



1^{er} trimestre 2007 :

Chiffre d'affaires Flash : + 9 % à dollar constant

Bénéfice net : + 24 %

1 ^{ER} TRIMESTRE		
En M€	2006	2007
Chiffre d'affaires	47,9	48,4
Marge sur achats	14,6 %	16,0 %
Résultat opérationnel courant	1,2	1,4
Marge opérationnelle courante	2,6 %	2,9 %
Résultat financier	(0,1)	(0,1)
Résultat net (part du groupe)	1,0	1,3
Marge nette	2,2 %	2,6 %
Frais généraux / CA	11,9 %	13,2 %

Progression soutenue des marges

Avec une marge sur achat de 16,0 %, contre 14,6 % un an plus tôt, Dane-Elec démontre, une nouvelle fois, la solidité de son modèle. Cette progression est le reflet de la bonne gestion des stocks dans un contexte tarifaire difficile et de l'évolution progressive de son modèle économique vers des produits innovants à plus forte valeur ajoutée.

Le bénéfice opérationnel courant a ainsi progressé de + 9,3 %, représentant près de 3 % du chiffre d'affaires, en intégrant les investissements stratégiques de R&D et de marketing en prévision de la croissance future.

La bonne maîtrise des frais financiers a permis au bénéfice net part du groupe de s'élever à 1,3 M€, en hausse de près de 24 % sur un an, soit une marge nette de 2,6 %.

Trésorerie nette : 4,6 M€ à fin mars 2007

Le travail d'optimisation du BFR a permis le retour à une trésorerie nette excédentaire de 4,6 M€ au 31 mars 2007 contre (3,1) M€ fin 2006.

Perspectives

Dans un contexte de marché plus favorable, avec des prix désormais stabilisés, la croissance de Dane-Elec Memory devrait s'accélérer au cours des prochains trimestres grâce à :

- l'augmentation de la demande de mémoires Flash avec la mise sur le marché des mémoires de capacités supérieures (4GB),
- aux prises de parts de marché à l'international,
- la commercialisation de produits innovants, tel les lecteurs vidéos ou le *Digital Pen*.

Parallèlement, le groupe entend, tout en accélérant ses investissements de R&D, poursuivre l'amélioration de sa marge opérationnelle courante en s'appuyant sur :

- l'optimisation continue de sa marge sur achats,
- la rationalisation des coûts de packaging et de logistique avec la mise en place de sa nouvelle plateforme européenne à Marle (France).

Chiffre d'affaires : + 4 % à dollar constant

A l'issu du premier trimestre 2007, Dane-Elec Memory a réalisé un chiffre d'affaires de 48,4 M€, en progression de + 1,1 %. A dollar constant, la croissance trimestrielle s'est établit à + 4 %.

L'activité Flash a été particulièrement performante, avec une croissance de + 5 % et + 9 % à dollar constant.

Dans un contexte de baisse des prix des mémoires, la demande a été soutenue par la croissance forte dans la téléphonie mobile et l'accroissement des ventes de contenu multimédia. L'activité DRAM est demeurée quasi stable, à - 1 % et inchangée à dollar constant.

L'activité de distribution de produits nomades et de réseaux s'est contractée de 13 %, sous l'effet du recentrage vers des produits plus rentables, permettant un accroissement de sa rentabilité.

L'Europe a représenté 63 % des ventes trimestrielles du groupe, les Etats-Unis 27 % et l'Asie 10 %.

Contact Dane-Elec

Kevin Taylor - Tél. : 01 49 72 81 81
www.dane-elec.fr

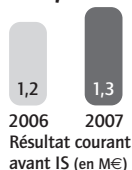
Contacts Kaparca Finance

Investisseurs Mathieu Omnes - Tél. : 01 72 74 81 87
Presse Nadège morlais - Tél. : 01 72 74 82 24 www.kaparcapfinance.com

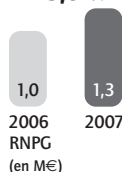
+ 9,3 %



+ 17,6 %



+ 23,9 %



Dane-Elec Memory est coté au compartiment C de l'Eurolist d'Euronext Paris.

ISIN : FR000036774
MNEMO : DAN
REUTERS : DEMY

Le capital de Dane-Elec Memory est composé de 25 240 083 actions
www.dane-elec.fr