



COMMUNIQUE

3 mai 2007

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2007 : hausse de +68% des loyers des centres commerciaux

M€	31 mars 2007	31 mars 2006	Variation 2006/ 2007
Revenus locatifs Centres commerciaux	20 347	12 118	+67,9%
Prestations de services externes Centres commerciaux	677	706	-4,1%
Chiffre d'affaires Promotion Logement	3 488	8 852	-60,6%
Prestations de services externes Promotion Logement	0	60	-100,0%
Chiffre d'affaires des activités récurrentes	24 512	21 737	12,8%
Chiffre d'affaires	854	3 996	-78,6%
Prestations de services externes	862	277	+211,5%
Chiffre d'affaires des activités non récurrentes	1 716	4 273	-59,8%
Chiffre d'affaires Total du groupe	26 229	26 009	+0,8%

Activité centres commerciaux

Les loyers des centres commerciaux Altarea s'élèvent à 20,3M€ au 31 mars 2007, en progression de +68% par rapport au premier trimestre 2006 (soit +8,2M€). Cette progression s'explique de la façon suivante :

Croissance externe :

- Les acquisitions effectuées en 2006 ont généré un supplément de loyers de +6,4M€ (24,4M€ en année pleine) essentiellement lié aux actifs Bail Investissement acquis en juillet 2006.
- Au cours de l'année 2006, Altarea a mis en service les centres Toulouse Saint Georges mais aussi les Retail-Parks de Villeparisis et l'extension de Bordeaux Sainte- Eulalie. Ces différents centres ont apportés 1,8M€ de loyers supplémentaires (7,8M€ en année pleine).
- Diverses opérations, dont la cession du centre commercial d'Amiens intervenu au second semestre 2006, font baisser les revenus de près de 0,7M€.

A périmètre constant :

+0,7M€ de loyers supplémentaires (soit une progression de +7,0%) ont été perçus suite aux actions de re-commercialisation mais aussi grâce l'indexation. Sur le trimestre, 32 baux ont été renégociés permettant de capter +0,6M€ de loyers bruts supplémentaires en année pleine.

Chiffre d'affaires :

Le chiffre d'affaires des centres en patrimoine a augmenté de +7,6% à périmètre constant (progression mars 2006/ mars 2007). Les centres Altarea constitués majoritairement d'actifs récents en phase de montée en puissance continuent à surperformer leurs comparables.

Activité Promotion Logement

L'activité de Promotion Logement accuse une baisse de son chiffre en raison du décalage de certaines opérations sur les trimestres à venir.

Activité Non Récurrentes

Le chiffre d'affaires des activités non récurrentes correspond à l'activité de promotion du groupe sur certains sous-programmes des centres commerciaux qu'il développe (VEFA...). Le chiffre d'affaires élevé du premier trimestre 2006 s'expliquait par la VEFA de l'IKEA du centre commercial Thiais Village qui ouvrira cet été.

Contacts :

Analystes, investisseurs : Eric Dumas, Directeur Financier – 01 44 95 51 42

Presse : Jean Sylvain Camus, Directeur de la Communication – 01 44 95 51 76