



CA 1^{er} Trimestre 2007 conforme au plan de marche Bonne dynamique

En M€	2006	2007	Variation
CA 1 ^{er} trimestre	9,5	11,92	25,5%

ORAPI enregistre une hausse de son chiffre d'affaires au premier trimestre de + 25,5 % porté par un bon niveau d'activité sur ses principaux marchés.

A périmètre comparable et à taux de change constant, la progression est de 2,4 % à comparer avec un T1 2006 particulièrement soutenu.

Comme prévu, ORAPI poursuit l'intégration des sociétés du groupe Applied Chemicals, acquises au dernier trimestre de 2006 avec pour objectifs principaux :

- améliorer la couverture géographique de nos forces de vente notamment en Europe
- développer des synergies commerciales notamment en intégrant les gammes ORAPI dans ces nouvelles filiales,
- améliorer la rentabilité en développant les synergies d'achats et les méthodes de gestion du groupe ou en réalisant des économies d'échelles.

Le groupe ORAPI confirme sa stratégie de croissance rentable :

- Développement géographique : accélération des ventes en Asie et en Europe
- Stratégie de marketing offensive et novatrice afin d'accompagner les tendances du marché.

ORAPI est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0000075392
Code Reuters : ORPF.PA Code Bloomberg : ORAP.FP

Contacts :



Directeur Financier
Henri Biscarrat
Tel : +33 (0)4 72 97 05 12
henri.biscarrat@orapi.fr

Communication ORAPI
Fabienne CHIFFLOT
Tel : +33 (0)6 60 36 46 81
orapi@wanadoo.fr



Altedia Finance
Jérôme Gacoin
Tel : +33 (0)1 44 91 52 49
jgacoin@altedia.fr