

## Chiffre d'affaires du premier trimestre 2007

<b>Chiffre d'affaires</b> <i>En K€</i>	<b>2007</b> T1	<b>2006</b> T1
Immobilier	1 998	2 585
Gestion d'actifs	1 446	1 560
Conseil aux entreprises	764	338
Distribution	2 846	2 532
<b>Total</b>	<b>7 054</b>	<b>7 016</b>

Avenir Finance a enregistré au premier trimestre 2007 un chiffre d'affaires de 7,05 M€ en hausse de 1% par rapport à 2006.

Du fait de la forte saisonnalité structurelle des activités Immobilier et Distribution, le premier trimestre n'est pas représentatif de l'ensemble de l'exercice 2007.

Dans l'immobilier, grâce à un stock constitué de grande qualité et au développement de son réseau commercial, notamment indirect (Conseils en gestion de patrimoine indépendant et grands comptes), Avenir Finance est en mesure de poursuivre sa croissance. Le montant des compromis de ventes au 30 avril, qui donne une meilleure indication de la tendance que le chiffre d'affaires trimestriel, est en hausse de près de 15% par rapport à l'année précédente.

Les activités de Conseil aux entreprises, en hausse de 126%, bénéficient d'un contexte favorable et du développement de l'activité de PSI, dont l'agrément a été obtenu le 11 avril 2006 ; cette très forte progression illustre le succès du positionnement d'Avenir Finance sur le marché du financement des PME. Avec les opérations d'introduction en bourse de VDI, Antevenio et Adthink Media, le groupe confirme sa place de leader sur Alternext et son développement international.

Par ailleurs le groupe poursuit ses investissements dans la gestion d'actifs et la gestion privée ainsi que le développement de son portail Internet, Sicavonline.

**Avenir Finance tiendra son assemblée générale mixte ordinaire et extraordinaire le 24 mai 2007 à 16h00 à son siège social du 51 rue de Saint Cyr à Lyon.**

**Prochain rendez-vous : Publication des résultats semestriels le 24 juillet 2007 après bourse**

**A propos d'Avenir Finance – [www.avenirfinance.fr](http://www.avenirfinance.fr)** : Avenir Finance est le partenaire financier des chefs d'entreprise, des investisseurs privés et institutionnels. Doté de réseaux commerciaux directs et indirects, Avenir Finance a pour vocation de distribuer les meilleurs produits financiers du marché à ses clients. Afin de répondre au mieux aux attentes de ses clients, Avenir Finance a parallèlement développé une offre de produits à valeur ajoutée en immobilier, en gestion du non coté et en ingénierie financière. Fort d'un plan stratégique de développement commercial renforcé Avenir Finance s'est positionné pour tirer parti de la croissance de ces nouvelles activités et du potentiel représenté par la distribution indirecte en France.