

Nanterre, le 18 avril 2007

Une croissance soutenue par les démarrages en Amérique du Nord et en Europe

M€	1 ^{er} trimestre 2006	1 ^{er} trimestre 2007	Variation 2007/2006
Sièges d'automobile <i>à taux de change constants</i>	1200,8	1337,4	11,4 % 12,2 %
Intérieur Véhicule <i>à taux de change constants</i>	876,4	922,1	5,2 % 6,9 %
Modules de l'Intérieur Véhicule <i>à taux de change constants</i>	2077,2	2259,5	8,8 % 10,0 %
Systèmes d'échappement <i>hors monolithes</i> <i>et à taux de change constants</i>	647,7 318,0	746,3 348,4	15,2 % 9,5 % 13,9 %
Bloc avant <i>à taux de change et périmètre constants</i>	183,3	237,6	29,6 % 13,3 %
Autres modules <i>hors monolithes</i> <i>et à taux de change et périmètre constants</i>	831,0 501,3	983,9 586,0	18,4 % 16,9 % 13,7 %
Total <i>hors monolithes</i> <i>et à taux de change et périmètre constants</i>	2908,2 2578,5	3243,4 2845,5	11,5 % 10,4 % 10,7 %

CHIFFRE D'AFFAIRES GROUPE

Au premier trimestre 2007, le chiffre d'affaires du groupe Faurecia s'élève à 3 243,4 millions d'euros, en augmentation de 11,5 %. Hors ventes de monolithes, à taux de change et périmètre constants, il progresse de 10,7 %. Les variations de change ont un effet négatif de 1,5 % et l'intégration de Cadence Innovation France dans l'activité Bloc avant un effet positif de 1,2 %.

En Amérique du Nord, la croissance forte de l'activité (+33 %) est liée à la montée en cadence de nombreux nouveaux programmes. En Europe, les ventes à Audi, BMW, Ford et PSA Peugeot Citroën bénéficient de l'impact des voitures lancées en 2006. La croissance s'y établit à 9 % par rapport à un premier trimestre 2006 faible. En Asie, la croissance est de 27 %.

Sur l'ensemble du premier semestre, la croissance de l'activité devrait se poursuivre, mais à rythme moins soutenu.

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ACTIVITE

Le chiffre d'affaires réalisé par l'activité **Sièges d'automobile** est de 1 334,7 millions d'euros au premier trimestre. Il progresse de 12,2 % à taux de change constants par rapport au premier trimestre 2006. L'effet de change est négatif de 0,8 %.

En Europe, la croissance est de 9 % et s'explique par les ventes de l'Audi Q7, la BMW Mini, la Citroën C4 Picasso, la Ford S-Max, la Peugeot 207 et la Toyota Yaris. Hors d'Europe, la croissance s'établit à 17 % en Asie et à 43 % en Amérique du Nord, grâce notamment à la Chrysler Sebring et au BMW X5 qui ont largement compensé le recul chez General Motors.

Le chiffre d'affaires des autres modules de l'**Intérieur véhicule** s'établit à 922,1 millions d'euros, en progression de 6,9 % à taux de change constants. L'impact du taux de change est négatif de 1,7 %. En Europe, l'activité a bénéficié de la reprise des ventes à PSA Peugeot Citroën (Citroën C4 Picasso, Peugeot 207), du démarrage de l'Opel Corsa et des ventes de l'Audi Q7. A taux de change constants, la croissance en Amérique du Nord est de 28 %, grâce aux ventes à Chrysler (Chrysler Sebring et Dodge Nitro) et au renouvellement du BMW X5.

Au total, le chiffre d'affaires du secteur des **Modules de l'intérieur du véhicule** s'élève donc à 2 259,5 millions d'euros, en augmentation de 10,0 % à taux de change constants par rapport à l'année 2006.

Le chiffre d'affaires **Systèmes d'échappement** s'élève à 746,3 millions d'euros au premier trimestre 2007, en hausse de 13,9 % hors ventes de monolithes et à taux de change constants. L'effet de change est négatif de 4,4 %. Hors ventes de monolithes, cette activité progresse de 14 % en Europe, grâce notamment aux ventes à Ford, PSA Peugeot Citroën et Volkswagen. En Amérique du Nord, l'activité progresse de 10 %. Le démarrage des ventes à Chrysler a en effet permis de compenser le recul des ventes à General Motors. En Asie, la croissance, qui s'établit à 29 %, est liée aux ventes à Hyundai-Kia en Corée et à Ford, PSA Peugeot Citroën et Volkswagen en Chine. Le chiffre d'affaires monolithes en croissance de 25,7 % à taux de change constants, suit l'évolution de l'activité et la hausse du coût des métaux précieux.

Le chiffre d'affaires **Bloc avant** est de 237,6 millions d'euros au premier trimestre, en progression de 29,6 %. Il comprend la reprise au 1^{er} Janvier 2007 des activités de Cadence Innovation en France. A données comparables, la croissance est de 13,3 %. L'effet périmètre représente 16,8 % et l'impact négatif de change est de 0,5 %. Cette activité a bénéficié, en Europe des ventes de la BMW Série 3, la Citroën C4 Picasso et la Peugeot 207, et aux Etats-Unis du démarrage de la Chrysler Sebring.

Au total, le chiffre d'affaires du secteur des **Autres modules** s'élève donc à 983,9 millions d'euros. Il progresse de 13,7 % hors monolithes et à périmètre et taux de change constants.

Faurecia est l'un des leaders mondiaux de l'équipement automobile dans six modules majeurs du véhicule : siège, cockpit, porte, module acoustique, bloc avant et échappement. Le Groupe a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 11,6Md €. Il est présent dans 28 pays et emploie 60 000 personnes réparties sur 180 sites. Faurecia est coté sur le marché Eurolist d'Euronext Paris.

Contacts: Journalistes

Tom Wright
Press Officer
Tél : +33 (0)1 72 36 70 55
+33 (0)6 98 05 35 33
tom.wright@faurecia.com

Analystes

Philippe Magnan
Investors Relations
Tel +33 (0)1 72 36 70 94
+33 (0)6 98 65 58 04
philippe.magnan@faurecia.com