



## Chiffre d'affaires 1er trimestre 2007 : 32,7 M€

### Objectifs 2007 confirmés

en M€ IFRS	2006	2007	Variation
Bouchage	13,1	13,8	+5,6%
Tonnellerie	19,7	18,9	-4,3%
<b>Total</b>	<b>32,8</b>	<b>32,7</b>	<b>-0,3%</b>

Le groupe Oeneo a réalisé au premier trimestre 2007 un chiffre d'affaires de 32,7 M€. A taux de change constant et périmètre constant\*, le chiffre d'affaires est en progression de 3,0%.

#### **Bouchage : retour à la croissance, forte montée en puissance des bouchons de la gamme « DIAM »**

Comme prévu, Oeneo retrouve pour la première fois depuis 2001, une croissance de son chiffre d'affaires dans cette activité. Le groupe recueille les fruits de sa stratégie de recentrage progressif vers les bouchons technologiques (gammes « DIAM », « Mytik », « Reference » et « Altop »).

Les ventes de bouchons DIAM poursuivent leur montée en puissance avec un rythme moyen mensuel de 13 millions d'unités vendues au premier trimestre 2007, en nette progression par rapport aux 10 millions enregistrés par mois en moyenne au cours du dernier trimestre de l'exercice 2006.

Fort de cette performance en ligne avec son plan de développement, la division Bouchage est confiante dans une croissance significative de son activité et une nette amélioration de sa marge opérationnelle.

#### **Tonnellerie : Un premier trimestre peu représentatif d'une activité toujours dynamique**

L'évolution du chiffre d'affaires de la division Tonnellerie au premier trimestre 2007 ne reflète pas la bonne tenue d'une activité toujours dynamique car elle intègre :

- l'arrêt annoncé précédemment de l'activité australienne de la tonnellerie « Schahinger », non stratégique, qui avait contribué au chiffre d'affaires pour 0,5 M€ au premier trimestre en 2006,
- une évolution défavorable de la parité dollar/euro qui impacte le chiffre d'affaires au premier trimestre de 0,4 M€,
- un décalage de certaines livraisons programmées initialement au premier trimestre, qui seront effectuées dans les prochains mois, le carnet de commandes à date étant nettement supérieur à celui de l'an dernier.

En s'appuyant sur une bonne visibilité sur l'activité de ses 3 marques Seguin Moreau, Radoux et Victoria, le groupe confirme son objectif de renforcer son leadership mondial dans la tonnellerie tout en poursuivant l'optimisation de sa marge opérationnelle.

#### **Perspectives 2007 confirmées**

Après ce premier trimestre en ligne avec son plan de développement, le groupe Oeneo confirme ses objectifs d'une reprise de croissance et d'une nouvelle forte progression de ses résultats opérationnels.

\* hors Schahinger

OENEO                      Xavier IZARN                      au +33 (0) 1 44 13 44 39  
 Kaparca Finance : Guillaume LE FLOCH                      au +33 (0) 1 72 74 82 25

Recevez gratuitement toute l'information financière par e-mail en vous inscrivant sur : [www.kaparcaparcfinance.com](http://www.kaparcaparcfinance.com)