à hauteur de 9,3 M€. L'endettement net du Groupe étant devenu peu significatif après l'introduction en bourse, ce coût financier sera sensiblement réduit dès 2007.

## **Cash Flow Libre positif dès 2006**

Le Cash Flow Libre 2006 (après prise en compte du résultat financier et de l'impôt) ressort à 3,5 M€, contre -9,6 M€ en 2005. Le Groupe atteint ainsi dès 2006 son objectif annoncé pour 2007 de Cash Flow Libre positif.

Ceci est la conséquence de flux opérationnels en forte augmentation du fait de la croissance des résultats, et de flux d'investissements (principalement liés aux nouveaux réseaux) maîtrisés.

Les flux financiers ont pour leur part amélioré la trésorerie de 3,8 M€ en raison des nouvelles lignes de financement mises en place, notamment pour le déploiement du réseau de téléphonie mobile de l'Océan Indien.

La trésorerie du Groupe a ainsi progressé de 7,3 M€ en 2006, pour atteindre 13,8 M€ à fin décembre 2006.

## **Stratégie et perspectives offensives**

Les performances opérationnelles et financières pour l'exercice 2007 sont attendues en forte croissance.

En effet, les activités GSM lancées sur les nouveaux territoires (Mayotte et la Réunion) devraient renforcer la croissance attendue de cette activité en Guyane et aux Antilles. Par exemple, compte tenu du fort démarrage de l'activité lancée en décembre 2006 à Mayotte, le Groupe anticipe de dépasser les 10% de part de marché sur cette île avant la fin du 1<sup>er</sup> semestre 2007, soit après seulement 6 mois d'activité. Le Groupe confirme par ailleurs son objectif de lancement de son réseau GSM à la Réunion au cours du deuxième trimestre 2007.

Jean-Michel Hégésippe, Président Directeur Général, conclut : « *L'exercice 2006 a été marqué par une très forte croissance de l'activité du Groupe, tant pour son chiffre d'affaires que pour ses résultats. Les moyens financiers levés lors de notre introduction en bourse nous permettront de capitaliser sur le succès de nos récents lancements dans de nouveaux territoires d'outremer et de dupliquer cette réussite dans l'Océan Indien où nous ne sommes pas encore présents. La dynamique de croissance de notre groupe nous permet de réitérer nos objectifs financiers annoncés à l'horizon 2008 lors de notre introduction en bourse.* »

**Un opérateur intégré dans l'ensemble des DROM** - Fondé en 1986, le Groupe Outremer Telecom s'est imposé dans les DROM (Martinique, Guadeloupe, Guyane et Réunion) comme le premier opérateur alternatif de télécommunications capable de proposer une offre intégrée de téléphonie fixe et mobile et d'accès Internet, à l'attention des particuliers et des entreprises.

**Les clés du succès : un réseau en propre et une marque unique à forte notoriété, Only** - Le Groupe Outremer Telecom a développé son propre réseau de télécommunications qui lui permet aujourd'hui de se prévaloir d'un positionnement de challenger offensif et innovant sur un marché en forte croissance. Le groupe s'appuie sur une marque unique, Only, qui bénéficie d'une très grande notoriété dans l'ensemble des DROM et véhicule une image moderne de qualité et de proximité.

**Une stratégie de croissance sur un marché solide et dynamique** - Le Groupe Outremer Telecom entend conforter sa position de premier opérateur alternatif dans les DROM et poursuivre la forte croissance de ses abonnés Internet et mobile. Fort d'un marché potentiel important et capitalisant sur le succès de son offre en Guyane et aux Antilles, le groupe a étendu son activité mobile à Mayotte en fin d'année dernière et confirme le prochain lancement de son offre à La Réunion. Le groupe entend également développer la convergence de ses différentes offres, sa clientèle entreprise et proposer des services innovants grâce au caractère évolutif de son réseau.

**Une croissance soutenue** - Après avoir réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de 78,4 millions d'euros, le groupe a publié un chiffre d'affaires 2006 de 124 millions d'euros, en hausse de 58% par rapport à 2005 et publie un ROAA avant frais d'introduction en bourse de 21,5 millions d'euros, en hausse de 145%. Cette forte croissance du chiffre d'affaires résulte notamment du succès de l'activité mobile avec près de 128 000 abonnés à fin 2006 (+ 216% par rapport à fin 2005).

#### Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2007 : 9 mai 2007

**Groupe Outremer Telecom**  
Vincent Fabre  
Directeur Administratif et Financier  
[investisseurs@outremer-telecom.fr](mailto:investisseurs@outremer-telecom.fr)

**NewCap.**  
Agence de communication financière  
Pierre Laurent / Emmanuel Huynh  
Tél. : 01 44 71 94 94  
Fax : 01 44 71 94 90  
[outremer-telecom@newcap.fr](mailto:outremer-telecom@newcap.fr)