



UN EXERCICE 2006 D'ÉVOLUTIONS ET DE PROGRESSIONS POUR CONFORTER LES AMBITIONS DE DÉVELOPPEMENT

Gilbert Ganivenq, Président Directeur Général :

« En un an l'ensemble de nos équipes auront participé à la cotation sur le marché libre et à l'introduction sur Alternext. Cet effort collectif sans faille me permet d'être humainement satisfait. La structuration du groupe, par de nombreux recrutements, nous permettra d'accompagner harmonieusement notre forte ambition de développement. Enfin, notre capacité financière plus forte nous permettra d'accélérer la progression de notre chiffre d'affaires dans toutes nos branches d'activités avec pour conséquence l'augmentation de notre résultat en 2007 »

COMPTE DE RÉSULTAT (EN K€)

	2006	2005 pro forma*	2005
Chiffre d'affaires consolidé	83.924	76.306	76.306
EBITDA	16.592	15.688	14.703
% du CA	19,8%	20,6%	19,3%
Résultat d'exploitation	14.282	13.741	12.746
% du CA	17,0%	18,0%	16,7%
Résultat courant avant impôts	12.934	12.619	11.634
% du CA	15,4%	16,5%	15,2%
Résultat net part du groupe	8.206	7.945	7.285
% du CA	9,8%	10,4%	9,5%

* En accord avec les Commissaires aux Comptes, un changement est intervenue dans les comptes d'Imnéo afin d'appliquer intégralement la « méthode de l'avancement ». L'impact sur le résultat net 2005 est de +0,66 M€.

UNE CROISSANCE SOUTENUE DES ACTIVITÉS

En 2006, le Groupe Proméo a enregistré une progression marquée de l'ensemble de ses activités. Le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 83,7 M€ contre 76,3 M€ en 2005, soit une croissance de 10%.

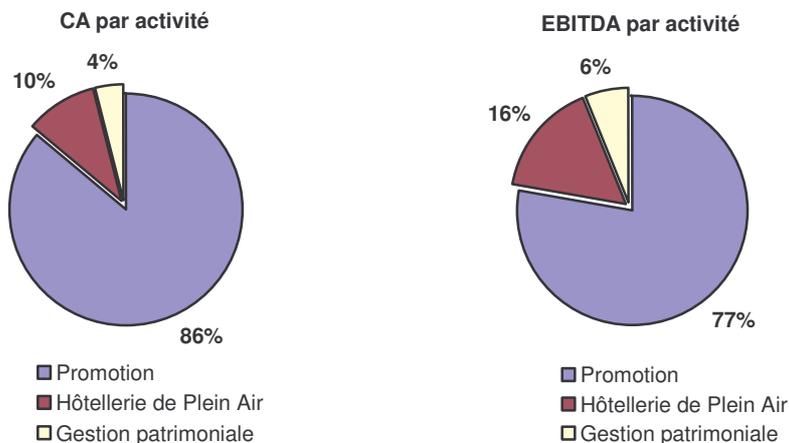
Le chiffre d'affaires promotion immobilière s'est établi à 72,3 M€ en 2006 contre 68 M€ un an plus tôt. Cette bonne performance est conforme aux objectifs du Groupe, elle s'appuie sur un excellent S2 2006 qui a enregistré un nombre important de mise en chantier. Par rapport au S2 2005, l'activité progresse de 36%.

Avec un chiffre d'affaires de 8,5 M€, en croissance de 40 %, l'activité Hôtellerie de Plein Air progresse conformément aux anticipations. Notons que pour la saison 2006, Village Center a exploité 6 sites, totalisant 2.120 emplacements (dont 1.000 en mobil-home) ; pour la saison 2007, Village Center comptabilise 25 villages, représentant plus de 6.000 emplacements, soit un parc en hausse de 180 % en un an.

Enfin, l'immobilier d'investissement a poursuivi sa progression en conformité avec les objectifs stratégiques. Le chiffre d'affaires locatif de cette activité s'établit à environ 1,8 M€ en hausse de près de 20% par rapport à 2005. Le parc génère un rendement supérieur à 13 % et son taux d'occupation au 31/12 était de 96 %.

UNE EVOLUTION FAVORABLE DU MIX PRODUIT

L'Hôtellerie de Plein Air voit sa contribution au chiffre d'affaires progresser de 8 % à 10 % ; sa contribution au résultat net consolidé passant quant à elle, de 5 à 10 % sur la période.



Cette évolution ne tient pas compte des sites acquis au cours du 4^{ème} trimestre 2006 et n'intègre pas les ventes de mobil home. Ces deux éléments feront nécessairement progresser le chiffre d'affaires de l'activité d'hôtellerie de plein air, ainsi que sa participation aux résultats consolidés du Groupe.

MARGE OPERATIONNELLE* : 20% ; MARGE NETTE : 10 %

Dans une année de développement important, la rentabilité reste forte et les indicateurs de gestion dépassent ceux de 2005.

L'EBITDA est en hausse à 16,6 M€, soit près de 20 % du chiffre d'affaires.

Le résultat d'exploitation à 14,3 M€, représente plus de 17% du chiffre d'affaires.

Le résultat courant avant impôts s'élève à 13,2 M€ et représente près de 16 % du chiffre d'affaires.

Le résultat net à 8,2 M€ représente une marge nette proche de 10%.

Compte tenu des importants investissements réalisés en 2006 (près de 20 M€) sur l'ensemble des activités du Groupe, le maintien de ce niveau de marge nette est conforme aux attentes du Groupe.

UN BILAN PROFONDÉMENT RENFORCÉ

Dans le prolongement de la levée de fonds à l'occasion du transfert sur Alternext, les capitaux propres s'apprécient fortement et représentent 38,8 M€ au 31 décembre 2006. Ils ont été multipliés par 4 en l'espace de 2 ans.

L'endettement financier net s'établit à 27,7 M€, soit un ratio endettement net sur fonds propres de 70 %.

DIVIDENDE 2006 : 0,27 € PAR ACTION

Le Groupe Proméo devrait proposer à l'Assemblée Générale Ordinaire des actionnaires de juin 2007 le versement d'un dividende 0,27 € par action. Ce dividende correspond à une distribution globale de 826 K€, soit 10 % du résultat net.

UN RENFORCEMENT DE L'ORIENTATION SUR L'HÉBERGEMENT DE LOISIRS

Les développements de 2006 posent les bases d'une croissance régulière pour les années à venir. La politique active de croissance externe en Hôtellerie de Plein Air, le lancement de l'offre de ventes de mobil-home, la forte dynamique commerciale en promotion immobilière (notamment en matière de résidences de tourisme), la qualité des programmes mis en chantier... confortent la stratégie de développement de l'offre touristique, entreprise par la direction depuis deux ans :

- Renforcement des positions sur le marché de l'hébergement de loisir (Hôtellerie de Plein Air et résidences de tourisme)
- Poursuite du développement de l'activité de promotion traditionnelle

* Marge opérationnelle : EBITDA / CA

- Génération de gains de productivité grâce aux synergies métiers.

Le déploiement de l'offre produits, adaptée à chaque catégorie de clientèle, ainsi que la qualité de la force de vente à travers Imnéo contribue à aborder l'avenir sereinement et à envisager la poursuite régulière du développement du Groupe.

Le Groupe Proméo se positionne d'ores et déjà comme un acteur de référence sur le marché prometteur de l'hébergement de loisirs. Avec une offre complète de domaines résidentiels dans une large gamme de prix de vente (du mobil-home à 19 K€ à la résidence de tourisme allant jusqu'à 300 K€) à l'échelle nationale, Proméo propose à une large clientèle un vaste choix de sites en acquisition ou en locatifs parfaitement adapté à ses besoins et attentes.

OBJECTIFS 2007

Les investissements engagés permettent d'envisager une croissance de l'activité en 2007 supérieure à celle enregistrée en 2006. Elle s'accompagnera d'une progression mécanique des résultats alors que les investissements seront toujours plus soutenus.

Confiant dans son modèle économique, notamment dans l'hôtellerie de Plein Air, Proméo compte accélérer le développement de cette branche afin de se positionner comme l'acteur incontournable de ce marché.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

L'Assemblée Générale des actionnaires se tiendra fin juin 2007.

Le Groupe Proméo, un spécialiste de l'hébergement de loisirs

Proméo est un groupe immobilier français présent sur les trois marchés de la promotion immobilière, de l'investissement en locaux d'activité et bureaux et de l'hôtellerie de plein air.

- **Proméo Promotion** (86% du CA 2006) : développement et promotion de logements neufs et de lotissements. Ce pôle intègre également les filiales dédiées à la commercialisation (IMNEO) et à l'assistance technique (M CAP CONSEIL) ;
- **Proméo Hôtellerie de plein air** (10% du CA 2006) : exploitation de sites de vacances en plein air 3 / 4 étoiles à travers la propriété des fonds de commerce ou des murs, sous la marque « Villagecenter » ;
- **Proméo Investissement** (4% du CA 2006) : développement et promotion d'immeubles de bureaux et d'activité, détenus en pleine propriété par le Groupe et destinés à la location à des entreprises.

Fort de 30 ans de développement dynamique et régulier et d'une présence marquée sur le bassin méditerranéen, le Groupe entend affirmer sa position d'acteur majeur dans chacun de ses trois métiers.

WWW.PROMEO.FR - CODE ISIN : FR0010254466 - MNEMO : MLMEO

POUR EN SAVOIR PLUS, CONTACTEZ-NOUS

Groupe Proméo

Carine Bedouch - Service Communication
Tél. : +33 (0)4 99 57 20 24
Fax : +33 (0)4 67 74 04 06
cbedouch@proméo.fr

Calyptus

Cyril Combe - Relations presse
Tél. : +33 (0)1 53 65 37 94
Fax : +33 (0)1 53 65 68 60
cyril.combe@calyptus.net