

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2007 en hausse de 6,2%

Boulogne-Billancourt, le 14 mai 2007 : le chiffre d'affaires consolidé de PROSODIE au premier trimestre 2007 s'établit à 40,9 millions d'euros en hausse de 6,2% par rapport à la période équivalente de 2006 (38,5 millions d'euros). A taux de change et périmètre constants, cette hausse aurait été de 5,1%.

<i>En millions d'euros par pôle</i>	Q1 2007	Q1 2006	Q1 2007 / Q1 2006	Q1 2007 / Q1 2006 (1)	2006
BtoC Prosodie Info	3,4	2,7	+28,7%	-7,9%	15,5
BtoB Prosodie France	30,7	28,9	+6,0%	+6,0%	119,1
BtoB Prosodie Interactive	4,7	5,9	-21,7%	-14,6%	22,5
BtoB Prosodie Iberica	1,8	0,8	+133,5%	+133,5%	7,6
BtoB nCryptone	0,3	0,1	N/S	N/S	0,5
Autres	0,0	0,1	N/S	N/S	0,1
TOTAL	40,9	38,5	+6,2%	+5,1%	165,3

(1) à périmètre et taux de change constants

L'activité BtoC, bien qu'en léger retrait à périmètre constant, renoue avec la croissance en capitalisant sur la forte audience de ses marques grand public. L'augmentation des volumes de publicité vendus sur les sites de METEO CONSULT, la Chaîne météo, GENYcourses et France-examen est de bon augure pour le retour à la rentabilité de ce pôle sur l'année 2007.

L'activité BtoB du Groupe, en particulier en France poursuit sa conquête de parts de marché grâce à des offres innovantes (langage naturel, solutions de eCommerce, Téléphonie d'entreprise sur IP, etc.) et à l'utilisation de plus en plus régulière de ces services par les clients, bénéficiaires, salariés ou partenaires de nos clients grands comptes.

En Amérique du Nord, les résultats commerciaux en forte croissance à la fois sur les solutions vocales et sur les services pour l'e-commerce sont masqués par l'arrêt prévu d'un contrat client.

En Espagne, les investissements en hommes et en actifs réalisés depuis un an commencent à porter leurs fruits avec une activité en forte hausse dès le début de l'année. La signature de contrats avec des grands comptes espagnols positionne Prosodie comme un acteur reconnu sur ses marchés en Espagne.

Plusieurs nouveaux clients ayant choisi au cours du premier trimestre l'une des solutions d'authentification ou l'un des services associés proposés par nCryptone, l'activité de notre filiale spécialiste de l'authentification forte devrait augmenter substantiellement au cours de l'année 2007.

PROSODIE publiera ses résultats du premier trimestre le 30 mai 2007 après la clôture du marché.

A propos de PROSODIE

PROSODIE est un opérateur de services, expert en solutions télécoms et informatiques qui permettent aux clients, partenaires et collaborateurs des grands comptes publics et privés d'échanger à distance des informations qui leur sont destinées.

PROSODIE produit et diffuse également des informations au grand public sur trois domaines d'activités : la météo avec les marques METEO CONSULT et LA CHAINE METEO, l'hippisme avec la marque GENYcourses et les examens scolaires avec la marque France-examen. Ces 4 marques constituent le pôle PROSODIE Info.

PROSODIE détient également 100% de nCryptone, acteur majeur des solutions d'authentification forte au format ISO avec une offre couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur.

Présent en France, en Espagne, aux Etats-Unis et au Canada, le Groupe a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires consolidé IFRS de 165,3 M€ en hausse de 12,4 % par rapport à 2005 (147,1 M€) pour un résultat opérationnel courant de 12,3 M€.

PROSODIE fait partie du SBF 250, CAC small 90, CAC mid & Small 190 et du segment Next Economy d'Euronext.

PROSODIE a obtenu, en décembre 2006, l'extension de la certification AFAQ ISO 9001 à l'ensemble de ses activités sur l'ensemble de ses sites de production français, et en juillet 2006, le renouvellement pour trois ans du label ANVAR « Entreprise innovante ».

Code ISIN action : FR0004152031

www.prosodie.com

Contacts Presse

Delphine Decourty - CICOMMUNICATION

Tél. 01 47 23 90 48

decourty@cicommunication.com

André Saint-Mleux – PROSODIE

Directeur général adjoint

Tél. 01 46 84 11 64 – asaintmleux@prosodie.com

Francine Gaillard – PROSODIE

Directrice de la Communication

Tél. 01 46 84 11 76 – fgaillard@prosodie.com

www.prosodie.com