

COMMUNIQUE

Pertuis, le 25 avril 2007



autoescape
Location de voitures
en France et dans le monde entier

1^{er} semestre 2007
Chiffre d'affaires : +62,3%
Carnet de réservations : +54%

Acteur de référence du courtage de location de véhicules de loisirs, en France et à l'étranger, Auto Escape publie son chiffre d'affaires et l'état de ses réservations pour le 1^{er} semestre 2007.

En millions d'euros	1 ^{er} semestre 2007*	1 ^{er} semestre 2006*	Variation
Chiffre d'affaires	5,68	3,50	+62,3%
Carnet de réservation	7,28	4,71	+54,7%

* Exercice clos au 30/09

Au 31 mars 2007, le chiffre d'affaires d'Auto Escape s'établit à 5,68 M€, en progression de plus de 62% par rapport au 1^{er} semestre 2006, et le carnet de réservations représente 7,28 M€, soit une progression de près de 55%.

Le carnet de réservations : véritable indicateur du dynamisme de l'activité

A la différence du chiffre d'affaires qui ne comptabilise les locations qu'au moment de leur exécution, le carnet de réservation regroupe toutes les locations commercialisées au cours de la période, dès lors qu'elles ont été confirmées et payées par le client, quelle que soit la date de début de leur exécution (« pick up date »). Ainsi, les réservations dont la « pick up date » est ultérieure à la date d'arrêté des comptes sont comptabilisées en « Produits constatés d'avance » avant d'être, par la suite, enregistrées en chiffre d'affaires.

Un grand nombre de locations ayant lieu pendant la période estivale, la différence entre le chiffre d'affaires et le carnet de réservations est bien plus importante au terme du 1^{er} semestre qu'en fin d'exercice. Ce caractère saisonnier est inhérent à l'activité d'Auto Escape qui réalise historiquement environ 70% de son volume d'affaires au cours du second semestre. Pour apprécier cette forte saisonnalité, il convient donc de considérer l'état des réservations.

Un 1^{er} semestre en forte croissance

Parmi les destinations les plus demandées, la France arrive en première position (34% des réservations), suivie par les Etats-Unis (8%) et l'Italie (7%). La croissance par zone géographique reste équilibrée puisqu'au total, l'Europe représente 46% des réservations contre 54% pour le reste du monde.

Les sites Internet espagnol et italiens lancés respectivement en avril et juin 2006 connaissent un démarrage conforme aux attentes du groupe et représentent d'ores et déjà près de 6% du carnet de réservations. Portés par des marchés en fort développement, ces 2 pays poursuivront leur développement au cours du second semestre.

De nouvelles avancées dans la mise en œuvre de la stratégie

Le 1^{er} semestre a été ponctué par plusieurs faits marquants :

- L'élargissement de l'offre à la location de camping cars, au départ de 52 villes parmi 12 pays ;
- Le lancement d'une offre dédiée aux professionnels du tourisme par le biais d'un site BtoB mettant à leur disposition, en marque blanche, l'ensemble du réseau de partenaires d'Auto Escape qui couvrent plus de 120 pays ;
- L'ouverture d'un site en Angleterre, qui constitue une première étape du développement d'Auto Escape sur le premier marché européen en matière d'e-tourisme et notamment de location de véhicules de loisir.

La location de camping cars connaît un démarrage tout à fait satisfaisant et répond à la demande croissante d'un segment de clientèle prêt à consacrer une part conséquente de son budget de vacances à la location d'un véhicule de loisirs.

Le lancement d'une offre dédiée aux professionnels du tourisme, principalement basée sur la combinaison Internet + téléphone, constitue un axe de développement complémentaire de l'activité BtoC d'Auto Escape. Cette offre devrait permettre d'optimiser l'efficacité économique du modèle multi-canal d'Auto Escape, Internet permettant d'industrialiser le processus de réservation et la plate-forme téléphonique de personnaliser la relation.

Perspectives favorables pour 2007

Les bons chiffres de ce 1^{er} semestre traduisent une accélération de la croissance, liée notamment à la notoriété grandissante de la marque **autoescape®** et au succès d'une offre « tout compris » à la fois souple et compétitive.

Le modèle de distribution multi-canal d'Auto Escape associant plusieurs sites Internet à une plate-forme téléphonique multilingue indépendante et intégrée, ainsi que son réseau mondial de loueurs partenaires confèrent au groupe de solides atouts pour poursuivre son développement international.

Après deux récentes implantations en Espagne et en Italie, et une première prise de position au Royaume Uni, marché stratégique sur lequel Auto Escape continue activement ses démarches en vue de réaliser une croissance externe, le groupe est confiant dans ses perspectives de croissance pour 2007.

Prochain rendez-vous : publication des résultats du 1^{er} semestre le 18 juin 2007

**Auto Escape est cotée sur Alternext – ISIN : FR0010423152 – Mnemo : ALAUT
Certifiée OSEO ANVAR**

A propos d'Auto Escape :

Créé en 1999, Auto Escape est le premier courtier français indépendant de location de véhicules de loisirs. Auto Escape propose aux particuliers un service de location clé en main à travers une offre multi canal : disponibles à partir du n°0800 920 940 (appel gratuit) ou via le site Internet www.autoescape.com, les services d'Auto Escape s'appuient sur une flotte de 800 000 véhicules, et un réseau de 5 000 points de location répartis dans 125 pays.

Auto Escape négocie les meilleurs tarifs auprès des loueurs internationaux et élabore, sur cette base, les offres les plus simples et les plus complètes possibles : toute location souscrite avec Auto Escape comprend le kilométrage illimité, les assurances et la TVA. Proposant un suivi personnalisé de chaque dossier, Auto Escape veut simplifier au maximum la vie du voyageur conducteur en suivant étape par étape ses préparatifs et ses interrogations. Auto Escape est présent en France, Italie, Espagne et au Royaume Uni.

Contacts

Stéphane RUIZ / Jean-Yves BARBARA Tel : 01 56 88 11 11

E-mail : sruiz@actifin.fr / jybarbara@actifin.fr

www.autoescape.com