

BUSINESS OBJECTS S.A.

Société anonyme au capital de 9 833 888,70 €
Siège social : 157-159, rue Anatole France, 92309 Levallois-Perret Cedex
379 821 994 R.C.S. Nanterre.

I - Chiffres d'affaires trimestriels comparés (Non audités - en milliers d'euros.)

1. Société-mère

	2006 (non audité)	2007 (non audité)	Variation
Premier trimestre	57 445	56 127	(1 318)
Deuxième trimestre	56 699	-	-
Troisième trimestre	49 690	-	-
Quatrième trimestre	65 411	-	-
Total ⁽¹⁾	229 245	56 127	

⁽¹⁾ Le chiffre d'affaires total 2007 ne comprend que le premier trimestre 2007

Le chiffre d'affaires de Business Objects S.A. est essentiellement constitué des facturations des frais de recherche et développement et des frais communs liés à la gestion du groupe, notamment à sa filiale irlandaise Business Objects Software Ltd. Ces refacturations s'élèvent à €33,9 millions au premier trimestre 2007 à comparer à €36,9 millions au premier trimestre 2006, soit - 8%.

Le chiffre d'affaires Licences du premier trimestre 2007 (€8,6 millions) a augmenté de 1 % comparé au premier trimestre 2006. Le chiffre d'affaires Maintenance a progressé de 12 % à €10,9 millions au premier trimestre 2007. Les services professionnels (Conseil et Formation) progressent de 19 % et représentent €2,7 millions au premier trimestre 2007.

2. Groupe consolidé

	2006 IFRS (non audité)	2007 IFRS (non audité)	Variation (en IFRS)
Premier trimestre	232 824	253 652	20 828
Deuxième trimestre	233 623	-	-
Troisième trimestre	242 732	-	-
Quatrième trimestre	284 635	-	-
Total ⁽¹⁾	993 814	253 652	

⁽¹⁾ Le chiffre d'affaires total 2007 ne comprend que le premier trimestre 2007

Le chiffre d'affaires consolidé a progressé de 9 % au premier trimestre 2007 comparé au premier trimestre 2006. Cette progression globale s'explique principalement par une croissance de 17 % du chiffre d'affaires Services. La solidité de la maintenance et du conseil a essentiellement contribué à la croissance du chiffre d'affaires des services (+ 20% et + 12% respectivement par rapport au premier trimestre 2006).

Le chiffre d'affaires Licences est en recul de 1% par rapport au premier trimestre 2006, essentiellement du fait d'un effet change euro / dollar défavorable. Les ventes de licences des offres de gestion de la performance d'entreprise (EPM) et de gestion de l'information d'entreprise (EIM) ont connu une croissance très rapide sur le premier trimestre 2007.

Au cours du premier trimestre 2007, Business Objects a gagné plus de 1 200 nouveaux clients, portant le total de ses clients à plus de 43 000 à travers le monde.

Parmi les contrats importants gagnés au premier trimestre 2007 figurent : Alitalia, Linee Aeree Italiane S.p.A.; AztraZeneca; BNP Paribas ; China Mobile; Delta Dental; Department of the Navy Criminal Investigative Information System; Dollar Tree Stores, Inc.; FEMA National Flood Insurance Program; FinanzIT GmbH; ICI Paints; National Australia Bank; Samsung Electronics Co. Ltd; Simplot Australia Pty Ltd; The Administrative Office of the US Courts; et Zions Bancorporation.

3. Chiffre d'affaires consolidé par activité

<i>Premier trimestre</i>	2006 IFRS (non audité)	2007 IFRS (non audité)	Variation (en IFRS)
Licences	105 488	104 119	(1 369)
Maintenance	90 708	109 107	18 399
Conseil	27 167	30 448	3 281
Formation	9 447	9 881	434
Autres	14	97	83
Total	232 824	253 652	20 828

II – Eléments clés du trimestre

Le premier trimestre a constitué un très bon début d'année pour Business Objects, marqué par une croissance du chiffre d'affaires dans toutes les zones géographiques.

Business Objects a enregistré dans ses comptes consolidés une provision pour risque juridique d'environ 25 millions de dollars, à la suite d'un prononcé en première instance d'un jury du *United States District Court* dans le litige qui oppose Business Objects à Informatica. Aucun paiement n'a été effectué, le litige étant toujours en cours de jugement.

La trésorerie de la Société progresse également de manière importante (de plus de 20%) au cours du trimestre.

La Société continue à conforter sa position concurrentielle, à la fois sur le segment des grandes entreprises et auprès des entreprises de taille moyenne. Elle renforce son partenariat avec les directeurs informatiques, et ouvre une nouvelle voie de croissance en offrant une suite complète de solutions intégrées de gestion de la performance d'entreprise et de business intelligence aux directeurs financiers et cadres opérationnels. 12 contrats supérieurs à un million de dollars et 121 contrats supérieurs à 200 000 dollars ont été conclus sur la période, par rapport à, respectivement, 9 et 104 contrats en 2006. Au cours du premier trimestre, Business Objects a gagné plus de 1 200 nouveaux clients, portant le total de ses clients à plus de 43 000 à travers le monde.

Business Objects a ouvert une filiale détenue à 100% en Pologne.

La société a récemment annoncé son intention d'acquérir Cartesis, un leader dans le domaine des logiciels de gestion de la performance, avec plus de 1 300 clients dans le monde. Cartesis offre des solutions de reporting financier, de consolidation et de planning, ainsi qu'une nouvelle ligne de produits dans les domaines de la gouvernance financière, de la gestion des risques et du contrôle de la conformité réglementaire. Dans le cadre de cet accord, Business Objects règlera cette acquisition en numéraire pour un montant de 225 millions d'euros.

Business Objects a annoncé le 3 mai 2007 le lancement d'un emprunt obligataire d'environ 450 millions d'euros représenté par des obligations à options de remboursement en numéraire et en actions nouvelles ou existantes, d'une durée de 19 ans et huit mois. L'émission des obligations permettra à la Société de tirer avantage des conditions de marché favorables afin de renforcer sa structure financière grâce à une diversification de ses sources de financement. Les fonds levés seront affectés aux besoins généraux de financement de la Société, notamment au rachat de ses propres actions et au financement de sa politique de croissance externe par acquisitions ciblées.