



Résultats annuels 2006

Résultat Net 2,1 M€ ; 10 % du C.A.

En M€, au 31 décembre (IFRS, non audité)	2006	2005
Chiffre d'affaires (dont subventions)	21,0	16,7
Excédent Brut d'Exploitation	8,7	8,5
Amortissements	(6,2)	(7,0)
Résultat Opérationnel Courant	2,2	1,5
Autres charges et produits opérationnels	0,1	2,4
Résultat opérationnel	2,3	3,9
Coût de l'endettement financier net	(0,2)	(0,2)
Résultat Net	2,1	3,7

Activité : 2006, l'année du redéploiement

Le chiffre d'affaires de BAC MAJESTIC au 31 décembre 2006 s'est établi à 21,0 M€ contre 16,7 M€ en 2005, en progression de 25,5 %.

- 18 films ont été distribués en salles, contre 13 en 2005 ;
- Sous le label BAC VIDEO, 37 éditions nouvelles ont vu le jour en 2006 ;
- Les ventes internationales progressent rapidement, avec un catalogue BAC FILMS de 16 films dont 6 non encore sortis et donc non reconnus dans le chiffre d'affaires au 31 décembre 2006.

Résultat Opérationnel Courant en forte progression : +46%

Le résultat opérationnel courant s'établit à 2,2 M€, contre 1,5 M€ en 2005, en progression de 46 %. Ainsi le taux de marge opérationnel se monte à 10,5 % du chiffre d'affaires, contre 8,9 % en 2005. Le résultat net 2006 est à comparer à un résultat net 2005 qui intégrait 2,4 M€ d'autres produits opérationnels liés à des cessions de films. En 2006, la rentabilité nette ressort ainsi à 10 % du chiffre d'affaires, conforme à l'objectif annoncé.

Perspectives 2007

Avec le succès de l'augmentation de capital réalisée en mars, qui a permis une levée de fonds de 7,5 M€ Bac Majestic aborde 2007 avec de nouvelles ambitions :

- **renforcement du nombre de films distribués en salles** : 20 sorties sont prévues, parmi lesquels deux films sélectionnés en compétition officielle au Festival de Cannes : « Les Chansons d'amour » de Christophe Honoré et « Lumière silencieuse » de Carlos Reygadas.
- **développement accéléré du catalogue de films** pour les exploitations directes TV, VOD, Vidéo / DVD ; BAC MAJESTIC prévoit en 2007 d'acquérir 80 films de catalogue pour ces mandats portant le catalogue de droits à plus de 300 films pour la télévision et la VOD et plus de 350 films pour la vidéo.

En 2007, 51 films du catalogue seront nouvellement édités en DVD sous le label BAC VIDEO.

- **développement de l'activité de ventes de films à l'international** avec l'acquisition de 5 mandats de commercialisation monde pour de nouveaux films parmi lesquels trois films français, « Commis d'office », « Rezo zero », « Le sourire de mélodie », et deux films internationaux qui seront prêts pour Cannes 2008.

Pour 2007, BAC MAJESTIC s'est fixé un objectif de chiffre d'affaires de 23,5 M€,
soit un accroissement de 12 % par rapport à 2006

A propos de **Bac Majestic**

Bac Majestic est un acteur majeur de l'industrie cinématographique française depuis 20 ans. Distributeur multimandat et multilabel, son activité s'organise autour de 4 métiers principaux : la distribution en salles de cinéma, la vente de films aux chaînes de télévision, la distribution Vidéo et la vente de films à l'international.

12 films labellisés Bac ont obtenu la palme d'or et/ou le Grand prix du Jury à Cannes. BAC MAJESTIC est une filiale de MILLIMAGES, société cotée sur l'Eurolist C, Euronext Paris Code ISIN : FR0000044380.

Bac Majestic

Actifin

Info Actionnaires

Nicolas Meunier

www.bacfilms.com

nmeunier@actifin.fr

Eurolist C, Euronext Paris

Tél : 01.56.88.11.11

Code ISIN : FR0000076895