

Communiqué de presse
Paris, le 24 avril 2007, après clôture de la bourse

Excellent Premier Trimestre Très forte croissance des ventes : + 92%

Chiffre d'affaires consolidé provisoire

Janvier-Mars			
(en millier d'euros)	2006	2007	Evol.
Revenus Publicités et Autres services	2 410	4 625	92%
<i>Dont Publicité</i>	1 982	3 865	
<i>Dont Logiciel Smartadserver</i>	378	662	
<i>Dont Autres services</i>	50	98	
Opérations d'échange	94	48	
Total chiffre d'affaires	2 504	4 673	87%

Accélération de la croissance des ventes : + 92 %

auFeminin.com réalise un excellent premier trimestre, porté par la très forte croissance de ses revenus publicitaires en France et à l'International et de ses revenus de logiciel Smartadserver.

L'activité publicitaire en France s'est encore accélérée sur le premier trimestre. Au moment où les marques féminines accélèrent leurs investissements sur Internet, le Groupe auFeminin bénéficie pleinement de sa place de 1^{er} éditeur à destination des femmes avec ses 3 sites leader : AuFeminin.com, Teemix et Marmiton ainsi que de sa position de référence en termes d'innovation publicitaire.

A l'international le Groupe poursuit la très forte croissance de ses revenus publicitaires. Au cours du premier trimestre, AuFeminin a encore renforcé son leadership. Premier féminin en Espagne, Italie, Allemagne, Belgique, Suisse, et Canada, AuFeminin est passé de la 5^{ème} à la 3^{ème} position au Royaume Uni.

La filiale Smartadserver contribue également à ce bon premier trimestre. Smartadserver bénéficie des nombreux appels d'offre gagnés au cours des 6 derniers mois (IP, NRJ, MediaEdge, Manchette Publicité....) grâce à son avantage produit ainsi que des innovations mises en place sur la vidéo.

Excellentes perspectives

Les très bonnes tendances du premier trimestre permettent d'envisager un excellent premier semestre tant en chiffre d'affaires qu'en résultat.

D'autre part la progression d'audience se poursuit en France et à l'International. Le groupe confirme sa position de premier éditeur de magazines féminins sur Internet en Europe avec 13,579 millions de visiteurs uniques en Mars 2007 selon la mesure d'audience par panel Comscore Mediametrix. En France, le groupe réalise un nouveau record avec une audience de 5,447 millions de visiteurs uniques (données Mars 2007 Nielsen Netratings) renforçant encore son leadership.

A propos d'auFeminin.com

auFeminin.com exploite le premier portail féminin en Europe avec des positions de leader en France, en Italie, en Espagne, en Allemagne, en Suisse, en Belgique et une présence forte en Angleterre. En France, la société développe également les portails thématiques Marmiton (premier site culinaire), Teemix (premier féminin dédié aux jeunes filles), Voyage-Bons-Plans, Santé AZ et Tiboo.

Sa filiale SmartAdServer développe et commercialise un des principaux serveurs de publicité sur Internet pour les sites, les agences et les annonceurs. auFeminin.com est cotée au compartiment B de l'Eurolist de la Bourse de Paris (code FEM).

Contact presse : Agence Vecteur d'image
Alexandra André – aandre@vecteurimage.com
Tel: +33 (0)1 47 62 81 00