

LE TANNEUR & CIE

CHIFFRE D'AFFAIRES 1^{er} TRIMESTRE 2007

Forte progression des axes de développement prioritaires :
Magasins à l'enseigne +23,5% (hors magasins d'usine)
Export +29,4 %

	(En M€)	Consolidé réel			A périmètre comparable		
		2007	2006	Var.	2007	2006	Var.
1 ^{er} trimestre	Magasins contrôlés et affiliés	1,7	1,5	+15,36%	1,6	1,3	+21,3%
	Autres distributions	4,4	4,3	+0,8%	4,4	4,2	+2,9%
01/01-31/03	Fabrications pour maisons de luxe	6,2	6,3	-0,4%	6,2	6,3	-0,3%
		12,3	12,1	+2,0%	12,2	11,8	+3,2%

L'évolution à périmètre comparable tient compte des ouvertures et fermetures de magasins et de la cession de la marque UPLA.

• Magasins contrôlés et affiliés

Dans la continuité de l'exercice 2006 et en dépit d'un climat général de consommation peu favorable, l'activité des magasins détenus **en propre** connaît une forte hausse de **26,4%** (hors magasins d'usine). Les magasins **affiliés** comparables progressent de **22,4%**.

Le 30^{ème} magasin du réseau à l'enseigne LE TANNEUR a ouvert ses portes à Aix-en-Provence fin avril.

• Autres distributions

En France, les ventes aux *détaillants multimarques* affichent un bon dynamisme à +9,4% sur la période. En revanche, des retards de livraison consécutifs aux mouvements sociaux du mois de mars sur le port de Marseille ont freiné la facturation aux *Grands Magasins* (-14,8%).

A l'export, la hausse d'activité est très encourageante dans les trois zones principalement investies : Europe +13%, Moyen-Orient +2,4%, Asie +280% grâce au redémarrage des ventes au Japon.

Le CA Export (0,9 M€) progresse de 29,4% par rapport au 1^{er} trimestre 2006.

• Fabrications pour Maisons de Luxe

Le chiffre d'affaires ressort en quasi stabilité sur la période. Le renouvellement rapide des produits et la multiplication des petites séries pèsent sur la contribution de cette activité. Depuis le mois de février, un cabinet de conseil intervient pour une amélioration rapide de la productivité qui devrait se concrétiser au cours des prochains mois.

• Perspectives

Pour l'activité Marques propres, LE TANNEUR & CIE est devenu définitivement et comme annoncé pur opérateur marketing et distribution depuis la cession sans moins-value fin mars 2007 de l'usine de production roumaine Luxrom.

L'expansion du réseau à l'enseigne LE TANNEUR et le déploiement export sont les axes prioritaires de croissance du Groupe :

- La fréquentation accrue du stand LE TANNEUR au Salon de la Franchise mi-mars à Paris rend le Groupe confiant quant à la concrétisation des objectifs d'ouverture 2007. La visibilité de l'enseigne LE TANNEUR profitera de l'ouverture du magasin-phare au Carrousel du Louvre à Paris courant juin.
- Au Japon, marché export de référence, LE TANNEUR va s'enrichir d'un 4^{ème} corner en grand magasin. Dans l'univers du bagage, l'accord de *co-branding* avec Air France aura pour effet d'accroître la notoriété de la marque à l'international à partir du 4^{ème} trimestre 2007.

• Prochains rendez-vous

Assemblée Générale le 6 juin 2007 à 10h30 dans les Salons de la Maison des Arts et Métiers Club d'Iéna, 9 bis avenue d'Iéna, 75116 Paris

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2007 : 24 juillet 2007

LE TANNEUR & CIE
Le Temps, Le Talent, La Tendence

Contact Actionnaires LE TANNEUR & CIE : Patricia Moulon 04 79 81 60 60
Communication financière : Décryptage : Clément Parakian 05 59 29 20 85