

**Accélération de la croissance sur le nouveau périmètre : +81 %
(Doctissimo + Edition déléguée)**

Chiffre d'affaires consolidé total T1 2007 : 2 454 K€

Au 1^{er} trimestre 2007, le chiffre d'affaires consolidé de Medcost s'établit à 2,45 M€, en progression de 40 % par rapport au 1^{er} trimestre 2006. **Sur le nouveau périmètre d'activité du groupe, la croissance, très forte, s'établit à +81 %.**

Cette évolution reflète la clarification stratégique menée par le Groupe : la filiale D3P a été mise en sommeil et l'activité de conseil a été cédée par essaimage le 20 avril 2007.

Données consolidées, en K€	T1 2007	T1 2006	Var. 2007/2006
Total nouveau périmètre	2 381	1 315	+ 81,1 %
dont Doctissimo	1 472	770	+ 91,2 %
dont Edition déléguée	909	545	+ 66,8 %
Activités en cours d'arrêt (Conseil et D3P⁽¹⁾)	63	429	-85,3 %
Autres produits	10	8	ns
Total CA consolidé	2 454	1 752	+ 40,1 %

⁽¹⁾ Consortium mené par Medcost-Doctissimo, Réseau Santé Social et Microsoft, pour répondre à l'appel d'offre public de gestion du Dossier Médical Personnel.

Doctissimo confirme ses bonnes performances

Les revenus de Doctissimo ont à nouveau fortement progressé au cours du 1^{er} trimestre : ils s'établissent à 1 472 K€ contre 770 K€ au 1^{er} trimestre 2006. **La croissance du chiffre d'affaires atteint 91 %.**

L'audience du réseau Doctissimo (Doctissimo.fr, Momes.net, Ados.fr et Fluctuat.net) s'affiche en forte progression. Elle a atteint 4,824 millions de Visiteurs Uniques en mars 2007 contre 2,935 un an auparavant (source Médiamétrie Nielsen Netratings, lieux de connexion mesurés : home & work).

L'édition déléguée progresse également et affiche un chiffre d'affaires en hausse de 67 % au 1^{er} trimestre, tandis que les activités en cours d'arrêt (Conseil) et en sommeil (D3P) s'affichent, logiquement, en forte baisse.

Perspectives 2007 : Medcost anticipe une très bonne tenue de la publicité sur son réseau

Le chiffre d'affaires de Doctissimo progresse de plus de 100 % sur le premier quadrimestre (janvier à avril 2007) grâce au basculement plus rapide que prévu des annonceurs féminins sur le Web et à la qualité de son offre publicitaire.

Au 30 avril, le chiffre d'affaires acquis sur Doctissimo (ordres de publicité signés) a dépassé le point mort annuel qui, comme annoncé, sera comparable à celui de 2006.

Prochain rendez-vous : chiffre d'affaires semestriel, semaine du 6 août 2007

Vos contacts

Medcost

Christophe Clément

Mobile : 01 42 15 08 08

c.clement@medcost.fr

Communication financière - Actifin

Nicolas Meunier – Stéphane Ruiz

Tél : 01 56 88 1111

nmeunier@actifin.fr

**Retrouvez-nous également sur www.medcost.fr
et www.doctissimo.fr**