



COMMUNIQUE DE PRESSE

Reims, le 2 mai 2007

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2007 : 86,6 M€

Le Groupe BOIZEL CHANOINE CHAMPAGNE enregistre pour le 1^{er} trimestre 2007 un chiffre d'affaires consolidé de 86,6 M€ contre 14,3 M€ au premier trimestre 2006.

UN CHIFFRE D'AFFAIRES 1^{ER} TRIMESTRE PEU SIGNIFICATIF

Il intègre 65,3 M€ réalisés par les filiales Maison BURTIN et Champagne LANSON, consolidées dans les comptes du Groupe depuis le 1^{er} avril 2006. Il comprend le solde du programme de déstockage engagé en 2006 dans le cadre de la restructuration de la dette.

A périmètre constant, le Groupe enregistre une croissance de 49,3% à 21,3 M€ contre 14,3 M€ en 2006.

Toutefois, il convient de préciser que, sur cette progression de 7 M€, 3 M€ sont à mettre à l'actif de la filiale de courtage CGV, dont le chiffre d'affaires est traditionnellement très fluctuant.

Enfin, rappelons que l'activité du 1^{er} trimestre est peu significative de la tendance annuelle, plus des deux tiers des ventes étant habituellement réalisées sur les derniers mois de l'année ; le 1^{er} trimestre représente environ 16 à 18% des ventes annuelles.

UNE STRATEGIE DE VALEUR AFFIRMEE

La stratégie de valeur axée sur la poursuite de la montée en gamme des marques du Groupe avec un attachement plus visible au secteur du luxe continue de porter ses fruits et s'applique progressivement aux nouvelles filiales.

Les ventes de chacune des Maisons sont en ligne avec l'objectif de chiffre d'affaires de 320M€ qui devrait être aisément atteint en 2007.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Assemblée Générale, le 1^{er} juin 2007.

A PROPOS DE BOIZEL CHANOINE CHAMPAGNE

Coté sur EUROLIST, compartiment B, Boizel Chanoine Champagne détient en totalité 7 Maisons de Champagne:

- Champagne Boizel (Epernay), leader en Vente par Correspondance en France, distribué dans le secteur traditionnel à l'international.
- Champagne Chanoine Frères (Reims), vins destinés principalement à la grande distribution (marque Chanoine) notamment avec sa grande cuvée Tsarine.

- Champagne Philipponnat (Mareuil sur Aÿ), propriétaire du prestigieux Clos des Goisses, dont les vins se trouvent en distribution sélective.
- Champagne De Venoge (Epernay), également vendu en distribution sélective et qui vient de lancer une nouvelle cuvée Louis XV.
- Champagne Alexandre Bonnet (Les Riceys), propriétaire d'un vaste vignoble (vins commercialisés en secteurs traditionnels) et qui a acquis la petite marque Ferdinand Bonnet.

et depuis fin mars 2006 :

- Maison Burtin (Epernay), fournisseur de la grande distribution et également propriétaire de la marque Besserat de Bellefon, distribuée en réseaux traditionnels (restauration, cavistes).
- Champagne Lanson (Reims), prestigieuse marque internationale.

Code Isin : FR0004027068- Reuters : BCCP.PA- Bloomberg : BOZ FP

www.boizelchanoine.com

CONTACTS

BCC

Evelyne Roques-Boizel

Tél : +33 3 26 55 21 51

fax : + 33 3 26 54 31 83

e-mail : investisseurs@boizelchanoine.fr

Calypsus

Cyril Combe

Tél : +33 1 53 65 37 94

Fax : + 33 1 53 65 68 60

E mail : cyril.combe@calypsus.net